

پیوان

ویژه نامه هفدهمین نمایشگاه

تخصصی صنعت چوب، یراق آلات، ماشین آلات و تجهیزات وابسته ایران

هفته نامه الکترونیکی پیوان - شماره ۷

پنجشنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۱

در این شماره می خوانیم

دکتر آرا احتیاطی: توانایی شرکت ها در نمایشگاه ها شناخته می شود

مدیر عامل پیوان: نمایشگاه را فرصتی هدفمند می دانیم

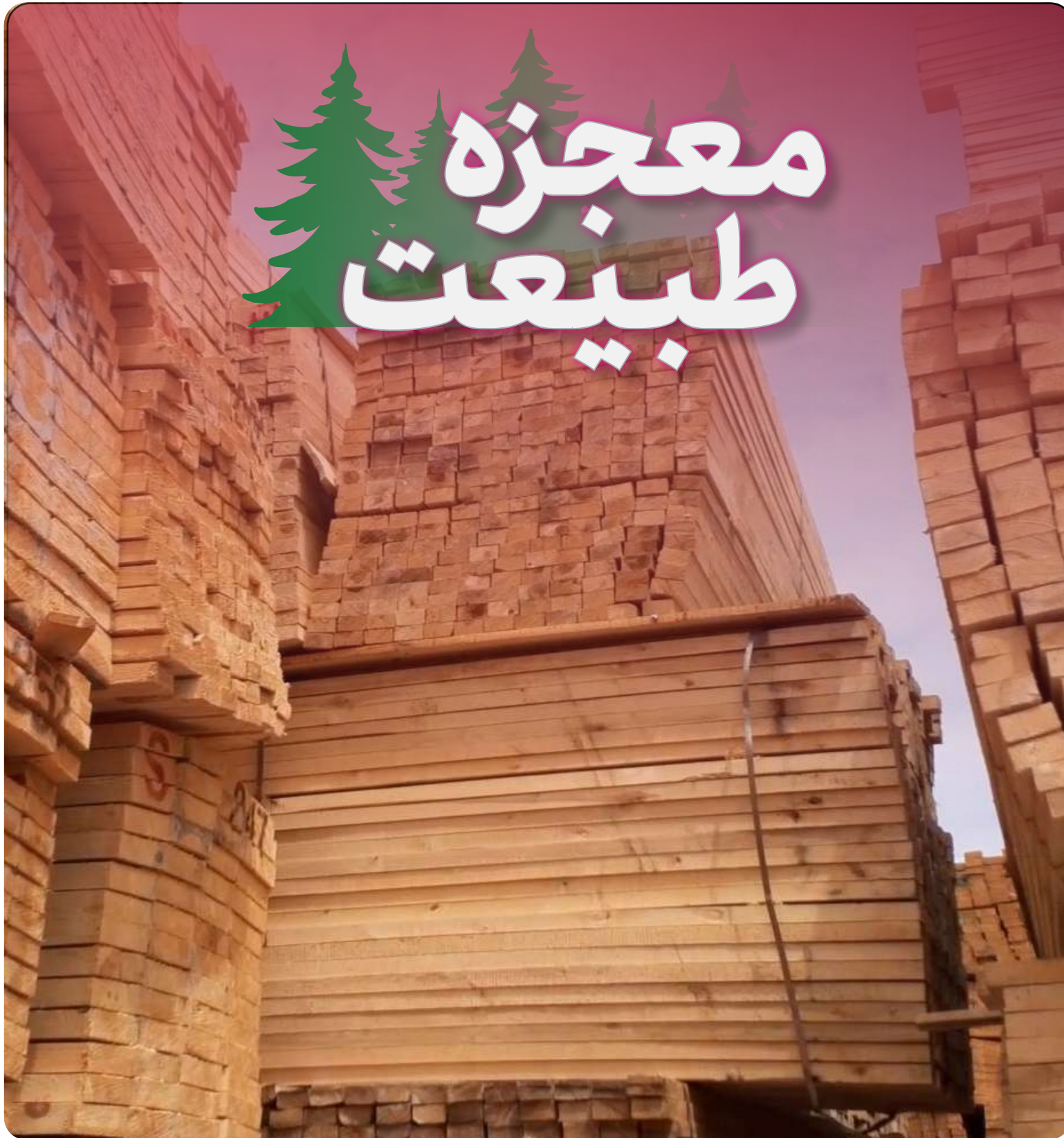
تبریز پایتخت اقتصاد و فرهنگ



pivan.wood

ما را در اینستاگرام دنبال کنید

معجزه طبیعت



چرا پیوان:

شرکت پیوان با سال ها فعالیت متمادی، مستمر و موثر در تامین و توزیع انواع تخته های نراد نقش اساسی...

صفحه ۴



معجزه طبیعت:

چوب نراد یکی از پرکاربردترین چوب های بازار است

صفحه ۳



مدیر عامل گروه سالم تجارت آسیا:

نمایشگاه ها رونق اقتصادی ایجاد می کنند

صفحه ۲

یادداشت سردبیر

نیم قرن تلاش

هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت چوب، یراق آلات، ماشین آلات و تجهیزات وابسته ایران در روزهای هفدهم تا بیستم شهر یورما جاری به میزبانی شهر زیبای تبریز در حال برگزاری است. به همین بهانه بر آن شدیم تا ویژه نامه داخلی پیوان را به مناسبت این رخداد مهم منتشر نماییم. شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) با بهره گیری از نیم قرن تلاش و جدیت مدیران و کارشناسان در حوزه صنعت چوب، تخته و فعالیت سالیان متمادی در بخش تامین و توزیع انواع تخته های نراد حضوری چشمگیر و تاثیرگذار در تامین نیازهای مشتریان بازارهای داخلی و خارجی داشته است. از سوی دیگر به دلیل دسترسی و شناخت کامل از تولیدکنندگان و تامین کنندگان بین المللی، نسبت به واردات این محصول استراتژیک از منابع اصلی اقدام و بعنوان پلی مطمئن بخشی از نیاز کشورهای همسایه را نیز در این زمینه تامین و مرتفع کرده است. ضرورت حفظ جنگل ها، منابع حیاتی کشور و صیانت از سرمایه های ارزشمند طبیعی، خدادادی و تجدید پذیر، جلوگیری از حوادث طبیعی، حفظ اکوسیستم و نهایتاً مانع شدن از نابودی سرمایه های نسل های آینده، ما را بر آن داشت تا حضوری معنادار در این عرصه داشته باشیم. امروز مفتخریم که با برند پیوان و با کوله بار و کارنامه ای درخشان، مورد اعتماد و استقبال بی نظیر مشتریان ارجمند این صنعت قرار گرفته ایم و بی شک این ادعای داریم که امروز به پشتوانه سابقه پرفروغ، یکی از بهترین های این صنعت هستیم.

افتتاح مرکز پخش تخته های روسی پیوان در سایت خاوران



شهرک صنعتی خاوران، سایت چوب فروشان
چوبستانه ۶ - پلاک ۵۳۹۴





مدیر عامل گروه سالم تجارت آسیا: نمایشگاه ها رونق اقتصادی ایجاد می کنند

مهندس امیر احتیاطی، ضمن تاکید بر افزایش برگزاری نمایشگاه های بین المللی، تصریح کرد: حضور کسب و کارها در نمایشگاه های داخلی و بین المللی روشی نوین برای ایجاد رونق اقتصادی محسوب می شود. لذا چنین رویدادهایی فرصتی ایده آل برای تولیدکنندگان و بنگاه های فعال اقتصادی است، تا ضمن معرفی پتانسیل و توانایی های خود، ارتباط موثری با مشتریان برقرار نمایند.

مهندس امیر احتیاطی، مدیر عامل گروه سالم تجارت آسیا، با بیان اینکه فضای مجازی نقشی آشکار و کلیدی در توسعه کسب و کارهای دیجیتال ایفاء می کند، خاطر نشان کرد: با توسعه فضای مجازی، بازار یابی آنلاین وارد عرصه جدیدی شده است و تکنولوژی تا حدود زیادی موجبات رونق اقتصادی را فراهم آورده است که در نمایشگاه های ما می تواند این اثرگذاری چندین برابر شود. البته فناوری های جدید مدل های بازار یابی کسب و کار را به سرعت دستخوش تغییر می کند و برگزاری چنین نمایشگاه هایی به آگاهی مشتریان کمک شایانی می کند.

وی در ادامه پیرامون دلایل حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی، افزود: تجربه اثبات کرده که حضور کسب و کارها در نمایشگاه های مختلف موجب افزایش تولید و رونق اقتصادی می شود و در مقابل ارتباطی منطقی و حرفه ای میان تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان واقعی ایجاد و طبیعتاً حضور نداشتن در چنین عرصه ای باعث کم رنگ شدن یا حذف بنگاه های اقتصادی می شود.



مدیر عامل شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان): نمایشگاه را فرصتی هدفمند می دانیم

در دنیای کسب و کارهای امروزی، نمایشگاه های یکی از ارکان مهم بازرگانی محسوب می شوند. به همین دلیل در هفدهمین نمایشگاه تخصصی چوب، یراق آلات و تجهیزات وابسته در تبریز با حضور سایر شرکت های فعال در این حوزه، حضور پیدا کردیم. مهندس امیر حسین عرب، مدیر عامل شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در خصوص دلایل شرکت در نمایشگاه تبریز ضمن بیان مطلب فوق تصریح کرد: هر نمایشگاه فرصتی هدفمند برای بنگاه های اقتصادی و همین طور مشتریان به حساب می آید، تغییرات روزانه فناوری، پیدایش محصولات و خدمات جدید و عدم آگاهی مشتریان از نحوه ارائه خدمات می تواند دلایل کلیدی و واضح برای شرکت در نمایشگاه باشد.

وی در ادامه پیرامون نقش نمایشگاه های بین المللی در رونق اقتصادی، خاطر نشان کرد: هر نمایشگاه فرصتی هدفمند برای بنگاه های اقتصادی و همین طور مشتریان است و شرکت پیوان آن را مجال بزرگ برای مشخص شدن مسیر حرکت خود می داند. تلاش می کنیم در تبریز با مطالعه و کارشناسی شرکت کنندگان و تحلیل نمایشگاه، شناخت مطلوبی از فعالان عرصه چوب پیدا کنیم که بدون تردید این موضوع در پیشرفت بیشتر پیوان بسیار موثر خواهد بود.

مدیر عامل شرکت پیوان ضمن اظهار امیدواری در برگزاری بیشتر چنین نمایشگاه هایی، عنوان کرد: قطع ارتباط میان تولیدکننده و مصرف کننده هر اقتصاد را دچار چالش جدی می کند، به همین منظور برگزاری نمایشگاه ها موجب افزایش رونق اقتصادی در تمامی حوزه ها می شود. لذا این اتفاق را فرصتی مناسب و بی سابقه برای تیم فروش می دانیم و حداکثر استفاده را از این فرصت طلائی خواهیم برد.



عضو هیئت مدیره گروه سالم تجارت آسیا: توانایی شرکت ها در نمایشگاه ها شناخته می شود

دکتر آرا احتیاطی، ضمن ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه چوب تبریز، گفت: یکی از مهم ترین ویژگی نمایشگاه ها افزایش آگاهی مخاطبان است، چراکه آن ها ضمن آشنایی با نام برنده ها و شرکت های منتخب، از توانایی و پتانسیل آن ها نیز شناخت پیدا می کنند که این اتفاق به طور ویژه برای همه شرکت ها و بنگاه ها دارای اهمیت بسیار است، چون می توانند از طریق چنین نمایشگاه هایی مسیر خود را تا موفقیت، کوتاه تر کنند.

دکتر آرا احتیاطی، عضو هیئت مدیره گروه سالم تجارت آسیا، با بیان اینکه نمایشگاه ها بهترین فرصت برای پیشی گرفتن از رقبا است، خاطر نشان کرد: حضور در نمایشگاه ها ضمن ایجاد چشم انداز جدید برای مشتریان، تعداد زیادی از آن ها را گرد هم جمع می کند که در نهایت این قضیه به رونق اقتصادی کمک شایانی خواهد کرد. به همین دلیل معتقدم که باید تعداد چنین نمایشگاه های بین المللی بیشتر شود تا شاهد گشایش گره های اقتصادی باشیم.

عضو هیئت مدیره گروه سالم تجارت آسیا در ادامه افزود: هدف اصلی در برگزاری نمایشگاه ها ایجاد تقویت مشارکت از مرحله تولید تا مصرف کننده اصلی است، به همین دلیل این رویدادها می توانند بسیار فراتر از دسترسی به مشتریان باشد. نمایشگاه های تجاری مکانی برای گردهمایی صنایع مختلف است و اغلب علاوه بر ارتباط بین خریداران و فروشندگان، بهترین زمان برای ایجاد تعامل و مشارکت بیشتر محسوب می شود. از طرفی دیدار مشتریان به صورت رودر رومی می تواند بسیار قابل توجه باشد.




برای اطلاع از قیمت روز تخته های نراد اینستاگرام ما را دنبال کنید

»»»» [pivan.wood](https://www.pivan.wood) ««««



Follow us on Instagram



چوب درخت کاج با وجود تراکم و جرم کم، دارای مقاومت بالایی در برابر شوک و تنش است و در دسته چوب های نرم قرار می گیرد. این چوب به دلیل کاشت صنعتی، قیمت کمتری نسبت به دیگر چوب ها دارد و بزرگترین استفاده از آن برای صنعت مبلمان است.

یکی دیگر از ویژگی های مهم یک چوب که در ظاهر و جلوه آن تاثیرگذار است، مقدار گره و ترک های روی سطح آن است. هنگامی که شما با تصاویر انواع تخته ها مانند نراد مواجه می شوید، خواهید دید که بیشتر آن ها صیقلی و بدون ترک هستند، در صورتیکه در واقعیت قضیه کمی فرق می کند. این را نیز بگوییم که هر چه عرض تخته ها کمتر باشد، احتمال وجود ترک در آن کمتر است. یکی از نکات مهمی که باید در هنگام خرید تخته های نراد روسی به آن دقت کنید این است که معمولاً تخته ها پس از خشک شدن، ترک برمی دارند، پس اگر تخته بزرگی را در یک کارگاه چوب فروشی دیدید که هیچ اثری از ترک در آن نیست، به مرطوب بودن آن شک کنید. باید توجه داشته باشید که مقدار ترک و گره تخته نراد بستگی به نوع استفاده شما دارد. اگر قصد دارید که از تخته های نراد در دکوراسیون و تزئینات داخلی استفاده کنید اگر آن مقداری ترک داشته باشد، اشکالی ندارد به شرطی که فشار زیادی به تخته ها در حین کار وارد نشود، چون هر چه ترک و گره چوب بیشتر باشد، مقاومت آن نیز کمتر است.

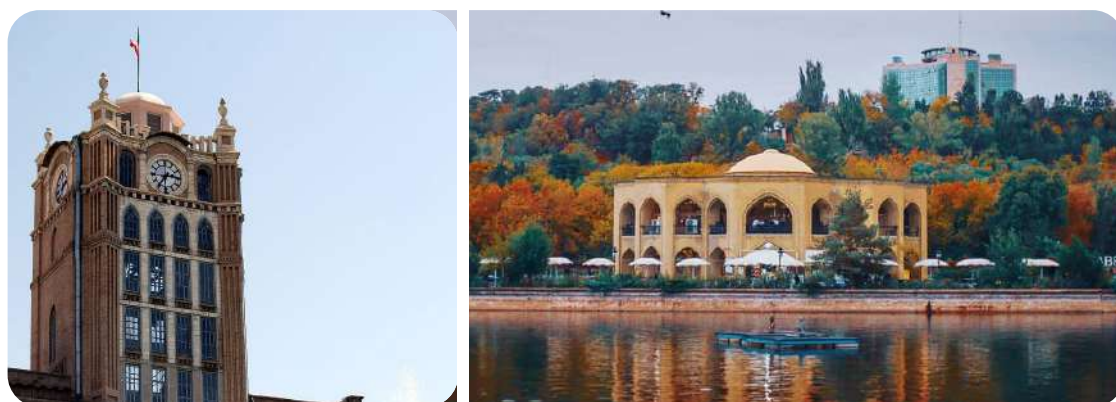
استفاده از چوب کاج محدود به ایران نیست و در بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی مورد استفاده قرار می گیرد. چوب درخت کاج یک چوب سبک و درعین حال با ساختاری قوی است که در گذشته از آن برای ساخت واگن قطار و دکل کشتی استفاده می شد، این چوب در برابر آب و پوسیدگی مقاومت خوبی دارد، به همین علت استفاده از آن در کشتی سازی منطقی به نظر می رسد.

چوب نراد یکی از پرکاربردترین چوب های بازار است که به دو گونه ساسنا (Pine) و یولکا (Spruce) در روسیه به فراوانی یافت می شود. این درختان جزء گونه درختان نرم چوب به حساب می آیند و به واسطه قیمت مناسب و صنعتی بودن، مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. درخت کاج دارای برگ های سوزنی است که در تمام فصول سال سبز می باشند. به دلیل راحتی کار با این نوع چوب روسی، مصارف آن بسیار زیاد بوده و در بسیاری از شرایط می توان از آن استفاده کرد. این چوب در مواردی مانند مبلمان سازی، دکوراسیون داخلی و خارجی، کاغذسازی، پالت سازی و انواع کفپوش ها و دیوارپوش های ساختمانی کاربرد دارد.

کاج به رنگ سفید و مایل به کرم و از چوب های وارداتی از کشور روسیه می باشد و دارای نقشی زیبا (راست تار) است. اینکه این گونه در دسته درختان نرم چوب قرار می گیرد، به این معنی نیست که نمی توان از آن مانند چوب راش استفاده کرد، بلکه برعکس نرم چوب بودن یعنی نسبت به حجم، جرم کمی دارد. این نوع چوب های روسی فاقد مجاری صمغی، سبک، واکشیدگی و هم کشیدگی کم می باشد. همچنین بسیار مقاوم و بادوام است. سبک وزن و منعطف بودن این چوب روسی، امکان استفاده از این مدل چوب را در اسکلت های ساختمانی می دهد و در مقابل لرزش ها مقاوم است.

رنگ روشن و نقش و نگار زیبای این چوب از قدیم مورد توجه بوده و اکنون طراحان، مخصوصاً در دکوراسیون داخلی از آن استفاده می کنند. بازه رنگی این چوب را می توان از سفید مایل به زرد تا قرمز بسیار روشن و در برخی موارد قهوه ای رنگ تعریف کرد. درون چوب نراد مرزهای آشکارا با بیرون آن ندارد و دارای بافتی یکدست، متوسط و رو به درشت است. از مزیت های اصلی این چوب می توان به قیمت پایین و نرم بودن آن اشاره کرد که البته به دلیل نرم بودن نیز می توان راحت تر با آن کار کرد.

تبریز پایتخت اقتصاد و فرهنگ



هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع چوب، ماشین آلات، یراق آلات و تجهیزات وابسته طی روزهای ۱۷ لغایت ۲۰ شهریورماه با حضور شرکت هایی از سراسر ایران و با رعایت دستورالعمل های بهداشتی به میزبانی شهر تبریز برگزار می شود. شهری تاریخی که ریشه نامگذاری آن به گفته ولادیمیر مینورسکی (خاورشناس و ایران شناس روسی) به حکومت اشکانیان بازمی گردد و به معنای چشمه یا رودگرم است. شهر تبریز با قدمتی بیش از ۳۵۰۰ سال در شرایط کنونی به لحاظ وسعت، سومین شهر بزرگ ایران محسوب می شود که تاکنون فراز و فرودهای زیادی را تجربه کرده است. از دیرباز قرار گرفتن شهر تبریز در منتهی الیه مسیر تجارت ایرانیان با غرب و واقع شدن در مسیر جاده ابریشم، علاوه بر رونق مبادلات تجاری و مرکزیت اقتصادی در طول سده ها، باعث پیشرفت فرهنگ و هنر در این شهر نیز شده است. تبریز با داشتن مردمانی خونگرم و مهمان دوست همواره میزبان صنعتگران، جهانگردان و اهالی هنر بوده است و حالا با قدمتی به وسعت تاریخ میزبان هفدهمین دوره نمایشگاه صنایع چوب شده است که بدون تردید این میزبانی برای همیشه در یاد و خاطره بازدیدکنندگان باقی خواهد ماند.

تامین انواع تخته و محصولات چوبی تخصص ماست ...



شرکت پیوان با سال ها فعالیت متمادی، مستمر و موثر در تامین و توزیع انواع تخته های نراد نقش اساسی را در حوزه تامین و توزیع محصولات مختلف چوبی ایفا کرده است تا ضمن ایجاد رضایت مندی، محصولات با کیفیتی را در اختیار مشتریان ارجمند قرار دهد. بی شک فعالیت گسترده و فراگیر شرکت پیوان مرهون عملکرد و خدمات شایان و قابل توجه طی چند دهه اخیر و حکایت از اعتماد وافر مشتریان و فادار است.

چرا پیوان؟



در اختیار داشتن مرکز پخش تخته های نراد در سایت خاوران



یکی از بزرگترین شرکت های تامین کننده چوب (ساسنا، بولکا، بریوزا، آسنا و کدرا)



فعالیت در سرتاسر کشور با نیم قرن تجربه



ایجاد سازمانی منظم و قوی جهت افزایش سرعت و دقت در کار



ارائه خدمات ویژه پس از فروش جهت ایجاد رضایتمندی بیشتر



کنترل کیفیت محصولات با حضور کارشناسان (QC)



انبار اختصاصی



امکان تهیه محصول مورد نظر با قیمتی مناسب در کوتاه ترین زمان



مشاوره نیروهای متخصص جهت خریدی مناسب و مطمئن