

حرفه‌ای‌های فولاد در غرفه پیوان



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد - کیش ۱۴۰۱

گفتنی است؛ تیم‌های توسعه بازار و بازرگانی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) نیز در بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی فولاد کیش نقشی جدی و موثر ایفاء کردند. آنها ضمن بازدید از سایر غرفه‌ها در خصوص گسترش همکاری و رونق بازار با سایر کارشناسان، روز پررونقی را تجربه کردند.

نکته قابل توجه اینکه از راهکارهای تولید فولاد سبز، نحوه جایگزینی فناوری تولید با امکانات فعلی، دانش فنی، تجهیزات مورد نیاز و آموزش کارکنان، نحوه کاهش هزینه‌های تولید و افزایش راندمان، نقش تولید فولاد سبز در سلامتی کارکنان، حفظ محیط زیست، کاهش مصرف آب، کاهش گازهای گلخانه‌ای و مصرف انرژی و یافته‌های جدید در زمینه تولید و استفاده از فولادهای جدید از جمله اهداف برگزاری این رویداد است.

طبق اعلام مسوولان برگزاری این سمپوزیوم، تعداد ۳۱۴ مقاله علمی و پژوهشی، گزارشی فنی به دبیرخانه انجمن آهن و فولاد ارسال شده که ۹۱ مقاله به عنوان مقالات پژوهشی و ۵۹ مقاله به عنوان گزارش‌های فنی و یک مقاله به عنوان مروری مورد پذیرش قرار گرفته است.

بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی فولاد ایران از روز سه‌شنبه ۱۰ آبان با حضور ۲۸۶ شرکت داخلی و ۲۷ شرکت خارجی (آلمان، ایتالیا، هند، ترکیه، سوئد، اسپانیا، یونان و روسیه) به مدت سه روز در محل دائمی نمایشگاه‌های کیش آغاز شد.

به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با حضور شرکت پیوان و فعالان بخش خصوصی در زمینه تامین مواد اولیه، شرکت‌های دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی در صنعت فولاد، حمل و نقل، انجمن‌ها و سندیکاهای تولیدی، علمی، شرکت‌های ارائه‌کننده ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد مصرفی فولاد کشور برگزار شد.

لازم به ذکر است؛ در این دوره از سمپوزیوم فولاد کشور غرفه پیوان با استقبال گسترده تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و تامین‌کنندگان در حوزه فولاد همراه بود، به نحوی که مهندس امیرحسین عرب، مدیرعامل شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) از ساعات ابتدایی شروع نمایشگاه ضمن دیدار با مدیران و صاحبان صنایع، به منظور افزایش مشارکت در زمینه تامین و توزیع مقاطع و ورق‌های فولادی به گفتگو و تبادل نظر پرداخت.



ورق ضد سایش

علی بیات
مسئول توسعه بازار



ورق‌های ضدسایش، ورق‌هایی مقاوم به سایش سطح، سختی سطح بالا و ضربه پذیر هستند. عمده کار برد این ورق‌ها در صنایع معدنی، کارخانه‌های سیمان، فولادی و نظامی می‌باشد که نیازمند ورق‌هایی با سختی سطح بالایی باشند. عموماً ورق‌های ضدسایش دارای نام تجاری هستند و با نام تجاری شان شناخته می‌شوند. هاردوکس (Hardox) اولین برند تجاری شرکت سوئدی SSAB بود که در بازار ایران شناخته شد تا جایی که در بازار ایران ورق ضدسایش را با نام هاردوکس می‌شناسند. در ایران نیز شرکت اکسین توانایی تولید ورق ضدسایش با برند اکسینار (Oxinar) در سختی‌های ۴۰۰/۴۵۰/۵۰۰ برینل را دارد، اگرچه هنوز در میان محصولات تولید مداوم این شرکت قرار نگرفته است. لازم به ذکر است هم‌اکنون ورق ضدسایش با برند BAOSTEEL از برندهای معتبر فولاد دنیا (تولیدکننده چین) در انبار پیوان موجود می‌باشد. در جدول زیر برخی از برندهای تجاری فعال در بازار ایران آمده است:

نام تجاری	کارخانه	کشور
Hardox	SSAB	Sweden
Dillidur	Dillinger	Germany
Durostat	Voestalpine	Austria
Rockstar	Essar	India
Abrex	Nippon Steel & Sumitomo	Japan
Quard	NLMK	Belgium
Everhard	JFE Steel	Japan
Creusabro	Indu Steel	Belgium/France



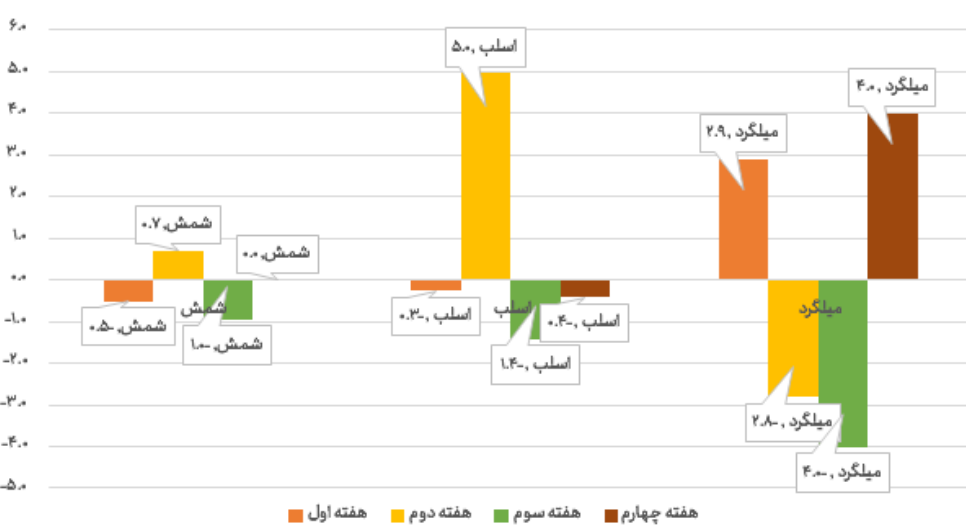
نگاهی به قیمت‌های جهانی فولاد در ماه اکتبر

الهه محمد خانی
مسئول حلقه بازرگانی

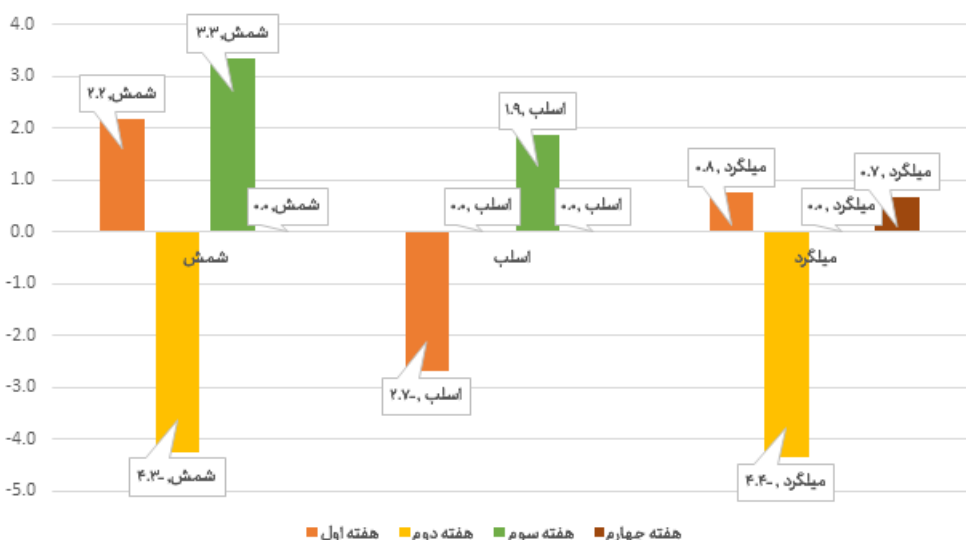


درصد تغییرات قیمت صادراتی شمش، اسلب و میلگرد دریای سیاه و چین در نمودارهای ذیل نشان داده شده است. در این چهار هفته روند کاهشی قیمت شمش و اسلب مشهود است که می‌توان دلایل آن را اینگونه برشمرد: افت شاخص‌های تولید مسکن در چین علی‌رغم سیاست‌های انبساطی دولت، سیاست‌های دولت چین در کنترل کرونا از طریق قرنطینه کامل و تعطیلی واحدهای تولیدی و بهبود هزینه‌های نهاده انرژی و احتمال کاهش بیشتر قیمت گاز طبیعی اروپا. همچنین باید به دلایل مذکور سیاست انقباضی فدرال رزرو و افزایش نرخ بهره را نیز افزود.

درصد تغییرات قیمت فولاد دریای سیاه



درصد تغییرات قیمت فولاد چین



یادداشت سردبیر

صنعت استراتژیک

فولاد از گذشته‌های دور به عنوان نماد توانمندی، قدرت و اقتدار کشورها مطرح بوده است. این فلز به خصوص در دوران انقلاب صنعتی به خاطر نقش و کاربرد آن در ایجاد زیرساخت‌ها و تاسیسات زیربنایی به فلز توسعه شهرت یافت و متعاقب آن بسیاری از کشورها، توسعه صنعتی و تداوم آن را بر این صنعت بنیان نهادند. از ابتدای انقلاب تاکنون، پیشرفت‌های خوبی را در صنعت فولاد شاهد هستیم، اما به دلیل نداشتن استراتژی توسعه صنعتی مدرن و دستورالعملی که در همه کشور حاکم شود و باید بر اساس آن کار کنند، مسیر رشد و توسعه از پایداری لازم برخوردار نبوده است. طبیعتاً امروزه فولاد یکی از کالاهای مهم و استراتژیک هر کشوری محسوب می‌شود و هر کشوری اگر بخواهد فرایند رشد خود در اقتصاد را مورد بررسی قرار دهد، قطعاً شاخص فولاد از مهمترین بخش‌ها به حساب می‌آید. در نتیجه می‌توان گفت که این کالا به عنوان یک صنعت استراتژیک در رشد اقتصاد هر کشوری به خصوص ایران تأثیر بسزایی دارد. کشورهای در حال توسعه و نوظهور صنعتی برای پاسخ به نیازهایی همچون توسعه زیرساخت‌های صنعت که لازمه گذار به مرحله توسعه یافتگی است، بیشتر از گذشته در صنعت فولاد سرمایه‌گذاری می‌کنند. در چهار دهه گذشته هر جا صحبت از توسعه صنعتی کشور در میان بوده است، سرمایه‌گذار در صنعت فولاد به عنوان صنعتی که در ایران مزیت‌های نسبی فراوانی دارد، در اولویت قرار گرفته است. در میان ۲۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد تنها کشورهای آمریکا، روسیه، مکزیک، آفریقای جنوبی و ایران دارای سه عنصر اصلی سنگ آهن، انرژی و آب هستند. بنابراین تولید و همچنین وجود استراتژی در توسعه فولاد از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.



سمیرا قاسمی زاده
مسوول فروش



بر فولاد ایران از ۶ سال و ۶ ماه پیش تاکنون چه گذشت؟

در نمودار مقابل نوسانات قیمت مقاطع فولادی مختلف (تخت و طویل) برای بررسی آورده شده است. همان طور که در تصویر مشخص است تغییرات قیمت مقاطع فولادی در بازار ایران بسیار همسو با تغییرات دلار در بازار ایران بوده است.



این نوسانات از ابتدای سال ۹۵ به دلیل تغییرات شدید قیمت دلار و همچنین همزمانی با جریانات سیاسی در آن دوران است. از سال ۹۵ تا انتهای سال ۹۶ نیز دوران مذاکرات برجام محسوب می شود که البته بازار فولاد به ثبات نسبی رسید.



این دو سال نرخ دلار (بازار آزاد) با افزایش ۱۵۰۰ تومانی و رشد حدوداً ۳۷ درصدی را به خود دیده است. در حالی که مقاطع فولادی با شیب بیشتری به رشد خود ادامه دادند و میلگرد حدوداً ۵۶ درصد، نبشی و ناودانی با ۷۰ درصد و تیر آهن با ۱۰۰ درصد افزایش قیمت مواجه شدند.

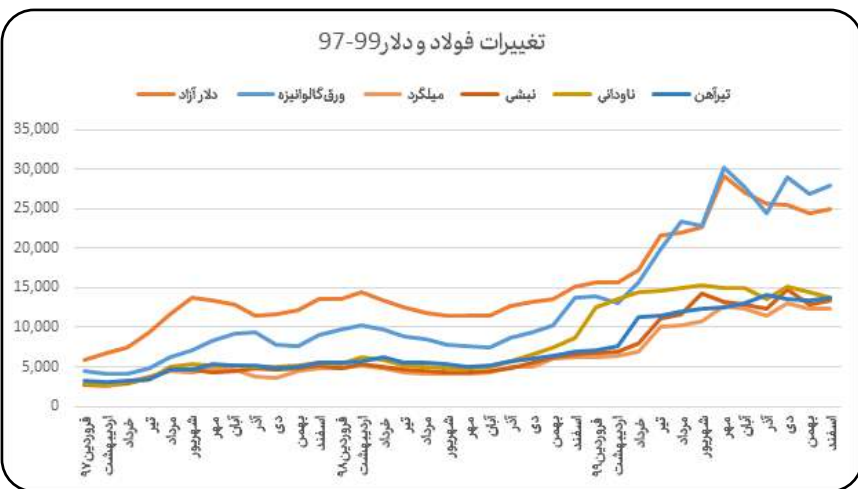
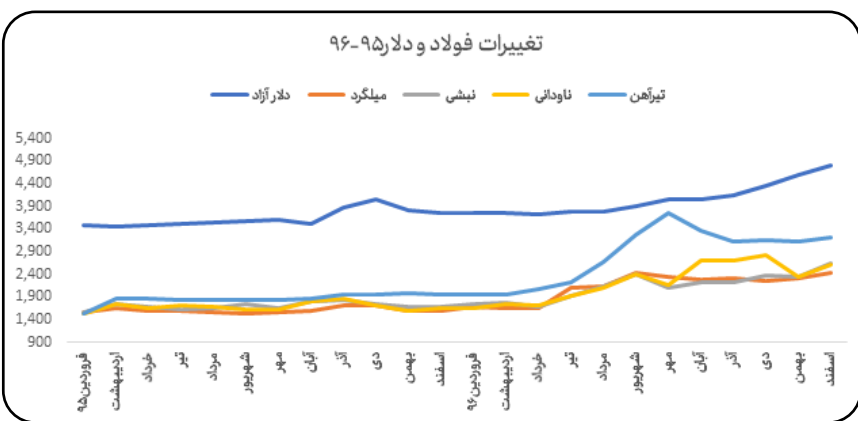
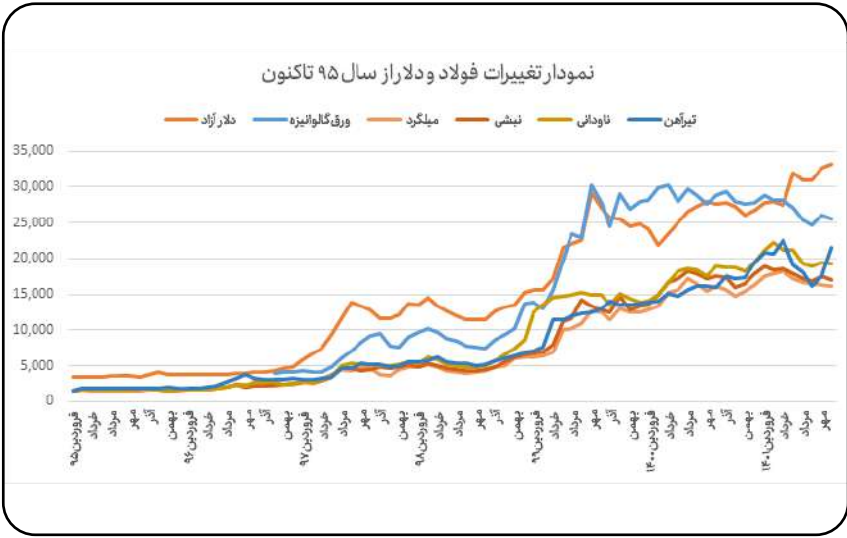
در سال ۹۷ تا انتهای سال ۱۳۹۹ اقتصاد ایران شرایط پیچیده تری را با خروج آمریکا از برجام به خود دید. دلار با افزایش ۳۳۰ درصد، میلگرد را به پایه ۱۲۴۰۰ تومان رساند و مانند مقاطع نبشی و ناودانی رشدی حدوداً ۱۷۰ درصدی داشت. در این میان ورق گالوانیزه با افزایش ۱۹۰ درصدی به دو برابر پایه قیمت خود در سال گذشته رسید.



از ابتدای سال گذشته با افزایش حدوداً ۵۰ درصدی دلار و ثبت قیمت ۳۳۲۰۰ تومان در بازار آزاد، مقاطع طویل، رشد حدوداً ۴۰ درصدی به خود دیدند. در این میان ورق گالوانیزه با نوسانات بالا در شهریور ماه، به دلیل کمبود تقاضا ناشی از تعطیلی بازار مصرفی به حرکت نزولی خود ادامه داد. هرچند بازار در ماه گذشته با افت تقاضا، به کمترین میزان در چندین ماه گذشته رسید و به افزایش قیمت دلار واکنشی نشان نداد، اما اکثر مبادی فروش نیز در حوزه های مختلف بازار داخلی، با ثبات و یا تغییرات جزئی در قیمت به کار خود ادامه دادند.

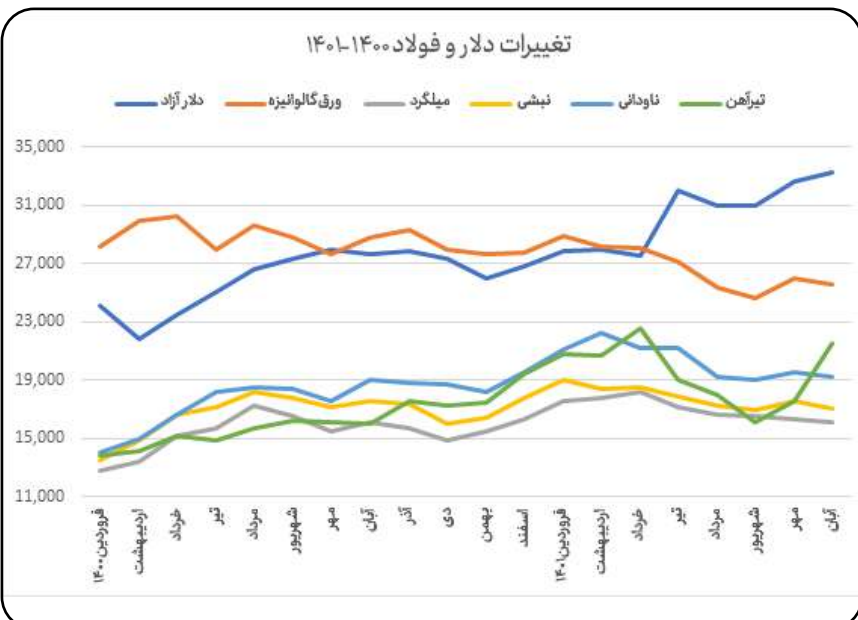
حال باید دید اثر آزاد سازی صادرات در بازار آهن و لغو محدودیت های گذشته به رقابت بیشتر در این حوزه چه کمکی خواهد کرد، چرا که روند بورس و اختلاف ۵۵۰ تا ۶۰۰ تومانی میلگرد با بازار آزاد، عدم تمایل برای خریداران رادری خواهد داشت و به نظر نمی رسد این تغییر جان تازه ای در حوزه صادرات و ارزآوری داشته باشد.

در حالی که صنایع پایین دست فولاد (معادن) با مازاد تولید و رکود دست و پنجه نرم می کنند، عدم خرید داخلی تاجایی پیش



می رود که از تابلو معاملات بورس حذف می شوند. با آزاد سازی صادرات شاید بتوان مازاد تولیدات را به خریداران خارجی بفروش رساند.

به نظر می رسد بازار آینده نوعی ابهام، نگرانی ناشی از نزول بازارهای جهانی و توقف ساخت و ساز و کاهش تقاضای داخلی مواجه شده که بنظر نمی رسد تا پایان آبان ماه اخبار خوبی از رونق در این بازار به گوش برسد.



بيست و چهارمین نمايشگاه بين المللی فولاد - کيش ۱۴۰۱ به روايت تصوير

