

حیالش توزیع



برگزاری همایش مدیران منابع انسانی با حضور مدیر سرمایه انسانی و فرهنگ پیوان



مدیریت صنعتی) برای حاضران در سالن سخنرانی کردند. گفتنی است؛ روز دوم همایش نیز با صحبت های جمعی از متخصصین HR آغاز و با تور بازدید و کارگاه های آموزشی در کارخانه نوآوری آزادی خاتمه یافت.

دکتر آرا احتیاطی، عضو هیئت مدیره و مدیر سرمایه انسانی و فرهنگ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) و جمعی از کارشناسان برجسته این حوزه برگزار شد. روز نخست همایش که مجال برای حضور علاقه مندان در حوزه منابع انسانی بود با سخنرانی دکتر عباس غفاری (معاون سرمایه های انسانی گروه صنعتی آذین خود رو و دبیر علمی همایش) آغاز شد. در ادامه دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری (مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی و رییس همایش)، دکتر محمد جواد ثابت (عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی)، دکتر محمد حسین جهانگیری (مدیر کل دفتر پایش و شبکه سازی نخبگان)، دکتر عبدالرضا حافظی (بنیانگذار مدل محیط کار آرمانی)، مهندس آرمن خوشوقتی (مدیر عامل شرکت توسعه منابع انسانی سرآمد)، دکتر اکبر عیدی (عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی) و در نهایت دکتر بهزاد ابوالعلائی (عضو هیئت علمی سازمان

بسیست و چهارمین دوره همایش مدیران منابع انسانی طی روزهای ۷ و ۶ شهریور در ساختمان شماره دو سازمان مدیریت صنعتی با حضور دکتر آرا احتیاطی، عضو هیئت مدیره و مدیر سرمایه انسانی و فرهنگ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) و جمعی از کارشناسان برجسته این حوزه برگزار شد.

مدیریت صنعتی) برای حاضران در سالن سخنرانی کردند. گفتنی است؛ روز دوم همایش نیز با صحبت های جمعی از متخصصین HR آغاز و با تور بازدید و کارگاه های آموزشی در کارخانه نوآوری آزادی خاتمه یافت. دکتر آرا احتیاطی، عضو هیئت مدیره و مدیر سرمایه انسانی و فرهنگ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در حاشیه این همایش تاکید کرد: مدیریت منابع انسانی امروزه شریک تجاری موثر شرکت ها (HRBP) محسوب می شوند که در سال های آینده نقش رقابتی مهم و تعیین کننده ای در اقتصاد و سرنوشت تجاری شرکت ها ایفاء خواهند کرد. حتی اقتصاددانان برجسته جهان نیز بر این باور هستند که نیروهای انسانی در آینده خصوصیات روند توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها را تبیین و ترسیم می کنند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به ویژگی های مهمی همچون تغییر، تحول و پویایی در انسان ها، ضروری است تا مدیران منابع انسانی نیز به این دو ویژگی کلیدی واثرگذار اهتمام و توجه جدی داشته باشند و نسبت به ارائه راهکارهای گوناگون و متناسب با نیاز و خصیصه انسانی اقدام نمایند.

چالش توزیع



فولاد مهم ترین ماده مورد نیاز صنایع محسوب می شود، لذا امروز به یکی از پایه های اصلی صنعتی شدن جوامع تبدیل شده است. در همین راستا کشورهایمانند چین، ژاپن، آمریکا و آلمان در تولید و مصرف فولاد نقش پررنگی را ایفاء می کنند و صنایعی مانند حمل و نقل، دفاعی، خودروسازی، هواپیما سازی، کشتی سازی، ساختمان و پل سازی همگی به شدت نیازمند فولاد خام هستند.

با ظهور تکنولوژی های نوین، تقاضای تولید فولاد نیز به شکل تصاعدی افزایش یافت تا جایی که در سال ۲۰۱۹ کشور های صنعتی شاهد شکوفایی هر چه بیشتر این صنعت مادر در سطح بین الملل بودند. تولید فولاد ناگهان جهش چشمگیری یافت تا جایی که هر سال تقاضای آن ۶/۳ درصد بارش در بر روی می شد. کشورهای پیشرفته اقتصادی بر این باور هستند که یک نظام توزیع کارآمد باید قادر باشد تا در زمان اندک و با قیمت مناسب، محصولات با کیفیت همراه با اصالت را در اختیار مصرف کنندگان واقعی قرار دهد. از سوی دیگر بنگاه های پخش، به عنوان عامل تامین و توزیع کننده کالا، حلقه واسط بین تولید و مصرف هستند و نقش مهمی در رشد و رونق اقتصاد دارند و می توانند هزینه های توزیع کالا را به حداقل برسانند.

در رده بندی جهانی کشورهای چین، هند و ژاپن به ترتیب جایگاه های اول تا سوم تولید فولاد جهان را به خود اختصاص داده اند و در پی آن ها آمریکا، روسیه، کره جنوبی، آلمان، ترکیه، برزیل و ایران به ترتیب رده های بعدی را تصاحب کرده اند که در میان آن ها چین به تنهایی تقریباً نیمی از تولید فولاد جهان را در اختیار دارد.

ایران نیز جزء تولیدکنندگان اصلی فولاد در جهان است و تاکنون با وجود تمامی تحریم ها توانسته رشد قابل توجهی را در این زمینه تجربه کند. اما واقعیت این است که کارشناسان و متخصصین فولاد به غیر از تولید باغدغه مهم تری در این سال ها دست و پنجه نرم می کنند و آن نحوه تامین، توزیع و شناسایی بازار مصرف واقعی است. تامین و توزیع مناسب به عنوان یکی از مهم ترین بخش های ساختار اقتصادی مطرح است که این مقوله چندسالی است با ورود بخش خصوصی توسعه کمی و کیفی قابل قبولی داشته است. در تبیین اهمیت این بخش تنها کافی است به نقش آن در ارتباط بین تولید و مصرف توجه شود. تامین و توزیع آن قدر برای اهالی فولاد اهمیت دارد که آن ها برای ایجاد رونق در این حوزه به سرعت سراغ کارشناسان فضای مجازی رفتند تا از طریق توزیع مناسب، میزان تولید را افزایش دهند و البته به موفقیت های قابل توجهی نیز دست یافتند.

کشورمان که در شرایط فعلی جایگاه دهم تولید فولاد جهان را در اختیار دارد با منابعی گسترده و نیروی انسانی کارآمد، بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازار مصرف داخلی و خارجی است. این مهم زمانی تحقق می یابد که مجموعه فولاد کشور از تمامی



یادداشت سردبیر

چشم انداز طرح جامع فولاد

صنعت فولاد کشور طی سال های اخیر، به خاطر نداشتن یک برنامه مدون و جامع دچار یک سردرگمی اساسی شده بود و این موضوع باعث هدر رفت سرمایه های مالی فراوان و تولید محصولات شده بود که شاید بعضاً تا این حد مورد نیاز کشور نبوده و از طرف دیگر، تولید برخی محصولات جدید فولادی نیز مغفول مانده بود. حسن بزرگ و مهم اجرای این طرح را باید اینگونه مورد توجه قرار داد که منبع سرمایه گذاران می توانند با استفاده از همه ظرفیت های قانونی موجود شامل اسناد بالادستی، سند راهبردی ملی و قوانین موجود، منطبق با مفاد طرح جامع فولاد کشور اقدام به سرمایه گذاری نمایند که از این رهگذر اتلاف سرمایه های ملی به شدت کاهش خواهد یافت.

نکته مهم و اساسی دیگر که اجرای طرح جامع فولاد برای این صنعت به دست خواهد آورد این است که منبع باتکیه بر توان فکری و دانش فنی متخصصان ایرانی، بومی سازی قطعات و ماشین سازی در اولویت قرار خواهد گرفت و به عنوان یک امر مهم در دستور کار خواهد بود. موضوع تحقیق و توسعه به عنوان یکی دیگر از مهم ترین بخش های صنعت فولاد، خوشبختانه در طرح جامع لحاظ شده است.

خوشبختانه برای دستیابی به اهداف طرح جامع فولاد و رسیدن به آن نیاز به ۱۴ میلیاردیور و سرمایه گذاری است که ۵ میلیاردیور و برای تکمیل زنجیره فولاد و ۹ میلیاردیور برای احداث زیر بناها و زیرساخت ها نیاز است، ولی از آنجا که دولت ظرفیت سرمایه گذاری تا این میزان را ندارد، بر اساس مفاد طرح جامع فولاد می توان مشوق هایی برای سرمایه گذاری در تکمیل زنجیره تولید فولاد و زیرساخت های آن ارائه کرد. آنچه مسلم است وقوع این رویداد را باید به فال نیک گرفت، چرا که در سالیان گذشته صنعت فولاد و معدن کشور بدون برنامه و هدف گذاری صحیح رشد و توسعه بی قواره ای پیدا کرده بود، مزیت طرح جامع فولاد کشور این است که هر ساله متناسب با شرایط و اقتضائات زمانی مورد بازنگری قرار خواهد گرفت که امیدواریم در آینده ای نه چندان دور شاهد رشد و شکوفایی هر چه بیشتر و بهتر صنعت فولاد و زنجیره آن باشیم.

هزینه و زمان در فرآیند مربوطه، به عنوان شاخص های توسعه و پیشرفت نظام توزیع کالا و خدمات در نظر گرفته می شوند. علاوه بر نقش پراهمیت تامین و توزیع مطلوب در حمایت از مصرف کنندگان، رشد و توسعه بخش های تولیدی در یک اقتصاد پویا نیز نیازمند وجود سیستم توزیع کارآمد است. به طوری که بخش توزیع کالا و خدمات را می توان به عنوان موتور رشد بخش های تولیدی اقتصاد در نظر گرفت. در بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده هم بر اصلاح نظام توزیع تاکید دارد. شرکت های پخش به عنوان یک عامل توزیع کننده کالا، حلقه واسطه تولید و مصرف محسوب شده و وظیفه توزیع کالاها به خرده فروشان را بر عهده دارند و با توجه به مقیاس فعالیت شان می توانند از صرفه های ناشی از مقیاس بهره مند شده و هزینه های توزیع کالا را به حداقل برسانند.

ظرفیت ها نهایت استفاده را ببرد، مسیری که سال ها قبل کشورهای پیشرفته طی کرده اند. در شرایط فعلی با توجه به اهمیت تامین و توزیع، بنگاه های اقتصادی صادرات و واردات، می توانند نقش بسیار کلیدی در رونق اقتصادی ایفاء نمایند. نظام توزیع کالا به عنوان مجموعه فرآیندهای موجود بین تولید تا مصرف شامل نگهداری، حمل و نقل، پخش عمده و خرده فروشی و در راس همه آنها نظام مدیریت فرآیندهای مذکور مطرح است. ساختار توزیع کالا و خدمات از جمله بخش های مهم در اقتصاد کشورهاست که از یک طرف کالاها و خدمات را در اختیار مصرف کنندگان و از طرف دیگر اطلاعات و نقدینگی را به بخش های تولیدی ارائه می دهد. در اکثر کشورها گسترش استفاده از ابزار و روش های نوین نگهداری، چیدمان، حمل و نقل و در نهایت توزیع کالا و خدمات همراه با رعایت استانداردهای مختلف با صرف کمترین



پیوان؛ حلقه میانی عرضه و تقاضا

تجربه و با درک صحیح از وضعیت بازار در شرایط کنونی به عنوان یکی از تامین و توزیع کنندگان برجسته مقاطع و ورق های فولادی و همچنین تخته های نراد کشور شناخته می شود، چرا که توانسته با ایجاد انباری ۳۰ هزار متری و سوله ای مسقف به مترانه هزار متر، خدمات ویژه و تخصصی را برای مشتریان خود ایجاد کند. مدیران ارشد شرکت پیوان با تلاش زیاد توانسته اند در شرایط کنونی خود را به عنوان حلقه میانی عرضه و تقاضا در بازار معرفی و با توزیع مناسب تعادل و رونق مطلوبی را در میان اهالی فولاد ایجاد کنند. پیوان با ایجاد سازمانی قوی و ساختاری هوشمند خدماتی مانند برش، فرمینگ، مشاوره تخصصی، همراهی کارشناسان کنترل کیفیت در تمامی مراحل جایگاه ویژه ای در میان خانواده بزرگ آهن و فولاد کشور کسب کرده است. در واقع شرکت پیوان ضمن امکان پرداخت پس از بازرسی محصول و تاییده کارفرما، شرایط خرید در همکاری های بلند مدت را تسهیل کرده است.

تولید و مصرف فولاد در اقتصاد جهان امروز به یکی از شاخصه های اصلی پیشرفت تبدیل شده است، به نحوی که کشورها برای دستیابی به رتبه های بالاتر ضمن افزایش اکتشاف معادن، میزان تولید خود را به نحو چشمگیری افزایش داده اند. از نظر اقتصاددانان هر چند تولید آهن و فولاد در اولویت قرار دارد، ولی چالش قرن جدید برای آنها نحوه تامین و توزیع است و آن را عامل اصلی رونق اقتصادی و پیشرفت می دانند. بر همین اساس بلافاصله بخش خصوصی وارد میدان شد و به دلیل چابکی و قدرت تصمیم گیری بالاتر توانست خیلی سریع نبض بازارهای جهانی را در اختیار بگیرد و در این بین رقابت بسیار نزدیکی میان بنگاه های اقتصادی ایجاد شد که در این کوران رقابت، تنها شرکت هایی موفق به ادامه حیات خود شدند که مطابق با استانداردهای جهانی و ارائه خدمات تخصصی نظر مشتریان را جلب نمودند. در همین راستا شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) بعد از نیم قرن

مذاکره برای توافق فولادی

کرد و بازار می تواند توسط اعضای زنجیره در هماهنگی با بورس کالا و با رعایت حقوق مصرف کننده نهایی تنظیم شود. گفتنی است؛ پیش از این، بورس کالا تعیین کننده نرخ پایه محصولات زنجیره فولاد بوده و مبنای مشخص و ثابتی نیز نداشته و بر مبنای اتفاقات بازار، این فرمول تغییر می کرد، از همین رو تولیدکنندگان در بخش های مختلف زنجیره فولاد از فرمول قیمت های پایه انتقاد می کنند و نگاه بورس کالا را در تعیین قیمت های پایه بیشتر معطوف به واحدهای دولتی می دانند.

در صورت به توافق رسیدن فعالان زنجیره فولاد در باره فرمول قیمتی واحد، دولت اطمینان داده دیگر برای قیمت گذاری ورود نکند. بر پایه این گزارش، نشست در وزارت صنعت، معدن و تجارت با انجمن های مرتبط به زنجیره فولاد با موضوع تغییر فرمول پایه نرخ فولاد برگزار و مقرر شد تا ذینفعان در صنعت فولاد بایکدیگر بر سر رسیدن به فرمولی واحد به توافق برسند. طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت در صورت توافق شرکت های زنجیره فولاد بایکدیگر، این وزارتخانه در فرمول توافقی انجمن ها ورود نخواهد

ناهمواری در مسیر صادرات فولاد

اقتصادی دولت نیز بستگی دارد. در واقع قیمت دلار و تورم برخی از کالاها در ایران فقط به یک موضوع وابسته نیست که با امضای برجام انتظار بهبود وضعیت در آن را داشته باشیم، بلکه مولفه های متعددی در این راستا وجود دارد که از مهم ترین آن ها می توان به نرخ رشد اقتصادی، روابط ایران با سایر کشورها و در مجموع به وضعیت کلی اقتصاد اشاره کرد. وی با اشاره به تأثیرات دامپینگ چند کشور در صنعت فولادی گفت: برای اطلاع دقیق از اثرات دامپینگ کشورهای خاور میانه در ایران، ابتدا باید چگونگی انجام آن مورد بررسی قرار بگیرد. البته در این بین ناگفته نماند که دلیل وضعیت خوب فولاد در سایر کشورها یا رانه های غیر مستقیمی است که به صنایع فولادی خود می دهند تا بازار صادراتی را حفظ کنند.

مدیر انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص وضعیت بازار بعد از برجام بیان کرد: در صورتی که برجام احیا شود و توافقات به نتیجه مثبتی برسد، به نفع صنایع کشور به خصوص حوزه فولاد خواهد شد. در این راستا گرهای صادراتی که مهم ترین آن هزینه های ناشی از تحریم است، کاهش یافته و ارتباطات تجاری و بانکی ایران با سایر کشورها فعال می شود. از طرفی با افزایش عرضه در صنعت فولاد کشور، می توان میزان دسترسی به نهاده های تولید را نیز پیش از گذشته فراهم کرد. وحید یعقوبی با بیان این که با احیای برجام در کوتاه مدت، قیمت هادر بازار فولاد کاهش پیدا می کند، ادامه داد: تثبیت نرخ محصولات فولادی در بلندمدت به سایر اقدامات

مدیریت نا کارآمد در حوزه فولاد

باتوجه به این که تمامی بخش های اقتصادی در کشور از جمله معدن و فولاد در سایه تحریم روزگار دشواری را می گذرانند، بررسی این موضوع که به نتیجه رسیدن توافقات هسته ای تا چه میزان می تواند مشکلات و چالش های این بخش را زور آور در کشور رافع کند، از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. در واقع حالا که دوباره بحث برجام مطرح شده، پاسخگویی به این سوال که توافقات چقدر می تواند برای معادن و فولاد کشور چاره ساز باشد، حائز اهمیت است. در حالی که برخی مسوولان بر این باورند که توافق می تواند تأثیر مثبتی بر بازارهای معدنی از جمله آهن و فولاد داشته باشد و هزینه دور زدن تحریم ها و نقل و انتقالات ارزی را برای معدن کاران کاهش دهد، اما برخی از کارشناسان معتقدند که تنها ۳ درصد از مشکل معادن به توافق وابسته است و کار جای دیگری میلنگد. در واقع اگر توافقی صورت گیرد، قیمت ها مدتی کاهش یافته و بعد دوباره افزایش می شوند. در باره دلایل این امر کارشناسان بر ضعف مدیریت و وجود مشکلات اقتصادی در داخل تاکید و باور دارند که اگر توافقی هم حاصل شود، باز مشکل فولاد پابرجاست و نباید به کمک توافق برای حل مشکلات این حوزه، چندان خوشبین بود. البته موضوعی که با عملی شدن برجام برای فعالان اقتصادی خوشایند است، احساس امنیت می باشد، به گونه ای که هر زمان از توافق صحبت شده، نرخ ارز کاهش یافته و وقتی از عدم توافق سخن به میان آمده، قیمت ها افزایش یافته اند. به هر حال کارشناسان باور دارند مسائلی همچون حقوق دولتی، ماشین آلات، عوارض و... که چیزی حدود ۷۰ درصد مشکلات معادن را در بر می گیرند، همه به طور کامل منشاء داخلی داشته و با ضعف مدیریت مرتبط هستند.

استراتژی چین در فولاد

بهای سنگ آهن در پی افزایش خرید کارخانه های فولاد در چین افزایشی شد. برنامه این کشور برای تقویت رشد اقتصاد نیز به این افزایش قیمت کمک کرده است. چین قصد دارد به منظور افزایش تحریک رشد اقتصادی، تامین مالی پروژه های زیرساختی در این کشور را بر عهده بگیرد. همچنین کاهش نرخ بهره وام ها توسط بانک مرکزی چین برای حمایت از بازار بر افزایش قیمت سنگ آهن تأثیرگذار بوده است. پیش بینی ها در مورد بازار سنگ آهن و مخصوصاً فولاد و آهن نیز به عملکرد چین در ماه های آتی بستگی دارد. اگر این کشور موفق به تحریک اقتصاد با استفاده از بسته های حمایتی شود، تقاضا برای فولاد و به تبع آن، سنگ آهن نیز افزایش پیدا خواهد کرد. چندی پیش، بهای سنگ آهن و فولاد در بورس کالایی چین نسبت به قبل افزایش داشته است. به عقیده برخی تجار چینی، موجودی انبار کارخانه های داخلی در این کشور بسیار کاهش یافته و میزان سود این تولیدکنندگان نیز کم شده است، به همین دلیل تولید فولاد باید افزایش پیدا کند. ساختمان سازی در این کشور به دلیل رکود جهانی و تداوم قرنطینه به منظور مهار شیوع سویه های جدید کووید-۱۹ دچار رکود شده است. البته به نظر تحلیلگران، اگر اعمال محدودیت ها برای کنترل شیوع کرونا ادامه یابد، محرک های بیشتری برای بهبود اوضاع اقتصاد چین مورد نیاز است. چالشی که در خصوص مصرف و تقاضای فولاد و سنگ آهن در چین وجود دارد، این است که بسته به بازه زمانی انتخاب شده، می توان نسبت به چشم انداز اقتصادی آن، هم خوشبین و هم بدبین بود.