



محرک اقتصاد

واردات زغال سنگ با چهار برابر قیمت داخل



واردات این محصول است چراکه قیمت بدترین زغال سنگ در جهان بیشتر از رقام قیمت گذاری شده در ایران می باشد. از سویی دیگر، عدم حمایت و نرخ گذاری درست این محصول باعث شده انگیزه ای برای ورود به این صنعت وجود نداشته باشد.

به گفته کارشناسان قیمت هر تن زغال سنگ وارداتی حدود ۱۶ میلیون تومان است و سال گذشته بیش از ۸۰۰ میلیون دلار صرف واردات زغال سنگ شده است، در حالی که قیمت زغال سنگ داخلی حدود ۴ میلیون تومان است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ هزینه معادن که سال گذشته بسیار افزایش یافته بود، امسال نیز روند صعودی را پیش گرفته است، اما حمایت چندانی از سمت دولت مشاهده نشده است. این موضوع باعث شده که بعضی معادن تولید خود را کاهش و یا متوقف کنند. متخصصان بر این باور هستند که به همان اندازه که تولید داخل کاهش می یابد، واردات زغال سنگ برای تامین فولادسازان افزایش می یابد. لازم به توضیح است که قیمت های بالای جهانی زغال سنگ، هزینه های حمل و نقل و جابجایی (به علت تحریم ها) باعث گرانی قیمت تمام شده زغال سنگ وارداتی می شود. نکته قابل توجه این که فروردین امسال قیمت زغال داخلی حتی نسبت به اسفند ماه سال گذشته وضعیت بدتری داشته و با ۱۰ درصد کاهش قیمت همراه بوده است. این تفاوت قیمت و افزایش هزینه هادر طولانی مدت به توقف تولید در بسیاری از معادن منجر خواهد شد. گفتنی است، کیفیت پایین زغال سنگ ایران بهانه ای برای

سرمایه گذاری غول سنگ آهن جهان در عمان



است، جانمایی این مجتمع به دلیل مجاورت با بازارهای منطقه ای همچون هند، افریقا و شورای همکاری خلیج فارس امتیاز ویژه ای به شمار می آید. پیش از این نیز وله یادداشت تفاهم هایی با شرکت راه آهن عمان و شرکت راه آهن الاتحاد امارات متحده عربی امضا کرده بود تا از شبکه ریلی امارات - عمان برای انتقال سنگ آهن و گندله استفاده کند.

وله یکی از بزرگترین شرکت های معدنی جهان است که به عنوان بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن و دومین تولیدکننده نیکل در سراسر دنیا محسوب می شود. مرکز فعالیت این شرکت در برزیل است و در پنج قاره و ۳۰ کشور فعالیت می کند. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ شرکت وله در امتداد گسترش حضور خود در خاورمیانه به تازگی موفق شده با دو شرکت عمانی به نام های بندر الدقم و المرافق قرارداد همکاری امضاء کند. در پی توافق حاصل شده بین این سه شرکت یک مجتمع یکپارچه صنعتی برای تولید فولاد سبزر در منطقه ویژه اقتصادی الدقم کشور عمان احداث می شود. این مجتمع با استفاده انرژی های پاک و هیدروژن، بریکت گرم آهن اسفنجی و دیگر محصولات زنجیره فولاد (با حداقل کربن) تولید خواهد کرد. گفتنی

محرك اقتصاد

خرید سنگ آهن در چین روند افزایشی در پیش گرفته است، به نحوی که در هفته گذشته میلادی بازار به شدت مستعد دریافت تقاضا بود. اکثر کارخانه های فولاد این کشور حاشیه سود مناسبی را تجربه می کنند که مهمترین نتیجه آن افزایش تولید و اعتماد بیشتر بازار است که با سیاست های محرك اقتصادی دولت به نظر می رسد که وضعیت بازار روند بهبود پیدا کند. بر همین اساس بازار واردات سنگ آهن چین (خلوص ۶۲ درصد) تا قیمت ۱۱۶/۶۵ دلار هر تن CFR صعود کرد.

بازار واردات قراضه سنگین ۲۰-۸۰ ترکیه در هفته ای که گذشت با بهبودی نسبی به قیمت ۳۹۰ دلار هر تن CFR ثبت شد. همچنین قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز به ۳۴۰ دلار هر تن FOB رسید. لازم به ذکر است متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز تا قیمت ۳۹۴ دلار هر تن CFR ارتقاء یافت.

هفته گذشته میلادی بیلت صادراتی فوب دریای سیاه تا ۵ دلار رشد داشته و به ۵۲۰ دلار هر تن FOB رسید. در بازار داخلی چین قیمت بیلت صعودی بود و به نرخ ۴۹۶ دلار هر تن در کارخانه رسید. بیلت وارداتی نیز در چین افت قیمت داشت، به نحوی که از قیمت ۴۶۰ به ۴۴۵ دلار هر تن CFR رسید. در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز قیمت بیلت ۵۲۱ دلار هر تن CFR شنیده شد.

قیمت میلگرد صادراتی چین در هفته گذشته بارشدهی نسبی به ۵۴۷ دلار هر تن FOB رسید. نکته قابل توجه اینکه قیمت این محصول در بورس شانگهای هم در ۵۲۱ دلار هر تن شنیده شد. گفتنی است میلگرد در ترکیه رشد داشت و به قیمت ۶۲۵ دلار هر تن FOB به ثبت رسید. همچنین در بازار داخلی امریکا میلگرد در ۹۲۵ دلار هر شورت تن در کارخانه باقی ماند و در بازار داخلی اروپا نیز میلگرد در قیمت ۶۲۰ یورو هر تن در کارخانه اعلام شد. در ایران طی هفته گذشته میلادی قیمت میلگرد علیرغم ثبات قیمت شمش به دو دلیل روند نزولی داشت: اول فروش های اعتباری کارخانه ها و دوم مساله احتمال توافق و افت قیمت ارز.

در پایان

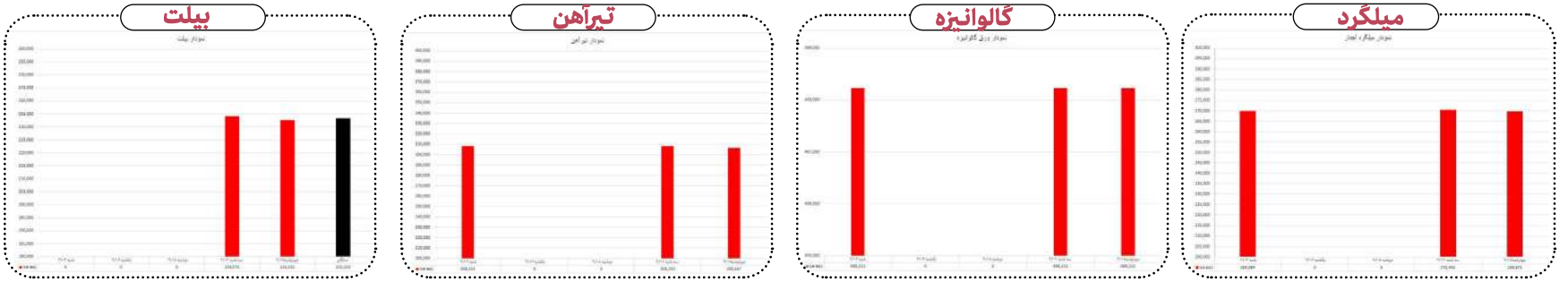
بازارهای جهانی شرایط آرامی را سپری می کنند و با این روند کارشناسان معتقدند که در تقاضا تغییر جدی و سریع روی نخواهد داد. اما بازار داخلی تحت تاثیر احتمال توافق با امریکا است و باید برای تغییرات احتمالی همچنان منتظر بود که البته زمان زیادی نخواهد برد. گفتنی است، در بازار فولاد با توجه به کاهش تقاضای مواد معدنی به علت قطعی برق صادرات آن افزایش خواهد یافت. طبعاً احتمال کاهش قیمت جدی به نظر نمی رسد. باید منتظر شرایط برق بود که تاثیر آن هم به زودی مشخص خواهد شد.



یادداشت سردبیر

◀ عوامل تاثیرگذار

در صورتی که قیمت دلار در کشور افزایش پیدا کند مقاطع و ورق های فولادی نیز تغییر پیدا می کند و در نتیجه تقاضا برای خرید این محصولات کمتر از قبل می شود، به همین دلیل و در شرایط افزایش قیمت دلار تولیدکنندگان بیشتر تمایل به صادرات پیدا می کنند که همین موضوع باعث تشدید قیمت ها به خاطر افزایش تقاضای خارجی و کم شدن این محصولات در بازار داخل می شود و دقیقاً در صورت کاهش نرخ دلار در کشور باز بازار این صنعت رکود متفاوتی را تجربه می کند و در این شرایط ضمن کاهش قیمت محصولات فولادی، تاثیرات آن را در صبوری بیشتر متقاضیان برای کاهش بیشتر قیمت ها و تثبیت و پایداری آن می توان جستجو کرد و یکی از دلایل برجسته تاثیر قیمت دلار بر کاهش و یا افزایش قیمت محصولات فولادی را به خاطر خرید تجهیزات و دستگاه ها از خارج دانست که بدون تردید نیاز به ارزهای خارجی و به ویژه دلار دارد از سوی دیگر نیز خطوط تولید فولاد نیاز به مواد اولیه دارند که بسیاری از کشورهای تولیدکننده در سراسر دنیا، مواد اولیه نظیر سنگ آهن، کنستانتره، گندله و... را باید از خارج کشور تامین کنند، این یعنی هم هزینه حمل و نقل و هم هزینه خرید حجم زیادی از مواد اولیه مورد نیاز در صنعت فولاد که معمولاً میزان آن از نظر وزنی قابل توجه است بر پایه ارزهای بین المللی محاسبه می شود. به همین خاطر به طور کلی متغیرهای زیادی در قیمت آهن تاثیرگذار هستند که از جمله می توان میزان عرضه، تقاضا، تغییر در قیمت های جهانی و نوسانات اقتصادی کشورهای تولیدکننده نام برد این متغیرها بر اساس طول زمان یا پایداری آن متغیر می تواند آثاری کوتاه مدت، میان مدت و حتی بلندمدت بر قیمت و پایداری یا نوسان آن داشته باشد. در کنار ارزش پول ملی و تاثیرات ارزهای پایه بر آن، مسایل روانی ناشی از این نوسانات نیز تاثیر به سزایی در افزایش یا کاهش قیمت محصولات فولادی خواهد داشت.



تعرفه ضد دامپینگ تایلند تمدید شد

Dumping



دپارتمان تجارت خارجی تایلند، تعرفه ضد دامپینگ واردات ورق گرم از سه کشور ایران، برزیل و ترکیه را به مدت ۵ سال تمدید کرد تا به گفته خود از بازار داخلی در برابر واردات محصولات ارزان قیمت محافظت کند. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ این عوارض ضد دامپینگ که ابتدا در ماه می ۲۰۱۷ وضع شده بودند، از ماه می ۲۰۲۳ به مدت ۵ سال دیگر تمدید شد. گفتنی است، طبق جدول اعلامی، تعرفه وضع شده توسط تایلند بر واردات ورق گرم از شرکت فولاد مبارکه ۷/۲۵ درصد و از مابقی شرکت های ایرانی ۳۸/۲۷ درصد است.

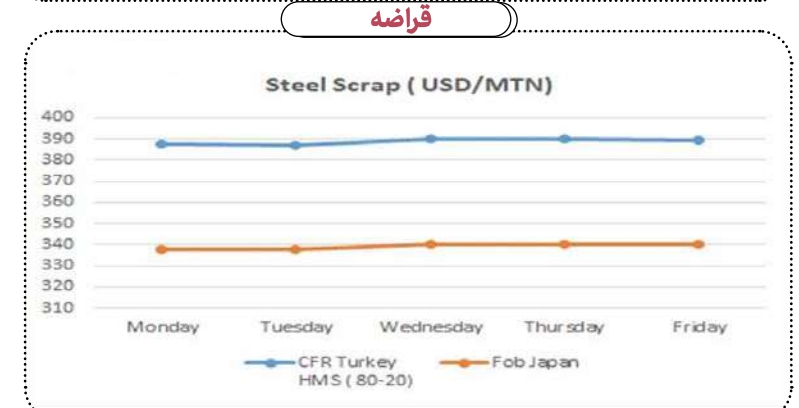
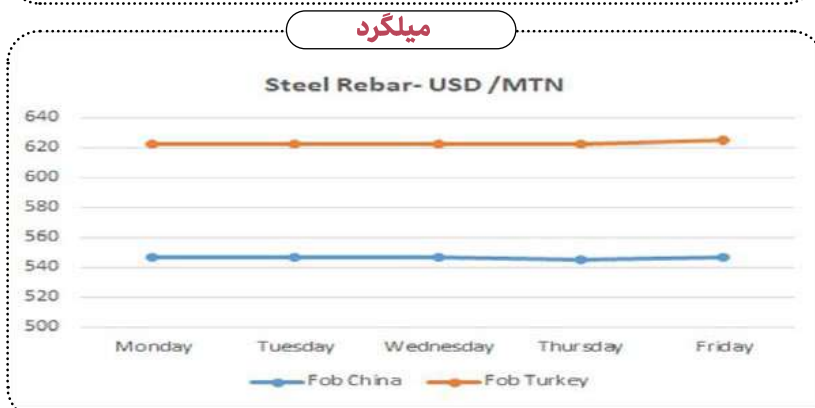
ارزآوری ۵۰ میلیاردی معادن



اعلام کرده که دولت بادر نظر گرفتن سیاست های مناسب می تواند کمک کند تا بخش معدن ارزآوری بیش از ۵۰ میلیارد دلاری برای کشور داشته باشد.

دولت بادر نظر گرفتن سیاست های مناسب می تواند کمک کند تا در بخش معدن ارزآوری بیش از ۵۰ میلیارد دلاری برای کشور داشته باشد. اهالی کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران معتقدند که معدن یکی از بخش های پرپتانسیل کشور است و اگر این بخش و صنایع معدنی تقویت شود، می تواند جایگاه خوبی در ارزآوری کشور و جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد. گفتنی است، کشورهای جهان ۳ تا ۵ درصد از ذخایرشان را استخراج و در زنجیره تولید قرار می دهند، اما متاسفانه این موضوع در ایران زیر نیم درصد است. لازم به ذکر است که عوامل تولید خصوصاً نیروی انسانی و منابع و ذخایر خوبی در کشور وجود دارد و با برنامه ریزی دقیق و مدیریت هدفمند، توسعه و پیشرفت امکان پذیر خواهد شد. نکته قابل توجه اینکه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران به تازگی

نگاهی به بازارهای جهانی به روایت نمودار (هفته گذشته)





دکتر علی صادقین
مشاور اقتصادی

اهمیت بخش مسکن (بخش نهم)



شده است که البته چندان هدفمند نبوده است.

شاخص مانده بدهی بخش خصوصی بابت وام مسکن به GDP

این شاخص در سطح کلان به کارآمدی نظام تامین مالی به حوزه مسکن می‌پردازد. در حقیقت این شاخص نشان می‌دهد که وام بانکی چه نقشی در تامین مالی جهت خرید و ساخت مسکن برعهده داشته است. در برخی از کشورهای توسعه یافته این نسبت بیشتر از ۷۰ تا ۷۵ درصد می‌رسد که نشان دهنده افزایش قدرت وام دهی سیستم بانکی و بازار سرمایه در سطح و عمق بازار مسکن می‌باشد. در کنار این شاخص، برخی شاخص‌های مکمل دیگری نیز مطرح می‌شود که می‌تواند در بعد کلان به ارزیابی عملکرد اقتصاد مسکن در کشورها بپردازد. یکی شاخص دوره بازپرداخت اقساط وام مسکن می‌باشد که افزایش این شاخص نشان دهنده توسعه یافتگی بازار رهن اولیه و ثانویه بوده و می‌تواند حجم زیادی از منابع را برای یک دوره طولانی مدت به متقاضیان اعطا نماید و دوم نسبت شاخص سهم وام مسکن به ارزش ملک مسکونی است که هر چه شاخص مذکور نسبت بزرگ‌تری باشد نشان دهنده تقویت تقاضا برای بخش مسکن و اثرگذاری بالاتر بر رشد اقتصادی بوده و همچنین نسبت مذکور می‌تواند موید توان بالاتر بازار پول و سرمایه در پوشش سهم بیشتری از بهای واحد مسکونی تلقی شود.

شاخص‌هایی هستند که در بعد کلان، عملکرد سیاست‌گذاران پولی و مالی را بر متغیرهای اقتصاد کلان ارزیابی می‌کنند. در بسیاری از کشورهای دولت با انجام حمایت‌های لازم به تقویت و گسترش عملکرد بازار مسکن اقدام نموده و یا با دخالت غیرمستقیم از طریق اعطای تسهیلات از سیستم بانکی، تنظیم نرخ استقرای وام مسکن با سیاست پولی، معافیت وام مسکن از مالیات و یا پرداخت یارانه، این بخش را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در این زمینه برخی از مهمترین شاخص‌های ارزیابی و عملکرد بخش مسکن عبارتند از:

شاخص نسبت یارانه اعطایی به تولید ناخالص داخلی

(Subsidy to GDP indices)

باتوجه به جوان بودن هرم سنی و کمبود عرضه مسکن در بسیاری از کلان شهرهای کشور، نیاز به حمایت وسیع دولت از تامین مسکن اقبال کم درآمد و آسیب‌پذیر ضروری است و در بسیاری از کشورهای جهان نیز این نوع حمایت در بخش مسکن شکل می‌گیرد. نکته قابل توجه این است که در آغاز تشکیل بازار ثانویه امکان نیاز به یارانه دولتی دور از زمین نمی‌باشد، ولی بعد از تشکیل، این وابستگی تا حدودی کاهش می‌یابد و لذا می‌توان نتیجه گرفت بر اساس تجربیات جهانی، بازار رهن ثانویه و انتشار اوراق قرضه رهنی، ضرورت پرداخت یارانه دولتی به بخش مسکن را تا حدودی کاهش داده است. در ایران و در طی چند دهه گذشته، به علت دولتی بودن بخش قابل توجه زمین‌های شهری، واگذاری آن به بخش خصوصی و تعاونی با قیمت کمتر از قیمت بازاری، به میزان قابل توجهی یارانه پرداخت

مسیر جدید تجارت (بخش چهارم)

کیوان جعفری طهرانی
تحلیلگر ارشد صنعت



که قیمت‌ها بالا است و چه در low season که قیمت‌ها پایین است، حضورمان را در بازار حفظ کنیم.

اینکه فقط زمانی که قیمت بالا است، بفروشیم هنر نکردیم. همیشه شرایط بازار برای اینکه ما بتوانیم حضور پیدا کنیم، مناسب نیست. ما باید همیشه حضورمان را در بازار حفظ کنیم. کاری است که تجار ایرانی چه خصوصی و دولتی بعضاً اقدام نمی‌کنند. دولتی‌ها که عمدتاً خودشان مستقیم صادر نمی‌کنند و در بازار بورس یا در مزایده عرضه می‌کنند و بخش خصوصی‌ها می‌خرند، ولی زمان عرضه‌ها هم باید مناسب باشد و با شناخت اینکه در چه زمان مناسبی آن بازار کشش قیمتی دارد، عرضه را انجام دهند. اگر زمان نامناسبی در واقع عرضه شود و آن تجاری که در مزایده به هر صورت شرکت می‌کنند برای خرید و صادرات شرکت نکنند، خود به خود باعث انباشت کالایی برای یک محصول خاص می‌شود که بارها در دوره صادراتی کالای ایران اتفاق افتاده و این خود به خود باعث می‌شود که افزایش بیش از حد آن کالا باعث کاهش قیمتش در بازار مقصد شود.

وقتی قیمت‌ها در جایی ثابت شود، در این صورت فقط شما نیستید که با شرکت‌های قیمت‌گذار در تماس هستید، بلکه آن خریدار خارجی هم در ارتباط است. آنها خواهند گفت نه، ما این قیمت از فلان شرکت می‌خریم. این مورد بارها اتفاق افتاده که دیگر فروشندگان و خریداران نیز فهمیده‌اند که قیمت اعلامی یک نفر فروشنده (صادرکننده) ایرانی چه خصوصی و چه دولتی، واقعی نیست. من خواهش می‌کنم از این اقدام خودداری کنند. این باعث افزایش ریسک می‌شود. باعث سردرگمی بازار می‌شود. قدرت تصمیم‌گیری بعضی از شرکت‌ها را مختل می‌کند، چون بر اساس آن قیمت فیک یا غیرواقعی می‌آیند و عرضه می‌کنند و می‌بینند کالایشان فروش نمی‌رود یا آن کالا را در آن برهه زمانی مناسب که باید در بازار عرضه می‌کردند، نمی‌کنند و دستشان می‌ماند. فراموش نکنیم یک اصل در بازار تجارت هست، به نام اصل حضور در بازار. به آن معنی که ما باید در تمام شرایط چه در high season