



کاهش قیمت

افتتاح معدن تیتانیوم کهنوج

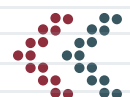


تیتانیوم عنصری شیمیایی است که معمولاً با نماد Ti در جدول تناوبی شناخته می شود و دارای ویژگی هایی مانند مقاومت در برابر خوردگی، مقاومت مکانیکی، مقاومت حرارتی و بی خطری زیست محیطی می باشد. این عنصر همچنین در صنایع هوافضا، خودروسازی، صنعت پزشکی و ساختمان سازی کاربردهای فراوانی دارد. به همین دلیل این ماده امروزه در بازارهای بین المللی جایگاه بسیار مهمی دارد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت پیوان؛ مدتی قبل، بعد از بررسی و کاوش فراوان کارشناسان موفق به شناسایی معدن عظیم تیتانیوم در شهرستان کهنوج (کرمان) شدند و حالا بعد از آماده سازی زیرساخت ها، نخستین کارخانه فرآوری تیتانیوم نیز آماده افتتاح گردیده است. کارشناسان معدن بر این باور هستند که این کارخانه فرآوری تیتانیوم قرار است که معدن ۲۴۰ میلیون تنی شهرستان کهنوج را پوشش دهد که البته در



آن تاکنون ۲۰ هزار متر اکتشاف حفاری و همچنین چهار هزار و ۳۰۰ متر حفاری انفجاری انجام گرفته است. طبق برنامه ریزی صورت گرفته با استخراج سالانه دو میلیون تن با سرمایه گذاری بخش خصوصی مواد اولیه این کارخانه تامین می شود.

ادامه همکاری بورس کالای ایران و هندوستان



خود را حفظ کرده است که یکی از کلیدی ترین تفاهم نامه ها میان دو کشور در خصوص همکاری در حوزه بورس کالا بود. گفتنی است بعد از گذشت سال ها به دلیل رضایت دو طرف ابلاغیه ای صادر شده که همکاری بورس کالای ایران را با بورس هندوستان بلامانع دانسته است. در همین خصوص کارشناسان اقتصادی دو کشور تلاش می کنند تا همکاری های خود را در آینده افزایش دهند.



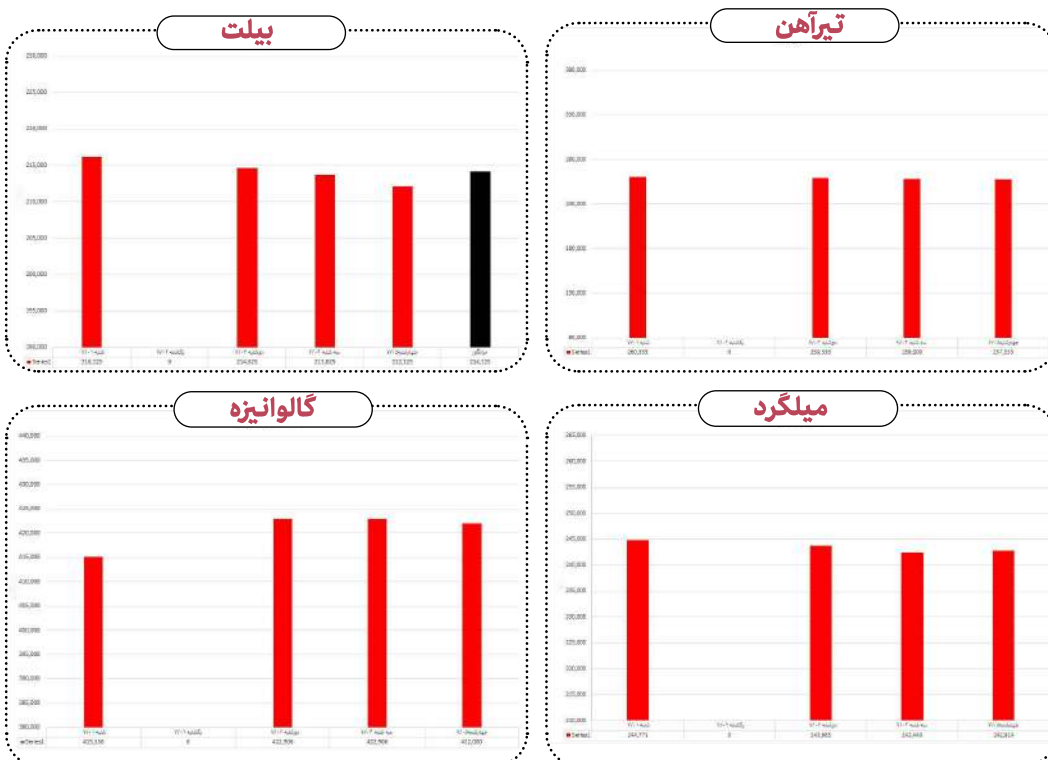
تبادل کالایی بین ایران و هند تاریخ طولانی دارد. این دو کشور دارای اقتصادهای بزرگی هستند و تجارت بین آنها در حوزه های مختلف صورت می گیرد. اقتصاد هند، یکی از بزرگ ترین و پیچیده ترین اقتصادهای جهان است و در حال حاضر به عنوان یکی از کشورهای نیمه توسعه یافته شناخته می شود. اقتصاد این کشور بر اساس اصول اقتصاد بازاری و دولتی عمل می کند و شامل بخش های مختلفی از کشاورزی، صنعت، خدمات و تجارت است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت پیوان؛ سرمایه گذاری های عظیم خارجی این روزها در هندوستان به امری عادی تبدیل شده که همین موضوع فروش کالاهای آن کشور را در بازارهای بین المللی به چند برابر افزایش داده است. رشد اقتصاد هند آنقدر شدت یافته که امروزه عنوان بالاترین رشد اقتصاد دنیا را به خود اختصاص داده و به عنوان مهم ترین شرکای اقتصادی چین و ژاپن به حساب می آید. هندوستان از سال ها قبل به دلیل فرهنگ و تمدن مشترک با ایران حتی با وجود تحریم های حداکثری روابط تجاری و اقتصادی

کاهش قیمت

تولید فولاد چین طی هفته گذشته به اوج خود رسید و حالا فعالان بازار در انتظار پایان تعطیلات هستند تا روند خرید سنگ آهن را از سر بگیرند. بر همین اساس بازار واردات سنگ آهن چین (خلوص ۶۲ درصد) بانوسانی اندک در قیمت ۱۱۹/۷ دلار هر تن CFR اعلام شد. قیمت قراضه سنگین ۲۰-۸۰ بازار ترکیه در هفته ای که گذشت با تغییر چندانی روبرو نشد و در نهایت با قیمت ۳۷۴/۵ دلار هر تن CFR فروخته شد. البته مدتی است شایعاتی مبنی بر افزایش هزینه انرژی بر بازار تاثیر منفی گذاشته و فعالان بازار را دچار ابهام کرده است. همچنین قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن بار شد هفتگی در قیمت ۳۴۱ دلار هر تن FOB شنیده شد. لازم به توضیح است که متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز در ۳۸۵ دلار هر تن CFR ثابت داشت. بیلت صادراتی دریای سیاه طی هفته گذشته به قیمت ۴۸۰ دلار بهبود یافت. اما در بازار داخلی چین قیمت بیلت به ۴۷۶ دلار هر تن در کارخانه رسید. همچنین بیلت وارداتی به چین نیز با افتی اندک به ۴۶۵ دلار هر تن CFR رسید. لازم به ذکر است که در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز بیلت با کاهشی کم با قیمت ۵۱۶ دلار هر تن CFR شنیده شد. میلگرد صادراتی چین طی هفته گذشته در قیمت ۵۳۱ دلار هر تن FOB فروخته شد. این محصول در بورس شانگهای نیز با افتی نسبی در قیمت ۵۰۵ دلار اعلام گردید. اما قیمت میلگرد صادراتی ترکیه نیز تا قیمت ۵۶۵ دلار هر تن FOB کاهش پیدا کرد. در بازار داخلی امریکاهم میلگرد در ۸۵۵ دلار هر شورت تن در کارخانه تغییر چندانی نداشت و در نهایت بازار اروپا شاهد افت قیمت این محصول بود و در قیمت ۵۷۵ یورو هر تن در کارخانه اعلام شد. نکته قابل توجه اینکه میلگرد در بازار ایران ثابت داشت. اما تیر آهن به دلیل کاهش تقاضا، با افت همراه شد و در نهایت گالوانیزه هم بازار ثابتی را تجربه کرد.

در پایان

بازار داخل بر کاهش قیمت ها تاکید دارد، اما به نظر می رسد که بیش از این افت پیدا نکند. کارشناسان بر این باور هستند که حجم معاملات با وجود ثبات قیمت، افزایش پیدا می کند.



یادداشت سردبیر

عنصر تاثیرگذار

آهن، به عنوان یکی از اصلی ترین و پرمصرف ترین فلزات در جهان، نقش محوری در پیشبرد صنایع مختلف ایفا می کند. در صنایع مختلف شامل ساختمان سازی و تولید اتومبیل وجود آهن و فلزات مرتبط با آن، قابل چشم پوشی نیست. بنابراین هرگونه تغییر در قیمت آهن به طور مستقیم یا غیرمستقیم، بر روی تولید، هزینه ها و در نهایت قیمت نهایی محصولات مختلف تاثیر می گذارد. قیمت آهن، مانند بسیاری از منابع طبیعی دیگر، تحت تاثیر عوامل مختلفی چون تقاضا و عرضه در بازار جهانی، هزینه های استخراج، سیاست های تجاری و حتی مسایل دولتی و سیاسی قرار دارد. وقتی قیمت آهن افزایش می یابد، صنایعی که به طور مستقیم به آن وابسته اند، ممکن است با افزایش هزینه های تولید مواجه شوند. این افزایش هزینه به ناچار می تواند منجر به افزایش قیمت محصولات نهایی شود و در نتیجه تاثیر بر مصرف کننده و بازار نهایی بگذارد. به علاوه، تاثیر قیمت آهن بر صنایع فراتر از افزایش هزینه های تولید است. بسیاری از صنایع ممکن است برای کاهش هزینه ها به دنبال جایگزین هایی برای آهن بگردند، یا استراتژی های جدیدی برای بهینه سازی استفاده از آهن در تولید خود اتخاذ کنند. در مجموع قیمت آهن به عنوان یک متغیر کلیدی در اقتصاد جهانی، می تواند موجب تحولات چشمگیری در صنایع مختلف شود. از همین رو امروز تاثیر قیمت آهن بر ساخت مسکن مناسب به شدت مورد توجه قرار گرفته است، زیرا آهن و فولاد جزو مصالح اصلی و پایه ای در بسیاری از پروژه های ساختمانی هستند. طبیعتاً در زمانی که قیمت آهن افزایش می یابد، هزینه های ساخت ساختمان ها، پل ها و سایر زیر ساخت ها افزایش پیدا می کند که در نهایت این افزایش ها به مصرف کننده نهایی منتقل می شود.



محمد رضا موسایی
مهندس فروش

عوامل تاثیرگذار بر قیمت آهن و مقاطع فولادی (بخش دوم)



رشد متوالی و کلی قیمت ها که از آن به نام تورم یاد می شود، یکی از مهم ترین معضلات اقتصادی بسیاری از کشورهای در حال توسعه است. این در حالی است که کشورهای در حال توسعه بیش از ۶۰ درصد از تولید فولاد در جهان را در اختیار دارند. از طرف دیگر، اکثر کشورهای توسعه یافته به دلیل کاهش هزینه های تولیدی و نیز وجود نیروی کار ارزان، کارخانه های تولیدی خود را به کشورهای در حال توسعه منتقل کرده اند. این امر سبب شده تا محصولات فولادی تحت تاثیر تورم حاکم بر آن کشور قرار گیرند و شاهد وقوع نوسانات در قیمت مقاطع فولادی باشیم.

همچنین، اتخاذ تصمیمات و سیاست های داخلی هر کشور نیز بر قیمت آهن آلات درون آن کشورها تاثیر می گذارد. این سیاست های اقتصادی می تواند به شکل هایی نظیر پایین آمدن ارزش ارز ملی آن کشور در مقایسه با ارزهای بین المللی خود را نشان دهد و این چنین، موجبات افزایش هزینه های پرداخت شده از جانب خریداران را فراهم آورد.

تأثیر میزان عرضه و تقاضا بر قیمت آهن آلات

میزان عرضه و تقاضا یکی از اصلی ترین عوامل به جهت تعیین قیمت محصولات تولیدی در بازارهای آزاد مطرح است. اما لازم به ذکر است که در دنیای واقعی بازار، چیزی به نام بازار آزاد وجود ندارد. در بازارهای جهانی آهن آلات، به دلیل فقدان دولت قدرتمند مرکزی، نوسانات قیمت ارز بسیار از میزان عرضه و تقاضا تاثیر می پذیرد. علی رقم اینکه میزان و ظرفیت تولیدی مقاطع فولادی در کشورهای مختلف قابل پیش بینی و تعیین است، اما پدیده هایی همچون وقوع جنگ های نظامی، برخی همه گیری ها نظیر کرونا و غیره می توانند سبب اختلال در تولید شده که سبب محدود شدن عرضه آهن آلات شود و در طرف مقابل، میزان تقاضا برای آن ها همچنان بالا باشد. این عوامل وابسته به هم موجب افزایش قیمت محصولات فولادی شده تا زمانی که یک پایداری نسبی بر شرایط موجود حاکم شود.

برخی بازسازی ها و یارونق گرفتن ساخت و سازهای عمرانی نیز میزان تقاضا برای آهن آلات افزایش داده و تحت چنین شرایطی نیز قیمت ها

نامتعادل شده و بازار تحت تاثیر نوسانات قرار می گیرد. در این مواقع، اتخاذ تصمیمات صحیح از جانب دولت ها و افزایش تعداد تولیدکنندگان و کارخانه های داخلی می تواند در درازمدت این عامل را کنترل کرده و ثباتی نسبی را برای بازار آهن به ارمغان آورد.

تأثیر سیاست

سیاست به دو شکل سیاست های اقتصادی و سیاسی داخلی و نیز سیاست های خارجی بر قیمت آهن آلات تاثیر گذار است. سیاست داخلی در قالب بودجه های اقتصادی، راهکارها و تصمیمات به سبب کنترل تورم و نیز بهبود زیرساخت های تولید بر رفتار بازار آهن تاثیر می گذارد. سیاست های خارجی نیز مانند برخی تحریم های اقتصادی، وقوع تنش های نظامی بین کشورها و یاهمکاری های چند جانبه بین چند قدرت اقتصادی در زمینه آهن و فولاد می تواند بر روند نوسانات قیمتی این بازار بسیار اثر بگذارد.

نگاهی به بازارهای جهانی به روایت نمودار (هفته گذشته)

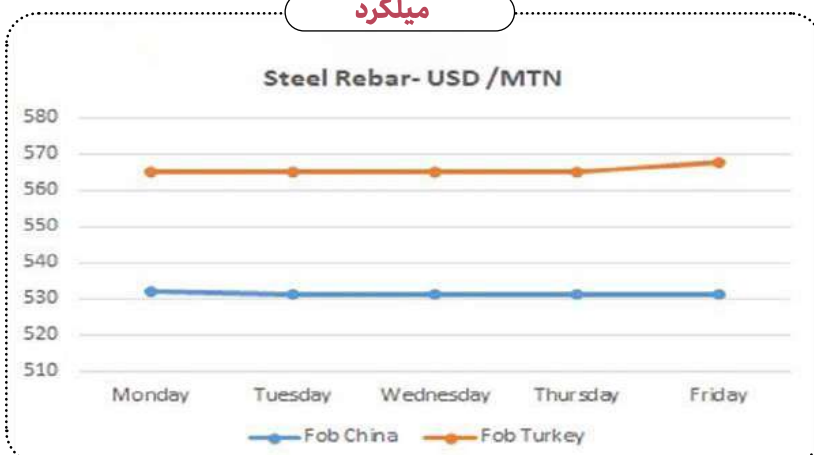
بیلت



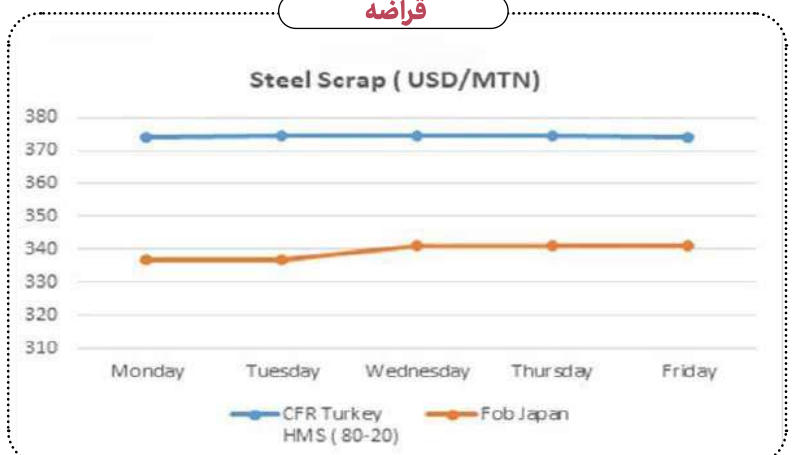
سنگ آهن



میلگرد



قراضه





کیوان جعفری طهرانی
تحلیلگر ارشد صنعت

خود تحریمی (بخش سوم)



کشور شد. در واقع خیلی از فولادسازان روسی بخش خصوصی هستند و نمی پذیرند که تحت هر شرایطی ضرر را تحمل کنند مگر اینکه دولت روسیه قبول کرده و آن را جبران کند. در رابطه با چین هم وضعیت همین گونه است. این کشور صادرات خود را به صورت کنترل شده کم و زیاد می کند. به طور مثال در برهه زمانی تا قبل از سال ۲۰۱۷ صادرات سالانه فولاد ۱۰۰ میلیون تن بود، اما از ۲۰۱۷ سیاست های این کشور تغییر کرد. به این صورت که تا قبل از شروع پاندمی به سیاست های توسعه فروش صادرات فولادی روی آورد. به این ترتیب این کشور نیز به دنبال رقابت تنگاتنگ با بزرگان صنعت فولاد جهان مثل روسیه و هند برای کسب بازار بیشتر از سیاست هایی بهره می برد که باعث توسعه صادراتش شود و نه اینکه با خود تحریمی صادراتش را کاهش دهد.

عوامل زیادی هستند که بخش معدن را تحت فشار قرار داده اند و لازم به نام بردن هم نیست، چرا که همه از آن آگاه هستند، اما حالا با وضع بخشنامه افزایش عوارض شاهد فرار سرمایه از بخش معدن و صنایع معدنی و کاهش تولید در سال مهار تورم و رشد تولید خواهیم بود.

وضعیت کشورهای موفق معدنی

امروز کمتر کشور متری ای در دنیا وجود دارد که در حوزه معدن و صنایع معدنی عوارض مالیاتی وضع کند. کشورهای مطرحی مثل چین، کانادا، آمریکا، برزیل، استرالیا، هندوستان، قزاقستان و ترکیه هیچ کدام به این سمت نرفته اند، چرا که عوارض صادراتی باعث فرار سرمایه می شود. امروز طبیعتا کشورهای جهان برای کسب بیشتر بازار هدف در روابط تنگاتنگ قرار دارند و متولی های قانون گذار آنها از فعالان اقتصادی حمایت کرده و حتی مشاوره هم می گیرند. به طور مثال با شروع جنگ اوکراین شاهد بودیم که تا چه میزان قیمت محصولات فولادی به دلیل توقف صادرات به صورت هیجانی افزایش یافت، اما بعد از آن روسیه نسبت به فروش بیش از حد محصولات فولادی و به عبارتی زیر فروشی آنها اقدام کرد که هنوز هم ادامه دارد تا از واحدهای خود حمایت کند. در نتیجه این سیاست بازار ایران را هم به ویژه در رابطه با اسلب تحت فشار قرار داد که هنوز هم این روند ادامه دارد.

حتی دستور مستقیم ولادمیر پوتین بود که اگر هر کدام از صادرکنندگان هر محصولی از روسیه به دلیل شرایط تحریم مجبور هستند محصولی را زیر قیمت جهانی بفروشند کسری قیمت فروش خود را دولت روسیه از مازاد تراز تجاری جبران خواهد کرد. به این ترتیب این سوبسید بود که باعث توسعه صادرات در این

تهدید جایگاه جهانی فولاد ایران با محدودیت ها



باید ضمن تقویت و تسهیل صادرات به نیازهای داخلی نیز توجه ویژه داشته باشد، هر چند محدودیت های حمل و نقل و تحریم های جهانی فروش محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی با چالش جدی روبرو کرده است. ظرفیت تولید فولاد در ایران می تواند به عوامل متعددی بستگی داشته باشد و تحت تاثیر عواملی مانند تکنولوژی مورد استفاده، سرمایه گذاری، تقاضا در بازار و شرایط اقتصادی قرار گیرد. در سال های اخیر، صنعت فولاد در ایران توسعه چشمگیری داشته و ظرفیت تولید آن افزایش یافته است. با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و تکنولوژی های نوینی که در صنعت فولاد ایران به کار رفته، ممکن است ظرفیت تولید فولاد در حال حاضر به ۵۵ میلیون تن در سال برسد یا حتی بیشتر باشد.

تا سال ۱۳۹۲ ایران از واردکنندگان فولاد جهان تا حدود ۱۲ میلیون تن بود، اما با ورود ظرفیت های جدید، میزان واردات به مرور زمان کاهش یافت، به نحوی که در سال ۹۵ برای اولین بار تراز تجاری ایران در فولاد مثبت شد و توانست به صادرات نیز بپردازد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت پیان؛ گفته می شود در سال ۱۳۸۱ ظرفیت تولید فولاد ایران ۷ میلیون تن بود در حالی که امروز این میزان به ۴۵ میلیون تن رسیده است و البته طی هد ف گذاری صورت گرفته تا سال ۱۴۰۴، پنجاه و پنج میلیون تن اعلام شده است. صادرات محصولات فولادی مانند دیگر صنایع از ابتدای زنجیره یعنی شمش آغاز شد و حالا به سرعت پیشرفت پیدا کرده است. امروز اگر کشورمان به دنبال اعداد بالایی در تولید است،

امنیت سرمایه گذاری در صنعت فولاد



در کنار آنها شغل های بسیاری به وجود آمده است. در صورتی که تصور شود این زنجیره امکان تحمل هزینه های زیادتری را دارد، بدون تردید به اقتصاد فولاد آسیب جدی وارد خواهد شد، چون دیگر جذابیتی برای سرمایه گذاری نخواهد داشت. در نهایت اگر استراتژی اقتصادی مناسب برای افزایش ارزش افزوده در زنجیره آهن و فولاد ایجاد نشود، بدون تردید شاهد تضعیف این صنعت خواهیم بود. گفتنی است که زنجیره فولاد با سرمایه مردم در آمیخته شده و مردم انتظار سودآوری از سرمایه خود دارند، در غیر این صورت احساس می کنند که بازار امن نیست.

فولاد به عنوان صنعتی سودآور، مسوولیت پذیر و رقابتی، تاکنون حجم زیادی از سرمایه را به خود جذب کرده، لذا کارشناسان معتقدند که باید برای حفظ اعتماد در این زنجیره، احتیاط بیشتری اعمال شود تا از این طریق ارزش افزوده آن نیز ارتقاء پیدا کند. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی پیان؛ زنجیره آهن و فولاد با توجه به منافع فراوان، نیازمند نگاه استراتژیک هستند. این زنجیره از مرحله معدن تا محصول شامل هشت حلقه است که تمامی آنها حجم هنگفتی از سرمایه و تعداد گوناگونی از صنایع را به خود اختصاص داده اند و البته