

## پیوان در مسیر بالندگی



### حضور مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا در نشست فولادیم

نشست بزرگ میز فولاد ایران (فولادیم) با موضوع عرضه و تقاضا پنجشنبه ۶ مرداد از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۲ با حضور ۶۷ شرکت برتر (مصرف کننده، تولیدکننده و بازرگانان) در هتل پارسیان اوین برگزار شد.  
به گزارش روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ در این نشست صمیمی حاضران گزارشی مبنی بر فعالیت های خود در بخش فولاد ارائه کردند. گفتنی است؛ مهندس امیر احتیاطی، مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا در حاشیه این نشست با مدیران عامل شرکت های تامین و توزیع فولاد به بحث و گفتگو پرداخت.  
همچنین الهه محمدخانی، مدیر تیم بازرگانی سالم تجارت آسیا گزارشی مبنی بر تامین و توزیع مقاطع و ورق های فولادی ارائه کرد.







SORUSH AZAD | Central warehouse manager

## سروش آزاد: انبار مکانیزه باعث تعادل در بازار و رضایت مندی مشتریان می شود

مهندس سروش آزاد، مدیر انبار مرکزی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در خصوص نقش انبارداری مدرن در رونق اقتصادی، گفت: انبارداری مدرن و شیوه های مدیریت آن، به سرعت در حال تغییر و تحول است و هر بنگاه اقتصادی برای دستیابی به جایگاهی مطلوب در میان سایر رقبا باید بر اساس جدیدترین متد روز حرکت کند. مسیری که سال ها قبل کشورهای پیشرفته با برنامه ریزی و هدف گذاری توانستند به موفقیت های قابل توجهی دست پیدا کنند.

مهندس سروش آزاد در ادامه با بیان اینکه شرکت پیوان انباری مدرن به مساحت ۳۰ هزار متر در اختیار دارد، خاطر نشان کرد: وجود انبارهای مکانیزه از اهمیت بسیار بالایی در حوزه تامین و توزیع برخوردار است و در اقتصاد پیشرفته در اختیار قرار دادن کالاها و محصولات در کوتاه ترین زمان به مشتریان از امتیازات کسب و کارها محسوب می شود. در همین زمینه شرکت پیوان با بهره برداری از مجموعه ظرفیت های انسانی و بهره گیری از تجهیزات کاملاً مدرن و متناسب با فناوری های روز دنیا، گام های موثر و مفیدی را برای ارائه خدمات به مشتریان برداشته است.

مدیر انبارهای مرکزی شرکت پیوان همچنین از در اختیار داشتن و اختصاص ۵ هزار متر سوله مسقف در بالاترین سطح استانداردهای جهانی پرداخت و افزود: دپو محصول و نگهداری کالاها از خدمات تاثیرگذار دیگر این شرکت در جهت رضایت مندی مشتریان است و البته این پایان کار در انبارهای پیوان نیست، بلکه افتخار داریم تا با بکارگیری نیروهای کارآمد و متخصص مجموعه ظرفیت های خوبی نظیر برش و فرمینگ را مطابق با نظر و خواست مشتریان را ارائه کنیم.

مدیر انبار شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در ادامه افزود: این شرکت با نیم قرن تجربه در زمینه تامین و توزیع مقاطع و ورق های فولادی و همچنین تخته های نراد با جدیدترین متد روز دنیا، فضایی مطلوب و ایده آل را از زمان ثبت سفارش تا تحویل ایجاد کرده است و مدیران ارشد پیوان بر این باور هستند تا انبارهای این شرکت با هدف مشتری مداری و ایجاد اطمینان خاطر مسیر روشنی برای آینده خود ترسیم کنند، به همین دلیل امروز شرکت پیوان به عنوان یکی از بزرگترین تامین و توزیع کنندگان برتر کشور قلمداد می شود.

وی عنوان کرد: در شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) مدیریت انبار مبتنی بر تقاضا و سفارش در لحظه صورت می گیرد و تمامی مراحل به منظور افزایش سرعت و رضایت مندی مشتریان کاملاً مکانیزه شده است و همکاران متخصص ما قادر هستند، تعادل مناسبی میان عرضه و تقاضا ایجاد کنند که به دنبال آن آرامش بازار را به همراه دارد.

مهندس سروش آزاد در پایان به سایر خدمات انبار پیوان همچون لجستیک و پشتیبانی در حمل و جابجایی محصولات سفارشی مشتریان اشاره کرد و افزود: به منظور رفاه حال مشتریان و رفع هرگونه دغدغه و نگرانی همکاران ما از زمان ثبت



## یادداشت سردبیر

مروری بر رویداد تجربه محور روابط عمومی هفته گذشته شهر اصفهان شاهد برگزاری اتفاقی متفاوت و با موضوع PR Talk رویداد تجربه محور روابط عمومی با مرور شکست و موفقیت کسب و کارها بود. با پیشرفت و رشد جوامع صنعتی روابط عمومی هادر عرصه کسب و کارهای نوین از جایگاه ویژه و ممتازی برخوردار شده اند و به عنوان یکی از ضروریات و ملزومات هر کسب و کار جدید به شمار می روند. نقش PR در تجارت های نوین (B2C و B2B) به شکل عمده و قابل توجهی مورد عنایت مدیران کسب و کارها قرار گرفته است؛ در کنار آن بهره گیری و برخوردار شدن روابط عمومی ها از پلتفرم های مدرن همچون هوش مصنوعی و استفاده از شاخص های اندازه گیری دما سنج ارتباطات و تکنیک های تخصصی علوم داده رویکرد جدید و بستر متفاوتی از وظایف و فعالیت های روابط عمومی را در پیش روی مخاطبان و صاحبان کسب و کارها قرار داده است. در کنار همه این ابزارهای پیشرفته، استفاده مطلوب از ظرفیت های رسانه همچون مورد توجه قرار گرفتن فرصت طلایی برای اقناع سازی به موقع افکار عمومی و مشتریان بر نردودقت در انتخاب بستر و چگونگی فرم انتشار، مدیریت اشتها و خوش نامی، رعایت صداقت و راستگویی در ارتباط با مشتریان و جایگزین کردن شیوه های سنتی با روش های جدید تولید محتوا نظیر تولیدات جذاب انیمیشن، موشن گرافیک، اینفوگرافی، تولید ویدئو و موزیک از نکات مهم، کاربردی و تاثیرگذار در نگاه مدیران روابط عمومی است. یقیناً پرهیز و دوری جستن از سبک های ملال آور تولید رویداد و تمرکز بیشتر بر بیان روایی و داستانی برای تحت تاثیر قرار دادن و ایجاد جذابیت بیشتر در تولید محتوا در این نگاه به شدت توصیه می شود. بی شک کسب و کارهایی از موفقیت برای رسیدن به اهداف و استراتژی ها در نزد مشتریان برخوردار می شوند که به طور توانمان، تمامی ظرفیت ها و پتانسیل های ارتباطی، رسانه ای، تبلیغات محیطی، میدانی و شبکه های اجتماعی را در دستور کار داشته باشند.



## نشانه‌های جابجایی در اقتصاد جهان (بخش اول)



بین‌المللی تک قطبی و تثبیت هژمونی خود بر تمام شئون جامعه بین‌المللی حرکت کرد. در این دوره تلاش‌های ایالات متحده برای مدیریت مناقشات بین‌المللی، صدور ارزش‌های آمریکایی مانند لیبرال دموکراسی در چارچوب مفاهیمی مانند جهانی شدن قابل توجه بوده است. اما اکنون پس از گذشت بیش از دودهه، شاهد نشانه‌های زوال نظم بین‌المللی با محوریت آمریکا و شکل‌گیری نظام چندقطبی در جامعه بین‌الملل هستیم. طبیعتاً در نظم جدید، آمریکا به عنوان یک ابرقدرت از صحنه معادلات بین‌الملل حذف نخواهد شد، ولی به نظر می‌رسد قدرت یک‌تازی آن در اعمال اراده خود به شدت تنزل یابد. ایران به عنوان کشوری با بیشترین منابع نفت و گاز دنیا و موقعیت ممتاز جغرافیایی برای ایجاد یک هاب ترانزیتی نتوانست در نظم فعلی، جایگاه خود را در زنجیره اقتصادی دنیا پیدا کرده و در مسیر توسعه حرکت کند، فرصتی که می‌تواند در نظم جدید آتی مجدداً برای ایران فراهم شود.

رفتار ایران در اقدام برای عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی معقول و حساب شده است، زیرا در نیاد در حال فاصله گرفتن از نظم مبتنی بر جهانی شدن به سمت پیمان‌های منطقه‌ای است. نظم نوین جهانی مجموعه‌ای از مناسبات نوشته و نانوشته بین بازیگران و کشورهای است که عرصه سیاست بین‌المللی را نظارت و مدیریت می‌کنند. طی دوره‌های تاریخی متعدد، نظم‌های بین‌المللی متعددی ظهور و افول داشته‌اند و جنگ یکی از مهمترین عوامل تسریع در دگرگونی نظم جهانی و تغییر هندسه نظامات مختلف در طول تاریخ بوده است. پیش از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، جهان به دو بلوک شرق و غرب تقسیم شده بود و این کشور به همراه ایالات متحده آمریکا، نظم جهانی دو قطبی را شکل داده بودند. در طول سال‌های جنگ سرد، نظم بین‌المللی دو قطبی بر جهان حاکم بود و کشورهای لاجرم در یکی از دو اردوگاه شرق یا غرب تعریف می‌شدند. با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۱، آمریکا به سمت یک‌تازی در نظم



### برگزاری همایش رویداد تجربه محور PR talk در اصفهان

در برندسازی سازمان و شرکت‌ها و روابط عمومی شرکت‌های B2B، مهدیه معظمی (مدیر روابط عمومی یکتانت) با موضوع داستان‌گویی با داده در روابط عمومی، نگار عرب (مدیر روابط عمومی تپسی) با موضوع نقش شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی و فاطمه عسگری آزاد (مدیر روابط عمومی و مسوولیت اجتماعی اسنپ) با موضوع مسوولیت اجتماعی و نقش آن در روابط عمومی برای حاضران سخنرانی کردند. این همایش با مشارکت شرکت فولاد مبارکه، اتاق بازرگانی و باشگاه مدیران روابط عمومی در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. گفتنی است؛ رضاعلم الهدی، مدیر روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) نیز در همایش تجربه محور PR talk حضور داشت.

این همایش روز پنجشنبه ۶ مرداد برای اولین بار در کشور با محوریت رویداد تجربه محور PR talk و با حضور حدود ۳۰۰ مدیر روابط عمومی با شیوه‌ای نوآورانه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ در این رویداد کم‌سابقه کارشناسان برجسته این حوزه به بررسی رویدادهای تجربه محور روابط عمومی‌ها با مرور شکست و موفقیت در کسب و کارها پرداختند. نکته قابل توجه این‌که در این همایش امیرحسن موسوی (مدیر روابط عمومی دیجی کالا) با موضوع روندهای جدید در روابط عمومی، هارمیک نواسارتیان (مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی بادکوبه) با موضوع روابط عمومی

### فرصت سوزی

جنگ روسیه و اوکراین فرصت بسیار خوبی بود تا سهم صادرات فولاد ایران افزایش یابد، اما متأسفانه این مهم به دلیل وضع عوارض صادراتی محقق نگردید. ایران به دلیل مشکلات ناشی از وضع عوارض نتوانست سهمی از صادرات اوکراین را به خود اختصاص دهد، ضمن آنکه اتخاذ رویکرد ممانعت از صادرات باعث شد، قراردادهای صادراتی بسیاری از شرکت‌های فولادی نیز تحت الشعاع قرار گیرد. کشور ما بالغ بر ۳۰ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد دارد، در حالی که کشش بازار داخل بیش از ۱۵ میلیون تن نیست و این به معنای آن است که باید صادرات ۱۵ میلیون تنی فولاد در کل زنجیره ایجاد شود که متأسفانه پتانسیل موجود به دلیل صدور بخشنامه‌های خلق الساعه از دست رفت. گرچه ایامید رو و معاونت معدنی وزارت صمت قول داده‌اند که با مانع‌زدایی و ایجاد تسهیلات راه صادرات را هموار سازند تا بخشی از زیان‌ها جبران گردد.



## ابتکاری جدید در پیوان

شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) از جمله شرکت‌هایی است که ضمن بکارگیری علم روز دنیا تلاش می‌کند، خدمات منحصر به فردی را به مشتریان خود ارائه نماید که همین موضوع باعث شده با استقبال گسترده‌ای روبرو شود. یکی از خدمات جدید این شرکت پروژه به سازه است که از طریق محاسبات دقیق کارشناسان برجسته در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. در این پروژه کارشناسان از طریق محاسبات دقیق، مقدار آهن آلات مصرفی در ساختمان را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند تا از این طریق ساخت و ساز در مسیر بهینه‌سازی حرکت کرده و تا حدود زیادی از اتلاف هزینه و زمان جلوگیری کند. در واقع با عنایت به این موضوع که آهن یکی از عناصر اصلی در ساختمان محسوب می‌شود، شرکت پیوان با این اقدام، باعث کاهش شدید دورریز آهن مصرفی (کاهش هزینه‌ها بین ۱۵ تا ۲۰ درصد) در ساختمان‌سازی شده است. پروژه به سازه برای افرادی بیشتر مفید است که در مرحله گودبرداری و یا تخریب ساختمان قبلی خود قرار دارند. لذا متقاضیان می‌توانند با اعتماد به تیم کارشناسی پیوان، بعد از معرفی ساختمان خود، مقدار آهن مصرفی را در قالب یک فایل دریافت کرده و تا انتهای ساخت و ساز همراهی کارشناسان را کنار خود داشته باشند.

نقشه ساختمان از شما  
محاسبه دقیق آهن مصرفی از ما (رایگان)

پیوان  
PIVAN  
خرید آهن بهینه و ارزان

## راهکار کره جنوبی برای احیای بازار



کره جنوبی کاهش مالیات برای شرکت‌ها، کارگران و سرمایه‌گذاران را پیشنهاد کرد تا از رشد اقتصادی به رهبری بخش خصوصی حمایت کند، همانطور که رییس جمهور در انتخابات وعده داده بود. دولت کنونی کره جنوبی در اولین بازنگری سالانه کد مالیاتی خود، پیشنهاد کرد حداکثر نرخ مالیات شرکت‌ها را از ۲۵ درصد فعلی به ۲۲ درصد کاهش دهد.

وزارت دارایی کره جنوبی در بیانیه‌ای اعلام کرد: هدف ما بازنگری در کدهای مالیاتی برای مطابقت با استانداردهای جهانی و احیای مشاغل و همچنین بازارها است. این بازنگری سالانه در حالی انجام می‌شود که چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا در حال آماده شدن برای رشد آهسته‌تر در سال جاری است. وزارت دارایی در بیانیه‌ای اعلام کرد: هدف ما بازنگری در کدهای مالیاتی برای مطابقت با استانداردهای جهانی و احیای بازار، مشاغل و همچنین بازارها است.

## ایران و عراق؛ بزرگترین شرکای تجاری منطقه



رییس اتاق بازرگانی ایران و عراق می‌گوید ظرف ۱۵ سال آینده، تجارت مشترک ایران و عراق به بزرگترین محیط فعالیت‌های اقتصادی تبدیل خواهد شد. یحیی آل اسحاق در این خصوص، خاطرنشان کرد: عراق در این سال‌ها همواره شریک تجاری دوم یا سوم ایران بوده است. تا ۱۵ سال آینده بازار ایران و عراق بزرگ‌ترین محیط فعالیت اقتصادی برای فعالان دو کشور خواهد بود و در زمینه انواع کالاها پروژه‌های بزرگ اقتصادی امکان فعالیت وجود دارد. بنابراین کسانی که امروز شروع کننده و در خط مقدم باشند، ۱۵ سال بعد موفق‌ترین خواهند بود. او با تاکید بر اینکه عزم مسوولین رده بالای هر دو کشور بر توسعه روابط اقتصادی است، بیان کرد: در برخی مقاطع حجم معاملات دو کشور به ۱۳ میلیارد دلار رسیده و قرار بر این است که این میزان را به ۲۰ میلیارد دلار در سال برسانیم. چراکه در استان‌ها و بخش‌های مختلف صنعتی ایران و بازار عراق این ظرفیت وجود دارد. آل اسحاق گفت: توافق شده تا توازن برقرار شود. لذا فرصت خوبی برای تجار دو کشور خواهد بود.