

سردرگمی قیمت

آغاز پیمایش بزرگ معادن در کشور

سازمان زمین شناسی و اکتشاف معدنی کشور چندی قبل از بزرگترین طرح پیمایش زمین شناسی به وسعت ۸۰ هزار کیلومتر مربع خریداد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ طبق تحقیقات اولیه قرار است در این طرح پیمایش منابع قابل توجهی از کانسارهای فلزی مانند آهن، مس، پلی متال ها و طلا اکتشاف شود. همچنین بر اساس اکتشافات صورت گرفته در دیواندره استان کردستان (اجرای ژئوفیزیک هوایی) منابع قابل توجهی از ذخایر کانسار آهن کشف شده است که این منابع می تواند موجب رشد تولید و کاهش بیکاری شود. گفتنی است، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی قصد دارد در این طرح جدا از توانمندی داخلی در بحث نیروی انسانی از همکاری های بین المللی هم استفاده کند. لازم به ذکر است، با توجه به کارنامه خوب روسیه در زمین شناسی و اکتشاف بخشی از مناطق از طریق زمین شناسان این کشور اکتشاف خواهد شد.

رونق مس در بازارهای جهانی

مس فلزی است نسبتاً نرم و قرمز رنگ که می توان آن را به صورت ورق و مفتول در آورد. رسانایی الکتریکی و گرمای آن زیاد است و از نظر رسانایی الکتریکی بعد از نقره قرار دارد (رسانایی الکتریکی نقره از تمام فلزات بیشتر است) که در سال های اخیر به شدت مورد توجه کشورهای صنعتی قرار گرفته است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ میزان عرضه و تقاضای مس در بازارهای جهانی افزایش پیدا کرده و این موضوع باعث افزایش قیمت آن شده است. بر همین اساس کارشناسان پیش بینی می کنند تولید جهانی معادن مس در سال ۲۰۲۳ به میزان ۳ درصد و در سال ۲۰۲۴ حدود ۲/۵ درصد افزایش یابد. این در حالی است که برآوردهای قبلی، رشد تولید امسال را تا ۵ درصد ارزیابی کرده بودند. دلایل اصلی این امر مشکلات عملیاتی و ژئوتکنیکی، خرابی تجهیزات، آب و هوای نامساعد، رانش زمین، دستورالعمل های جدید استخراج در چند کشور بوده است. گفتنی است، کشورهای کنگو، پرو و شیلی کشورهای کلیدی هستند که در آن معادن جدیدی توسعه آنها موجب افزایش میزان تجارت در سطح جهان می شود.

افت صادرات فولاد، همگام با رشد تولید

فولاد میانی کشور در سال ۱۴۰۱ نیز هفت میلیون و ۳۷۲ هزار تن بوده که کاهش چهار درصدی رانسبت به دوره مشابه سال قبل تجربه کرده است. کل صادرات محصولات فولادی کشور در سال ۱۴۰۱، سه میلیون و ۱۹۹ هزار تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش شش درصدی رانشان می دهد. طبق گزارش آماری انجمن فولاد، صادرات آهن اسفنجی در سال ۱۴۰۱ هم با کاهش ۱۸ درصدی به ۸۶۴ هزار تن رسیده است. کاهش صادرات در همه محصولات فولادی میانی و نهایی به جز بیلت و بلوم و ورق سرد قابل مشاهده است، اما در مورد بیلت و بلوم به دلیل رشد تولید و مازاد آن نسبت به تقاضا و همچنین ویژگی بازارهای صادراتی فولاد ایران شاهد افزایش صادرات بوده ایم. گفتنی است، در روزهای اخیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۱ را نیز منتشر کرده که بر اساس آن طبق آمار منتشر شده، تولید فولاد میانی کشور در سال ۱۴۰۱، سی میلیون و ۴۳۳ هزار تن بوده که رشد ۹ درصدی نسبت به سال قبل نشان می دهد.

بر اساس اعلام انجمن تولیدکنندگان فولاد میزان صادرات فولاد کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۵/۸ درصدی مواجه بوده است. بر اساس اعلام این انجمن میزان صادرات فولاد با کاهش ۷۰۰ هزار تنی به ۱۱/۴ میلیون تن رسیده که درآمد کشور را از این محل ۳۵۰ میلیون دلار کاهش داده است. در واقع نکته حائز اهمیت در این است که انجمن فولاد ایران در روزهای اخیر از رشد ۹ درصدی تولید فولاد میانی خبر داده که در این حوزه نیز کاهش ۴ درصدی صادرات را شاهد بوده ایم. در شرایطی که بر اساس این آمار تولید افزایشی بوده و میزان مصرف داخلی نیز تغییر چندانی نداشته، دلیل کاهش تقاضای فولاد ایران در بازار جهانی چه بوده است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ بر اساس اعلام انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران مجموع صادرات آهن و فولاد کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۵/۸ درصد کاهش یافته که باعث کاهش درآمد ارزی کشور از این محل شده است. صادرات



سردرگمی قیمت

با توجه به اینکه تقاضای فولاد در بازار داخلی چین طی هفته گذشته ضعیف بود، اعتماد بازار سنگ آهن راتا حدود زیادی کاهش داد. بر همین اساس قیمت سنگ آهن وارداتی چین (خلوص ۶۲ درصد) ضمن کاهش به حدود قیمت ۱۰۶ دلار هر تن CFR رسید. لازم به توضیح است که قیمت سنگ آهن در اکتبر حدود ۱۷ درصد افت داشته و حتی به کمتر از ۱۰۰ دلار هم رسید.

در ترکیه انتخابات ریاست جمهوری بر روی بازار قراضه تاثیر گذاشته است، به نحوی که تاملاتی این بازار بارکودر و برو خواهد شد و حتی کارشناسان معتقدند شاید قیمت این محصول به زیر ۴۰۰ دلار هم برسد. در هفته ای که گذشت قیمت قراضه سنگین وارداتی ترکیه (۲۰-۸۰) به حدود ۴۰۸ دلار هر تن CFR رسید. همچنین قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز به ۳۶۱ دلار هر تن FOB کاهش یافت. متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز ۲۰ دلار افت هفتگی داشته و در قیمت ۴۱۰ دلار هر تن CFR شنیده شد.

بیلت صادراتی FOB دریای سیاه هفته گذشته به قیمت حدود ۵۳۸ دلار (حدود ۷ دلار افت) هر تن FOB ثبت شد. در بازار داخلی چین نیز متوسط قیمت بیلت به دلیل افت تقاضا و کاهش قیمت میلگرد به قیمت ۵۰۴ دلار هر تن در کارخانه اعلام شد. لازم به ذکر است که قیمت به پایین ترین سطح ۵ ماه اخیر رسیده است. در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز قیمت بیلت با افتی نسبی به قیمت ۵۵۵ دلار هر تن CFR رسید.

هفته گذشته در چین متوسط قیمت میلگرد صادراتی به حدود ۵۸۷ دلار هر تن FOB رسید. آخرین قیمت قرارداد میلگرد در بورس شانگهای نیز با قیمت ۵۲۹ دلار هر تن داد و ستد شد. لازم به ذکر است، میلگرد صادراتی ترکیه نیز با افتی ۲۰ دلاری به قیمت ۶۵۰ دلار هر تن FOB خرید و فروش گردید. همچنین در بازار داخلی امریکا میلگرد با نرخ ۹۶۰ دلار هر شورت تن در کارخانه اعلام شد. گفتنی است در بازار داخلی اروپا نیز میلگرد با قیمت ۶۸۰ یورو هر تن در کارخانه شنیده شد. در ایران به دلیل بالا رفتن قیمت شمش در پی آن نرخ میلگرد و تیر آهن نیز بالا رفت. همچنین افزایش محدود قیمت ارز باعث بهبود قیمت ورق گالوانیزه شد.

در پایان...

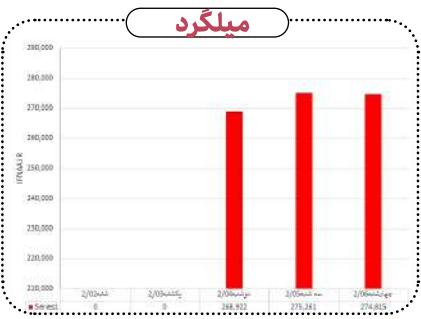
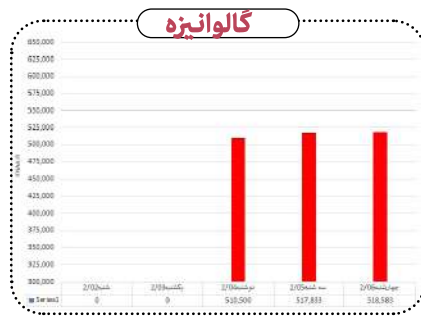
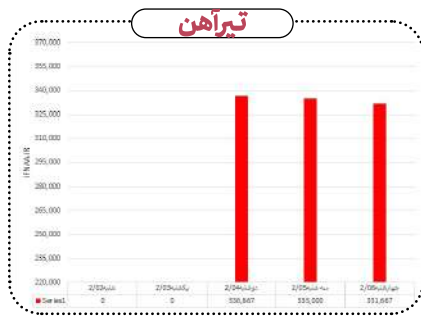
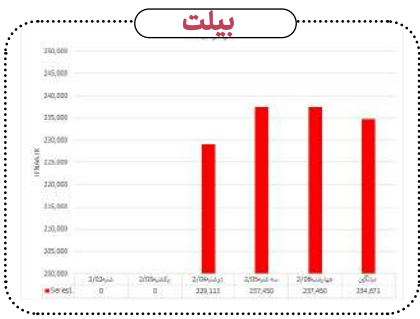
قیمت هادر بازار جهانی روند نزولی دارد. رقابت ایران و روسیه که هر دو در تحریم هستند برای فروش شمش و اسلب معلوم نیست در چه نقطه ای متوقف می شود، چرا که هر دو کشور نیازمند صادرات هستند. افت قیمت قراضه چشم انداز ایده آلی برای بالا رفتن قیمت شمش نشان نمی دهد. در ایران دولت در تلاش برای آرام کردن بازار داخلی است تا میانگین تورم را متعادل نگه دارد و فرصت صادرات را فراهم کند. با افت قیمت در بازارهای جهانی کارخانه ها به بازار داخلی روی می آورند که احتمال پایین آمدن بازار را در روزهای آینده می دهد. در واقع قیمت های جهانی به کمک سیاست گذاران ایرانی آمده است تا همچنان بر خلاف بازار حرکت کنند. شاید علی رغم افزایش قیمت تمام شده بتوانند قیمت شمش و آهن اسفنجی را تعدیل کنند. تحلیل های اقتصاد دانان همه از روند تورم ۵۰ درصدی خبر می دهد، این برای بازار فولاد خوشایند نیست، چون با افزایش تورم همراه بارکود، تقاضا کاهش می یابد. از طرف دیگر نسبت سود به سرمایه پایین می آید. فعالان بخش فولاد در سال ۱۴۰۲ حتما در کنار فعالیت حرفه ای، به بخش های دیگر خواهند پرداخت.



یادداشت سردبیر

افزایش نرخ دلار و فولادی ها

در ارتباط با تاثیر قیمت دلار بر بازار فولاد آهن می توان اشاره کرد که در وهله اول اثرات روانی نوسانات ارز است که به طور مستقیم بر بازار آهن و قیمت محصولات فولادی تاثیر می گذارد. در بخش بعدی از تاثیرات ارز بر بازار آهن می توان به تغییر قیمت مواد اولیه و زنجیره تولید فولاد آهن آلات، هزینه حمل و نقل محصولات اولیه و نهایی فولاد، میزان تمایل به صادرات و کسب درآمد دلاری توسط تولیدکنندگان محصولات فولادی و کاهش عرضه محصول فولادی در بازار داخلی اشاره کرد. به همین دلیل است که با کاهش عرضه و به دلیل هیجان خریداران، تورمی بودن اقتصاد و غیر قابل پیش بینی بودن بازار آهن مشاهده می شود که میزان تقاضای محصولات فولادی در زمان افزایش نرخ دلار افزایش چشمگیری پیدا می کند. در ادامه و با تسلط هیجان بر بازار آهن، تولیدکنندگان هم عرضه های خود را افزایش می دهند و بازار به اصطلاح نیاز خود را پیشخور می کند. از تاثیرات غیر مستقیم قیمت ارز بر بازار آهن و فولاد هم می توان به تاثیر افزایش نرخ ارز بر اقتصاد، افزایش تورم و در نتیجه کاهش رشد صنایع مصرف کننده فولاد مانند ساخت و ساز اشاره کرد که در نهایت باعث ایجاد رکود در بازار آهن آلات می شود. به تعبیری می توان گفت که با افزایش قیمت دلار قدرت خرید مردم به شدت کاهش می یابد. وقتی مردم نتوانند خرید کنند تورم و رکود اقتصادی شدت می یابد. همچنین تامین اکثر تجهیزات مورد استفاده در کارخانه های فولاد سازی و نگهداری و بازسازی ادواری با توجه به نرخ دلار صورت می پذیرد و از سوی دیگر قیمت معامله محصولات فولادی در بورس کالا به عنوان یکی از معیارهای معاملات آهن آلات در بازار محسوب می شود و معمولاً قیمت در بورس کالا بر مبنای قیمت پایه شروع و محاسبه می شود که خود این نرخ به قیمت جهانی شمش و نرخ دلار بستگی دارد. به نظر می رسد با توجه به هزینه تولید فولاد، قیمت انرژی و وابستگی به قیمت های جهانی آهن، نرخ محصولات اولیه مانند شمش و محصولات نهایی فولادی مانند قیمت میلگرد، تیر آهن و قیمت ورق های مختلف بسیار زودتر از سایر کالاها تحت تاثیر قیمت ارز و نوسانات آن قرار می گیرد. بر همین اساس این روزها که نرخ ارز و به ویژه قیمت دلار کانال های جدید قیمتی را پشت هم رد می کند، فعالان اقتصادی در هر حوزه باید نسبت به تاثیر این افزایش قیمت دلار حساس تر شوند.



گالوانیزه چیست؟



دانیال جانقلی
کارشناس ارشد بازرگانی



هزینه اولیه پایین در مقایسه با اکثر فولادهای عملیات حرارتی شده؛ همچنین فولادهای گالوانیزه نیازی به آماده سازی اضافی سطح، بازرسی ها، رنگ آمیزی / پوشش و غیره ندارد که باعث صرفه جویی در هزینه های بیشتر شرکت ها می گردد.

عمر طولانی تر: با گالوانیزه کردن، انتظار می رود که یک قطعه فولاد صنعتی در محیط های متوسط بیش از ۵۰ سال دوام بیاورد و با قرار گرفتن در معرض شدید آب بیش از ۲۰ سال دوام بیاورد. نیازی به خدمات نگهداری ندارد. همچنین افزایش دوام محصول نهایی فولاد نیز قابلیت اطمینان محصول را افزایش می دهد. آند فدا شونده تضمین می کند که هر فولاد آسیب دیده توسط پوشش احاطه شده فلز روی محافظت می گردد.

مقاومت در برابر زنگ زدگی به دلیل وجود پوشش روی: عناصر آهن در فولاد به طور باور نکردنی مستعد زنگ زدگی هستند، اما افزودن روی به عنوان یک بافر محافظ بین فولاد و هر گونه رطوبت یا اکسیژن عمل می کند. فولاد گالوانیزه بسیار محافظ است، از جمله گوشه های تیز و فرورفتگی هایی که نمی توان با پوشش های دیگر محافظت کرد و در برابر آسیب مقاوم می سازد.

گالوانیزه کردن یا گالوانیزه شدن، یک فرآیند تولیدی است که در آن یک پوشش از فلز روی بر سطح فولاد یا آهن اعمال می شود تا از زنگ زدگی فلز پایه محافظت کند. چندین فرآیند گالوانیزه در دسترس است، اما متداول ترین روش ارائه شده و مورد استفاده، گالوانیزه گرم نامیده می شود. فولاد گالوانیزه به دلیل دوام زیاد، استحکام و شکل پذیری فولاد و همچنین محافظت در برابر خوردگی پوشش روی-آهن، یکی از محبوب ترین انواع فولاد است. فلز روی به عنوان مانعی در برابر عناصر خورنده از فلز پایه محافظت می کند و طبیعت فداکارانه پوشش منجر به یک محصول فولادی بادوام و با کیفیت بالا می گردد.

مراحل فرآیند گالوانیزه به شرح ذیل است:

فولاد یا فلز پایه آهنی در محلول چربی زدایی تمیزی می شود.

پس از تمیز کردن، فولاد را با قرار دادن در ظرفی حاوی اسید سولفوریک یک داغ رقیق شده پوسته زدایی می کنند.

سپس فولاد در یک محلول آبی (معمولاً کلرید روی آمونیوم) حل می شود.

پس از محلول سازی در فلاکس، فولاد از طریق غوطه ور شدن در محفظه ای از روی مذاب گالوانیزه می شود.

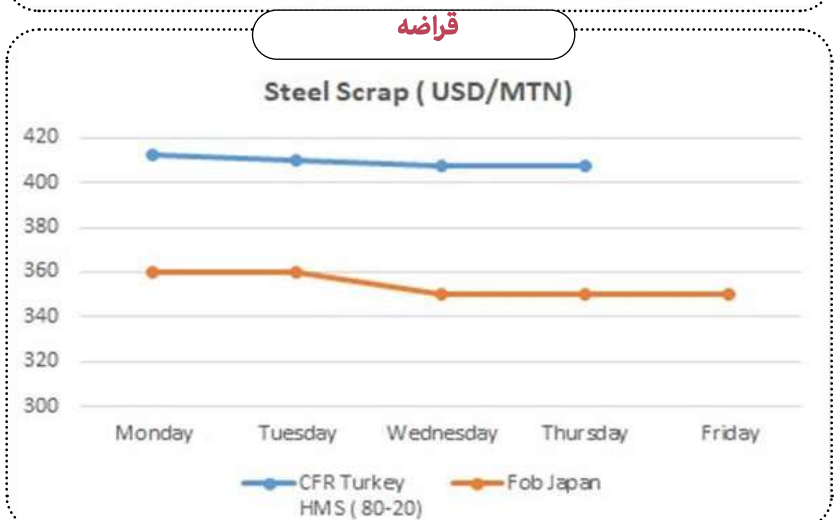
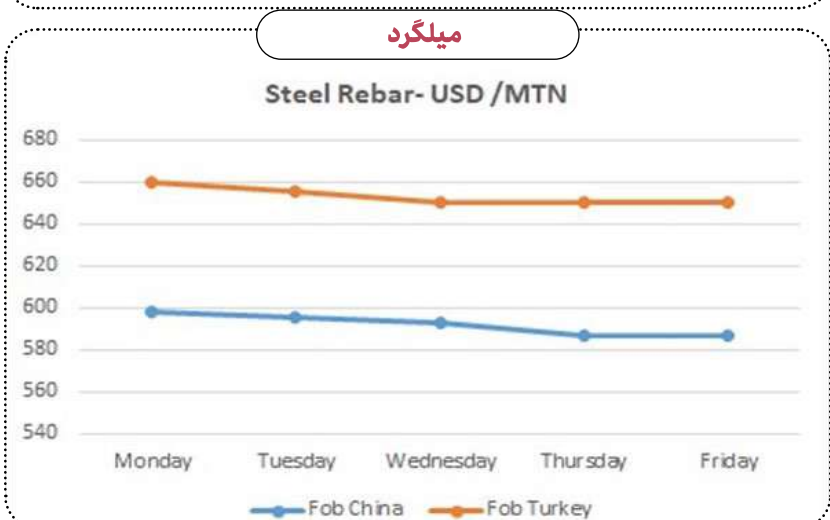
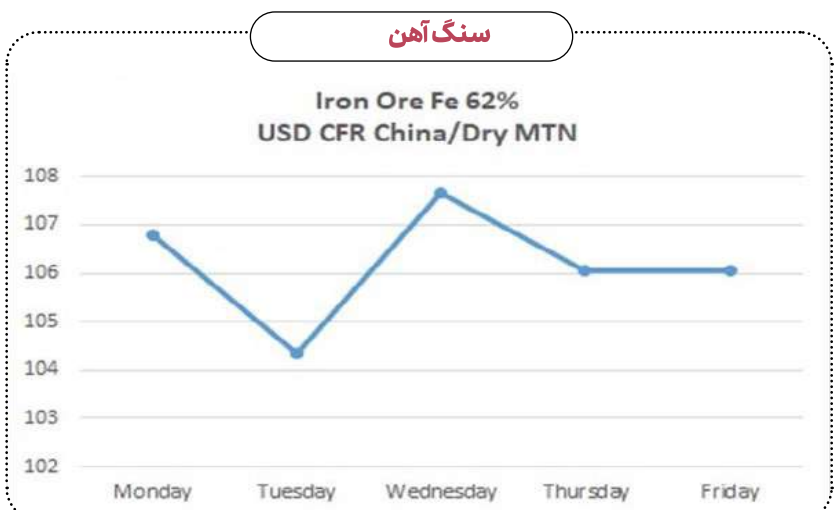
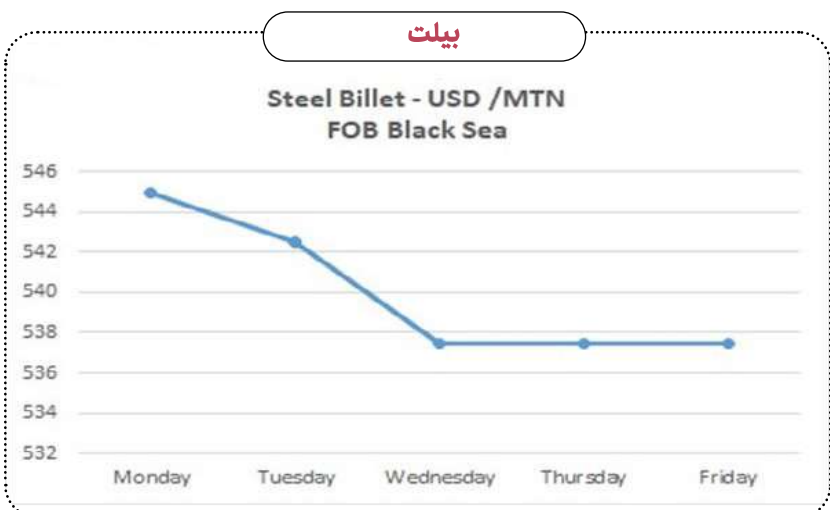
سپس فولاد از نظر کیفیت پوشش مورد بازرسی قرار می گیرد.

مزایای فولاد گالوانیزه چیست؟

بسیاری از صنایع مختلف به طور عمده از فولاد گالوانیزه استفاده می کنند، زیرا دارای طیف گسترده ای از مزایا برای صنایع بوده که می توانند از آنها بهره ببرند، که از جمله آنها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:



نگاهی به بازارهای جهانی به روایت نمودار (هفته گذشته)



اهمیت بخش مسکن (بخش چهارم)

دکتر علی صادقین
مشاور اقتصادی



کرده و به طور غیرمستقیم نیز صنایع مرتبط با بخش مسکن را دستخوش تغییر می‌نماید.

گسترده‌ی فعالیت‌های غیر بازاری

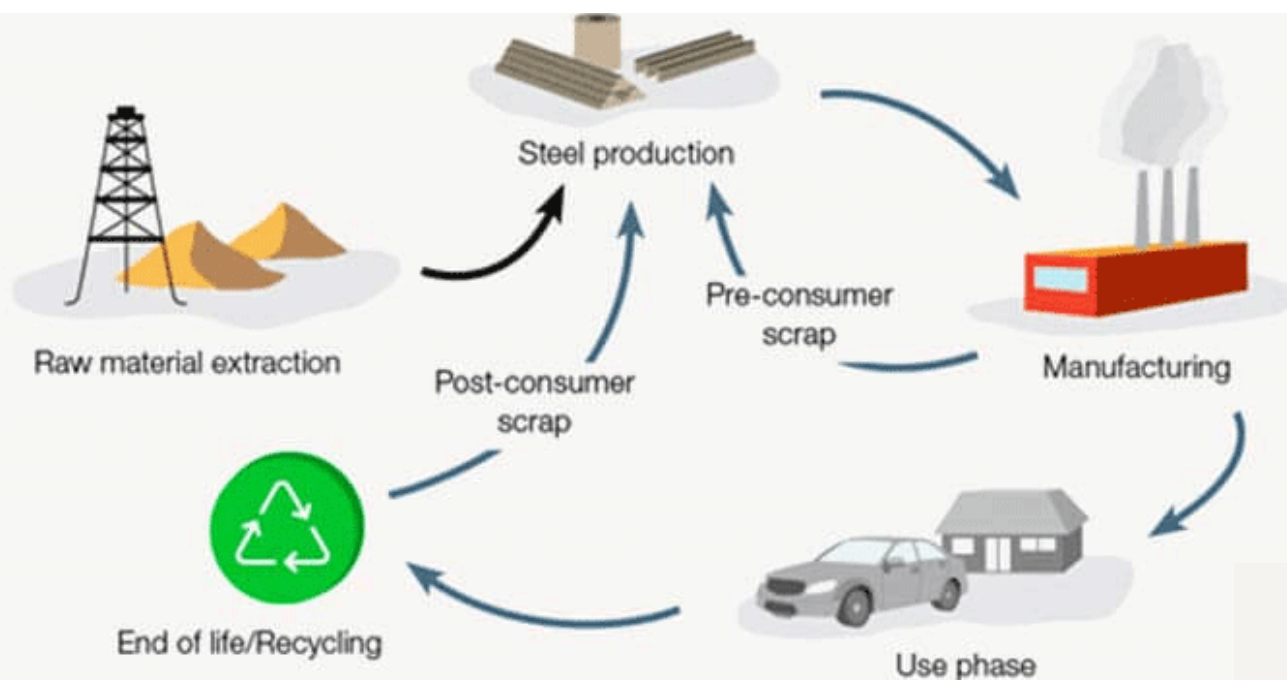
منظور از فعالیت‌های غیر بازاری، آن دسته از فعالیت‌هایی هستند که بازار به طور خودکار قادر به انجام آن نیست، چرا که بنگاه‌های اقتصادی انگیزه کافی برای انجام آن را ندارند و یا موانع اقتصادی و غیراقتصادی برای انجام آن بازدارنده است. موارد شکست بازار (Market failure) در بخش مسکن نسبت به دیگر بازارها قابل توجه است. مواردی همچون پرکشتش بودن عرضه مسکن، پرهزینه بودن و عدم کارایی سیستم معاملات در این بازار، ناقص بودن اطلاعات خریداران و فروشندگان، نوسازی و بهسازی بافت فرسوده شهری، ناهمگن بودن کیفیت خدمات مسکن از جمله عواملی هستند که زمینه دخالت دولت را به طور گسترده‌ای در بخش مسکن فراهم می‌نماید.

وابستگی شدید تامین مسکن به پس اندازهای آینده از ویژگی‌های متمایز بخش مسکن به شمار رفته و به همین دلیل رشد و توسعه بخش مسکن مستلزم توسعه بازارهای رهن اولیه و ثانویه و بازار سرمایه خواهد بود و بدون توسعه بازار تسهیلات اعتباری مسکن، امکان توسعه بازار مسکن وجود نخواهد داشت. رواج نوسان‌های ادوار تجاری (Business Cycles)

سرمایه‌گذاری در مسکن مانند سایر بخش‌های اقتصادی دارای نوسان ادوار تجاری بوده و این نوسان غالباً از الگوی نسبتاً منظم و البته طولانی‌تری (از نظر زمانی) برخوردار است. ویژگی‌ها و ساختار متغیرهای جمعیتی و شرایط بازار سرمایه در کنار تلاطم در متغیرهای اقتصاد کلان از عوامل موثر بر نوسان ادوار تجاری بخش مسکن به شمار می‌روند. این ادوار تجاری در بخش مسکن، عرضه و تقاضای مسکن (به ویژه بخش تقاضا) را تحت تاثیر قرار داده و ضمن اثرگذاری بر قدرت خرید خانوارها و انتظارات سودآوری آن‌ها، زمینه را برای نوسانات تقاضا و حجم معاملات در این بازار فراهم

حمایت از زنجیره تولید (بخش چهارم)

کیوان جعفری طهرانی
تحلیلگر ارشد صنعت



تأحیدی می‌تواند به ایجاد گشایش در این زمینه کمک کند، اما بازمه جوابگوی نیاز کشور نیست و باید راهکاری برای جذب سرمایه و راه‌اندازی این پروژه‌های زیرساختی اندیشید.

باید در زمینه بازاریابی بین‌المللی به گونه‌ای عمل کنیم که هماهنگی کامل بین بخش خصوصی و دولتی ایجاد شود. واقعیت این است که صادرات کالاها، به ویژه محصولات زنجیره ارزش فولاد کشور از صنایع پایین دستی گرفته تا ابتدای زنجیره از طریق بخش خصوصی انجام می‌گیرد و بیشتر خریداران در مزایده‌هایی که به صورت دولتی برگزار می‌شود، فعالان بخش خصوصی و حتی تجار خارجی هستند که به صورت سرمایه‌گذاری مشترک یا joint venture با بخش خصوصی در مزایده‌ها شرکت می‌کنند. بنابراین دولت باید با شناخت کامل از فصل خوب کاری محدودیت‌های صادراتی را در آن برهه از زمان از پیش پای بخش خصوصی بردارد تا این فرصت را از دست ندهیم. منظور از فصل خوب کاری، همان بازار صادراتی و نیازهایی است که در بازار بین‌المللی وجود دارد. در مثالی که پیش از این ذکر شد، متأسفانه مافصل خوب کاری را که به واسطه تحریم روسیه در بازارهای بین‌المللی ایجاد شده بود، از دست دادیم.

در سند توسعه هفتم بر موضوع فرآوری تاکید بسیاری شده، اما مهم‌ترین مانعی که در مسیر توسعه فرآوری مواد معدنی وجود دارد، کمبود نقدینگی است. فراموش نکنیم که بسیاری از کشورهای جهان در زمینه توسعه معدن و صنایع معدنی فقط روی توان سرمایه‌گذار داخلی حساب نمی‌کنند، بلکه از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یا FDI، هم استفاده می‌کنند، اما کشور مادر شرایط تحریم امکان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم را ندارد و این مانع بزرگی برای تکمیل زنجیره ارزش است.

علاوه بر مشکل کمبود سرمایه‌گذاری از حلقه اول تا پایین زنجیره تولید، در مسائل زیرساختی مثل جاده، بندر، برق و گاز هم با مشکلات جدی روبرو هستیم. در واقع، اگر برای توسعه زیرساخت‌ها، تامین گاز، تاسیس نیروگاه‌های جدید با استفاده از سوخت فسیلی و انرژی خورشیدی، جاده سازی، توسعه شبکه ریلی و بندرها اقدامی جدی و فوری انجام ندهیم، خود به خود در توسعه زنجیره ارزش فولاد با مشکل روبرو می‌شویم. حل تمامی این مشکلات در گرو حل مشکل نقدینگی است. البته بخش خصوصی