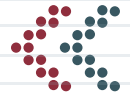




واکنش

به کارگیری نیروگاه‌های زغال سنگ در آلمان



وزارت امور اقتصادی و اقدام اقلیمی آلمان (BMWi) به دلیل صرفه جویی در گاز و برق تصمیم دارد در فصل زمستان چندین نیروگاه زغال سنگ تعطیل را دوباره راه اندازی کند. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت پیوان؛ در این راستا چندی قبل دولت آلمان به شرکت RWE به عنوان بزرگترین تولیدکننده برق این کشور مجوز داد تا دو مرکز زغال سنگ در نیروگاه‌های نیدراوسم و نیوراث را دوباره راه اندازی و به شبکه برق وارد کند. همچنین به دومین شرکت تولیدکننده برق آلمان به نام لیگ ماموریت داده شد تا دو مرکز از نیروگاه زغال سنگ جینشوالده را فعال کند. گفتنی است کشور آلمان برای فصل آینده ابزار حفاظتی احتیاطی برای زمستان آینده را ایجاد کرده تا از این طریق سرمای فصل جدید را بدون دشواری سپری کند.



لازم به توضیح است که این اقدام تأثیری روی هدف برلین برای به صفر رساندن استفاده از نیروگاه‌های زغال سنگ تا سال ۲۰۳۰ و یا سایر اهداف اقلیمی نخواهد داشت.

برگزاری مراسم روز ملی صادرات



۵ صادرکننده برتر از میان شرکت‌های صاحب محصولات با ارزش افزوده بالاتر و شرکت‌های دانش بنیان و فناور انتخاب شوند. بر همین اساس از یک شرکت تعاونی برتر نیز تقدیر به عمل می‌آید. گفتنی است؛ روز ملی صادرات رویداد جهانی است که به منظور تجلیل از صادرات و تأثیرات مثبت آن بر اقتصاد ملی برگزار می‌شود. این روز به عنوان یک فرصت برای توجه به نقش صادرات در توسعه اقتصادی و تبادل تجاری با دیگر کشورها استفاده می‌شود. در ایران روز ملی صادرات در تاریخ ۲۹ تیرماه (۲۰ ژوئیه) برگزار می‌شود. این روز به عنوان فرصتی برای تجدید میثاق با اهداف توسعه صادرات و ترویج تجارت بین‌المللی ایران به خصوص در زمینه‌های مختلف اقتصادی و صنعتی استفاده می‌شود.

سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد، همزمان با فرارسیدن ۲۹ مهرماه به عنوان روز صادرات، طی مراسمی با حضور تعدادی از وزرای اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف کشور، فعالان اقتصادی، صادرکنندگان نمونه و ممتاز ادوار مختلف، نمایندگان مجلس و دستگاه‌های مختلف اجرایی از فعالان ملی و نمونه این حوزه تقدیر به عمل آورد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی پیوان؛ طبق برنامه ریزی صورت گرفته معرفی برترین‌ها از طریق سامانه انجام خواهد شد و از این طریق در انتخابات، شفافیت و دقت بالایی ضمن کاهش حواشی لحاظ می‌شود. گفتنی است امسال همزمان با روز ملی صادرات از ۵۰ صادرکننده نمونه تجلیل خواهد شد که ۴۰ مورد آنها در حوزه کالایی است. همچنین قرار شده تا

واکنش

تعطیلی پاییز و همچنین جشن های پیش رو، روند خرید آهن و مقاطع فولادی رادر چین کاهش داد، لذا به نظر می رسد با این روند تقاضا به حداقل برسد. بر همین اساس قیمت سنگ آهن (۶۲ درصد) تغییر چندانی نداشت و در ۱۱۹ دلار ثبات داشت.

در هفته گذشته به دلیل افزایش هزینه های برق و کاهش تقاضای داخلی، میزان واردات قراضه و قیمت آن رادر ترکیه با کاهش همراه کرد. همچنین واردات قراضه سنگین ۲۰-۸۰ ترکیه هم ۲۰ درصد افت داشت. لازم به توضیح است که قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز به دنبال افت تقاضای خریداران اصلی به ۳۳۶ دلار در تن FOB رسید. متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز در ۳۸۵ دلار هر تن CFR ثبات داشت.

بیلت صادراتی FOB دریای سیاه طی هفته گذشته تا قیمت ۴۸۵ دلار هر تن FOB دریای سیاه در نوسان بود. گفتنی است که در بازار داخلی چین قیمت بیلت هم به ۴۷۷ دلار هر تن در کارخانه رسید. عوامل بنیادی ضعیف بازار، مثل کاهش قیمت میلگرد قبل از تعطیلات طلایی نیز قیمت بیلت وارداتی به چین را به ۴۵۰ دلار هر تن CFR رساند. اما در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز قیمت بیلت افت داشته و تا ۵۱۵ دلار هر تن CFR شنیده شد.

میلگرد در بازار چین به دلیل رکود ساخت و ساز روندی نزولی داشت البته سطح تولید بالا بود که باعث افت قیمت ها شد. قیمت میلگرد صادراتی چین روی ۵۳۱ دلار در تن ثابت بود. آخرین قیمت میلگرد در بورس شانگهای نیز ۵۰۸ دلار هر تن شنیده شد. احتمال افت بیشتر قیمت میلگرد به دلیل تعطیلات طلایی دور از انتظار نیست. قیمت میلگرد صادراتی ترکیه روی ۵۶۷/۵ دلار هر تن FOB شنیده شد. همچنین در بازار داخلی امریکا میلگرد در ۸۵۵ دلار هر شورت تن در کارخانه ثبات داشت و در بازار داخلی اروپا نیز میلگرد روی ۵۷۵ یورو هر تن در کارخانه ثبت شد. اما مقاطع در بازار داخلی ایران شرایط خاصی داشتند، به نحوی که قیمت میلگرد روندی نزولی را تجربه کرد. در بخش تیر آهن نیز افت تقاضا، قیمت ها را کاهش داد و در مورد ورق گالوانیزه نیز قیمت به کف نزدیک شد، لذا نوسانات نیز به حداقل رسید.

در پایان

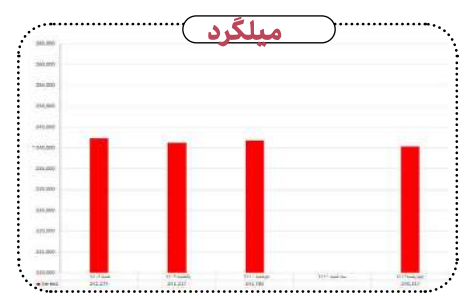
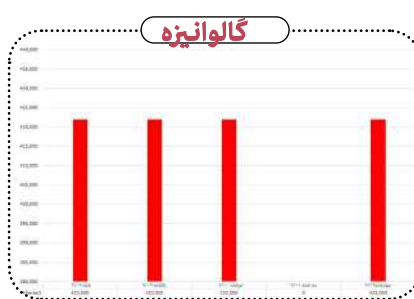
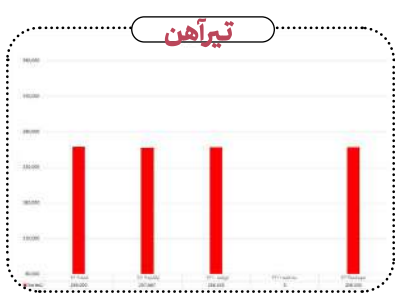
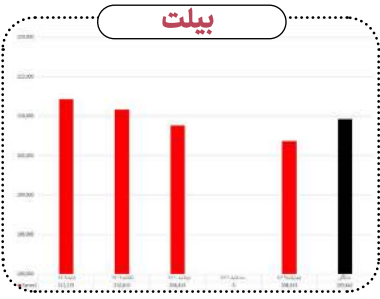
فعلاً شرایط در بازارهای جهانی با ثبات است، ولی ماه نوامبر هر ساله با افزایش تقاضا شروع می شود. رفت و آمدهای منطقه بیانگر فعال شدن بازارها است و این به معنای بهبود شرایط اقتصادی است. در بازار داخلی نیز اکثر دست اندرکاران به این نتیجه رسیده اند که قیمت ها به کف خود نزدیک شده و آهن اسفنجی هم به قیمت یک سال قبل بازگشت دارد در شرایط فعلی بازار داخلی را دو مورد تحت تاثیر قرار داده است: اول انتظار تقاضا که نیاز به ثبات بازار دارد تا مطمئن شود کاهش دیگری در پیش نیست. دوم نقدینگی که به شدت محدود شده و دست بازار را روی محصولات فولادی بسته است. عرضه آهن اسفنجی در بورس از شهر یور تا مهر تقریباً نصف شده است، ولی قیمت آن نزولی بوده که به تقاضای شمش و تختال برمی گردد. بحث قطعی گاز همچنان وجود دارد، ولی بارکود فعلی بازار بعید است، تاثیر آن مثل سال گذشته باشد.



یادداشت سردبیر

بازخورد طوفان

همزمان با تحولات جاری در منطقه بازار دلار و به تبع آن فولاد، آهن به این رویداد واکنش نشان داد به طوری که بازار آهن با افزایش ناگهانی و چشمگیر قیمت ها روبرو بود و تا حدودی حکایت از آشفتگی قیمت ها در بسیاری از مبادی فروش بود. همزمان با افزایش نرخ دلار و وارد شدن به کانال حدود ۵۳ هزار تومان تقریباً قیمت تمامی محصولات دچار افزایش ناگهانی شد که در برخی موارد از افزایش بیشتری برخوردار بود. گرچه به گفته بسیاری از کارشناسان این موضوع یک واکنش کاملاً هیجانی تلقی می شود، اما نمی توان آثار و تبعات این موضوع را نادیده انگاشت و به تعبیری طوفان الاقصی منجر به التهابات شدیدی در بازارهای منطقه و داخل شد و این نگرانی در مورد افزایش قیمت نفت و فرآورده های آن نیز به شدت وجود دارد. طی چند روز گذشته و پس از وقوع طوفان الاقصی قیمت آهن در بازار داخلی در مسیر افزایشی قرار گرفت و تقریباً به شکل محسوس این افزایش در خصوص تمامی محصولات با درصد کمی اختلاف مشهود است گرچه مجموعه مولفه های بنیادین در بازار فولاد حکایت از بالارفتن قیمت ها و رونق در نیمه دوم سال داشت اما این اتفاق منجر بوجود آمدن شرایط برای تحقق این موضوع در مقطع کنونی شد. با توجه به شرایط خاص منطقه باید منتظر رویدادهای بعدی بود و به نظر می رسد در صورت تغییر نکردن شرایط، اوضاع باز به سمت آرامش حرکت کند.



بازاریابی خدمات



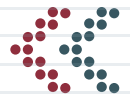
دکتر امیر اخلاصی
عضویت علمی دانشگاه تهران



آنچه در محیط کسب و کار امروز حاکم است اقتصاد مبتنی بر خدمات است. درصد بالایی از تولید ناخالص داخلی بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا ناشی از درآمدهای بخش خدمات است. در ایران نیز درصد بالایی از نرخ اشتغال در بخش خدمات است. در حالی که تمرکز بیشتر دوره های آموزش مدیریت در ایران بر کسب و کارهای تولیدی است. اصول بازاریابی حاکم بر خدمات به دلیل ناملموس بودن، تا حدودی با اصول بازاریابی محصولات فیزیکی متفاوت است. در بخش خدمات، کارکنان نقش محوری را ایفا می کنند و می توان گفت بازاریابی درونی مقدم بر بازاریابی بیرونی است. همچنین کسب و کارهای خدماتی دارای موانع ورودی بالایی نیستند و افراد زیادی می توانند وارد کسب و کار خدماتی شوند، اما رقابت در میان انبوه شرکت های خدماتی نیازمند تعریف ارزش منحصر به فرد برای خواهد شد. حقیقت این است که مادر یک اقتصاد خدمات محور (Servicedriven)

زندگی می کنیم که عمده این اقتصاد را بخش خدمات تشکیل می دهد. هفتاد تا هشتاد درصد تولید ناخالص داخلی که در کشورهای پیشرفته تولید می شود، ناشی از بخش خدمات است، همچنین هفتاد تا هشتاد درصد نرخ اشتغال در این بخش است. در ایران هم شبیه چنین آماری را می توانیم ملاحظه کنیم، درصد بالایی از افراد در بخش خدمات مشغول به کار هستند و همه اینها اهمیت این حوزه را نشان می دهد. در حالی که اهمیت این موضوع در کشور ما کمتر مورد توجه قرار گرفته است. زایثامل و بیتز معتقدند که خدمات از جنس فعل، فرایند یا عملکرد است. یعنی وقتی ما می توانیم بگوییم شرکتی خدمات ارائه می دهد که کاری که ارائه می دهد فعل، فرایند یا عملکرد باشد. انجمن بازاریابی امریکا (A.M.A) معتقد است که خدمات، فعالیت هایی هستند که برای فروش ارائه و منجر به رضایت و منفعت خاصی می شوند.

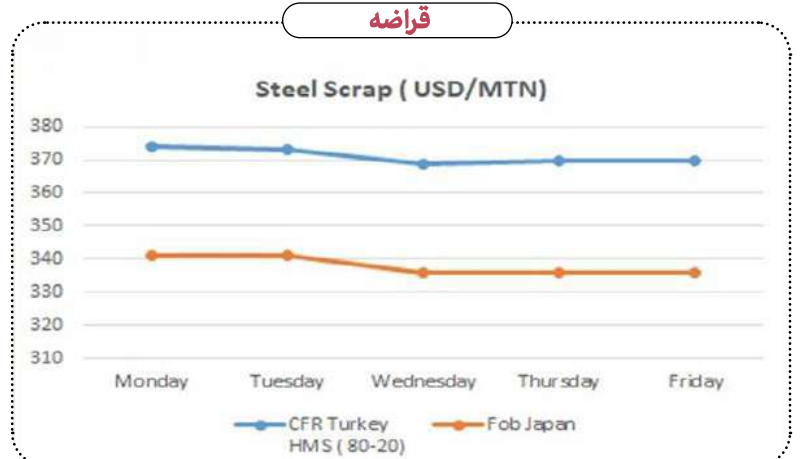
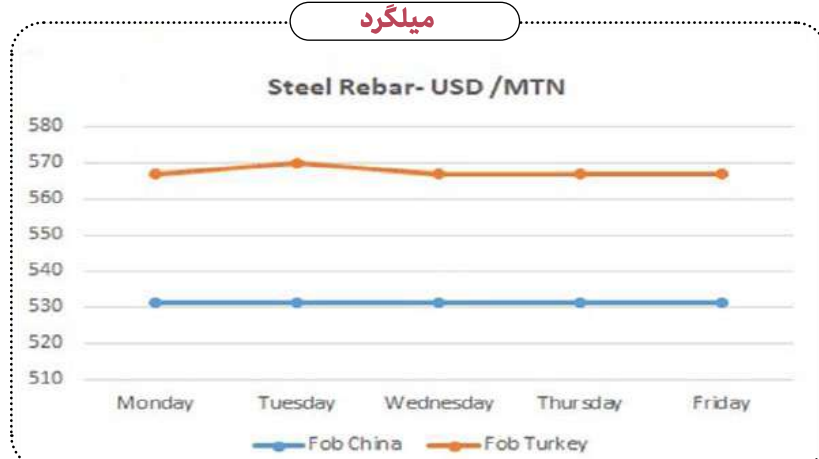
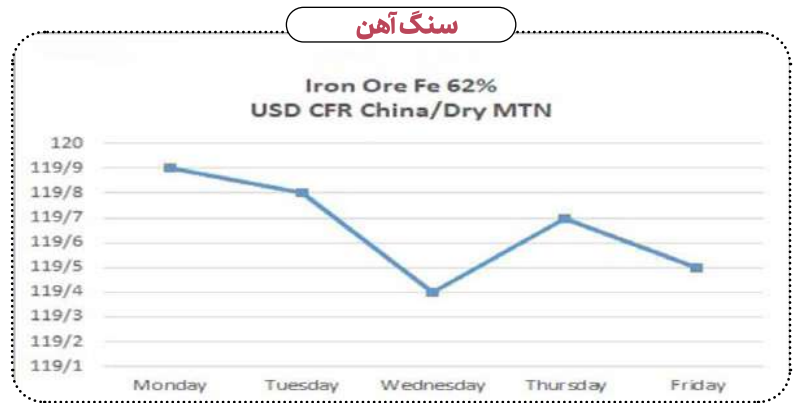
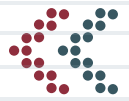
افزایش تعداد رایزنان بازرگانی ایران



سازمان توسعه تجارت تلاش می کند تا بر اساس اهمیت و اولویت کشورهای هدف صادراتی، تعداد رایزنان بازرگانی را افزایش دهد تا از این طریق مقدمات رونق اقتصادی را فراهم آورد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت پیوان؛ بعضی از کشورها به دلیل تنوع تولیدات، امکان افزایش صادرات خود را دارند، لذا برای دستیابی به چنین هدفی لازم است تا تعداد رایزن های خود را ارتقاء بخشند. در ایران

متناسب با کشورهای هدف صادراتی در شرایط فعلی ۲۲ رایزن بازرگانی مشغول فعالیت هستند که سازمان توسعه تجارت تلاش می کند با برنامه ریزی مدون و کارشناسی شده، این تعداد را به ۷۰ نفر افزایش دهد. گفتنی است، راه اندازی نمایندگی سازمان توسعه تجارت در کشورهای هدف صادراتی و خدمات بهتر به تجار در برنامه این سازمان قرار دارد.

نگاهی به بازارهای جهانی به روایت نمودار (هفته گذشته)





کیوان جعفری طهرانی
تحلیلگر ارشد صنعت

مسابقه برای تخریب (بخش اول)



اواخر دهه ۲۰۰۰ و اوایل دهه ۲۰۱۰ معرفی شدند این در حالی است که تنوع بخشیدن به منابع انرژی رکن اصلی برنامه جدید ایران است. سال ۱۴۰۲ سومین سالی است که با کمبود برق سپری می شود، از طرف دیگر دومین زمستان با کمبود گاز را نیز سپری کردیم، اما در ارتباط با کمبود گاز، با توجه به اینکه حدود ۸۰ درصد صنعت فولاد کشور با کوره قوس الکتریکی کار می کند، ۱۰ درصد هم کمتر القایی است (البته این ارقام تقریبی است). قطع گاز بیشتر صنعت فولاد ایران را تحت تاثیر قرار می دهد چون در کوره قوس الکتریکی از گاز به عنوان عامل احیا استفاده می شود. از سوی دیگر کوره بلند طبیعتاً از قطعی گاز تاثیر نمی پذیرد و در کوره القایی هم همینطور. در تابستان در واقع قطعی برق کم و بیش تمامی صنایع را تحت تاثیر قرار می دهد حتی تولیدکنندگان آهن اسفنجی را که به علت کاهش تولید حتی با مازاد گندله مواجه هستند. کوره های قوس الکتریکی به همین صورت تحت تاثیر قرار می گیرند، کوره بلند و کوره القایی هم همینطور. ولی یک موضوع وجود دارد که تامین کمبود برق از طریق روش های مختلف راحت تر است، که خیلی از بنگاه ها و شرکت ها نسبت به آن اقدام کردند. حتی به فکر تامین انرژی از طریق سوخت های غیر فسیلی و خورشیدی افتادند. تامین کمبود گاز موضوع بسیار مهمتری است و نیاز به سرمایه گذاری های کلان ملی دارد که از این بحث خارج است.

قطع برق موضوعی است که از اواخر سال گذشته وارد ادبیات صنعتی و اجتماعی مردم ایران شده است. موضوع قطع برق یکی از مسائل و معضلاتی است که به عنوان سد تولید نامیده می شود و باعث فشار حداکثری بر تولید و صنایع معدنی می شود. مشکل مربوط به تامین پایدار انرژی در صنایع ایران، از حوزه سنگ آهن گرفته تا فولاد و محصولات فولادی در حالی به یکی از مسائل اصلی این صنایع تبدیل شده است که طبق گفته کارشناسان صنعتی زیان ناشی از کمبود انرژی و عدم النفع وابسته به آن، در حوزه معدن و صنایع معدنی، طبق برآوردهای صورت گرفته بالغ بر ۱۶۰ هزار میلیارد تومان است و فعالان این صنعت چاره ای جز سرمایه گذاری در حوزه نیروگاهی ندارند. خاموشی های دو سال گذشته نشان می دهد که اقتصاد صنعت برق باید احیا شود. بازار فولاد ایران به دلیل قطعی برق آسیب جدی دیده است و بسیاری از تولیدکنندگان از تعهدات بین المللی خود عقب مانده اند و این موضوع در طولانی مدت می تواند به صنایع فولادی ایران لطمه بزند. انرژی های تجدید پذیر در حال حاضر نقش مهم و مناسبی در تامین انرژی ایران ندارند. برای تشویق به استفاده از انرژی های تجدید پذیر، به ویژه در تولید برق، سیاست های تنوع سوخت و اهداف برنامه توسعه در

عوامل تاثیرگذار بر قیمت آهن و مقاطع فولادی (بخش سوم)

محمد رضا موسایی
مهندس فروش



اثر تغییرات آب و هوایی

در برخی از ماه های سال به سبب محدودیت در مصرف انرژی، دولت تصمیماتی را در راستای صرفه جویی در مصرف سوخت و آب، برق و گاز اتخاذ می کند. این امر به خصوص در فصل تابستان بیشتر نمایان شده به طوری که در تابستان ۱۴۰۰ شاهد قطعی گسترده برق در سراسر کشور بودیم که به سبب آن بسیاری از کارخانه ها نیز نتوانستند آن طور که باید، تولیدات خود را انجام دهند. همچنین، نباید تأثیر کمبود آب بر صنایع کشور را فراموش کرد و در برخی مناطق به سبب سیاست های صرفه جویی در آب، استفاده از این مایه حیات بخش با محدودیت هایی همراه است. لازم به ذکر است که آب به عنوان اصلی ترین عامل در خنک سازی آهن اسفنجی در فرآیند تولید فولاد مطرح است. همچنین، در فصل های سرد سال و با کم رونق شدن ساخت و سازها، شاهد افت قیمت محصولات فولادی هستیم. بنابراین شرایط آب و هوایی می تواند در تعطیل شدن و یا کاهش تولید یک شرکت نقش بسزایی داشته باشد.

اثر نرخ ارز و دلار بر نوسان قیمت آهن

ایران به سبب مصرف کننده بودن در زمینه برخی تجهیزات اصلی صنعتی، نیازمند وارد کردن این تجهیزات و ابزار از سایر کشورها آن هم به نرخ دلار است. برای فولادسازی و تولید مقاطع فولادی نیز این امر وجود داشته و بسیاری از امکانات کارخانه های ایرانی از خارج کشور وارد می شوند و در صورتی که برخی از این قطعات دچار عیب شوند، تا وارد کردن آن ممکن است ضررهای زیادی متحمل شرکت های داخلی شود. ضمن اینکه برخی مواد اولیه نیز همچنان به کشور وارد شده و این واردات نیز به نرخ ارز وابسته هستند. بنابراین نرخ ارز یک فاکتور بسیار حیاتی در کل صنعت کشور و به خصوص بازار آهن است.

نقش تعطیلات

هر کشوری کم و بیش یک سری تعطیلات رسمی را دارا است اما آنچه در اینجا مورد بحث است، تعطیلات به یک باره کارخانه ها و شرکت های تولیدی است. این تعطیلی ها می تواند دلایلی از جمله کاهش فروش و درآمد حاصل از تولیدات، تعدیل نیرو به دلیل بدهی ها و یا یک سری عوامل طبیعی مانند تعطیلی های گسترده ناشی از ویروس کرونا و اتفاقاتی از این دست داشته باشد. با تعطیل شدن صنایع و خارج شدن آن ها از چرخه تولید، جای خالی آن ها در زمینه عرضه محصولات خالی مانده و چنانچه محصول مربوطه پر متقاضی نیز باشد، منجر به افزایش قیمت شده که تولید آهن آلات نیز مشابه با آن است