

## کشف قرن



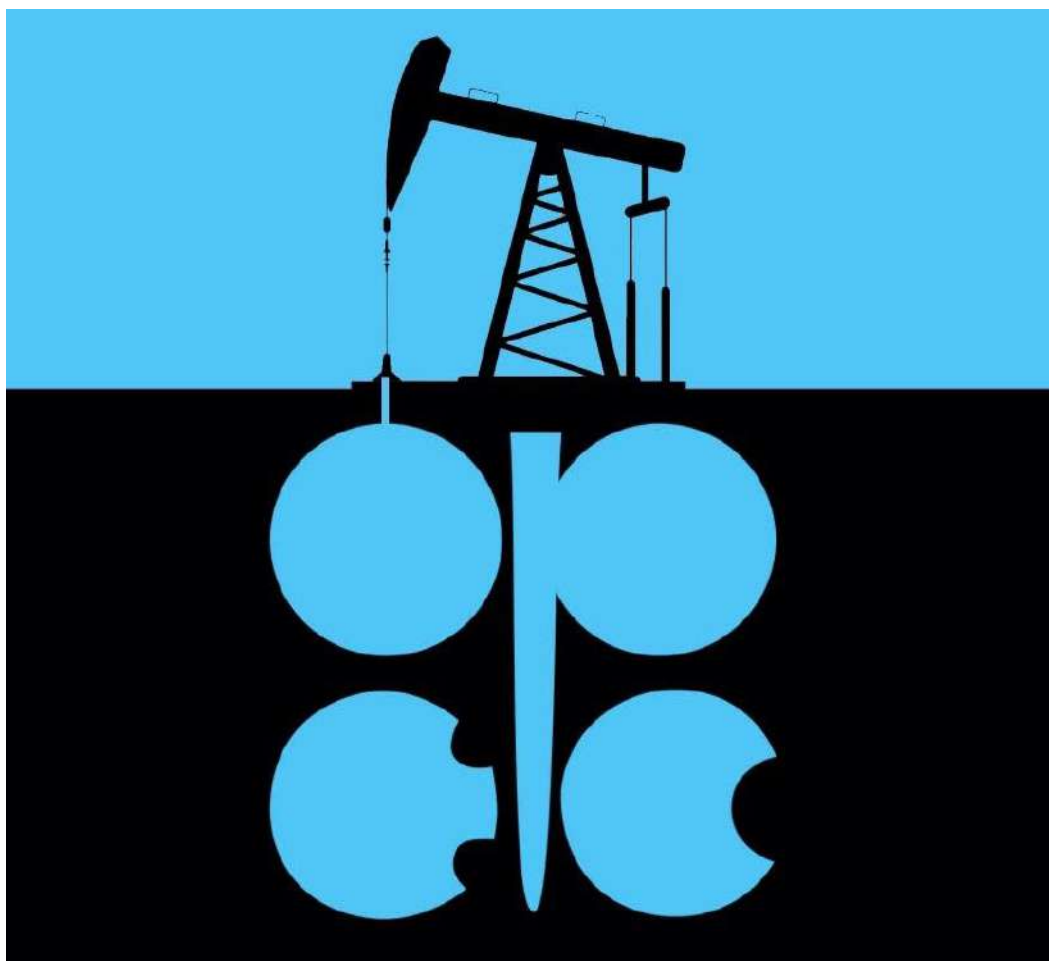
### حضور پیوان در نمایشگاه بین المللی فولاد کیش



موانع و چالش‌ها، نحوه تعامل با یکدیگر و راهکارهای پیشبرد اهداف توسعه محور به بحث و تبادل نظر می‌پردازند. گفتنی است؛ عدم همزمانی برگزاری سمپوزیوم و نمایشگاه، بیش از پیش باعث هم‌افزایی این دو رویداد شده و امکان بهره‌مندی متقابل میهمانان سمپوزیوم و مشارکت‌کنندگان نمایشگاه از هر دو رویداد را تسهیل کرده است. شایان ذکر است؛ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) نیز به عنوان تامین و توزیع‌کننده مقاطع و ورق‌های فولادی نیز در غرفه ۳۹ این نمایشگاه بین‌المللی حضوری موثر و فعال خواهد داشت.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد ایران طی روزهای ۱۰ تا ۱۲ آبان ماه سال جاری با حضور ۲۸۶ شرکت داخلی و ۲۷ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، هند، ترکیه، چین، سوئد، اسپانیا، یونان و روسیه در فضای بالغ بر نوزده هزار مترمربع در جزیره کیش برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه به همراه سمپوزیوم سالانه فولاد (۳ روزه)، ده‌ها شرکت بزرگ و کوچک، دولتی و خصوصی، بالادستی و پایین دستی و همچنین صدها متخصص و کارشناس خبره از صنعت و دانشگاه ضمن ارائه جدیدترین محصولات و به روزترین فن‌آوری‌های تولید، در زمینه آخرین دستاوردها، بررسی

## کشف قرن



چندی قبل هیثم الغیص، بیست و چهارمین دبیرکل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) از کاهش تولید خبر داد تا از این طریق بر نحوه تامین و توزیع این طلای سیاه نظارت و بررسی بیشتری صورت پذیرد.

کارشناسان اقتصادی معتقدند که همیشه کاهش یا افزایش تولید مبنای سیاسی ندارد، بلکه گاهی به منظور بررسی کارآیی سیستم توزیع اعمال می‌شود تا نقاط ضعف و قوت جهت چابکی بیشتر اقتصاد شناسایی شوند. با توجه به جایگاه تامین و توزیع و نقش آن در رونق اقتصاد جهان در شرایط کنونی اکثر معاهدات جهانی و بین‌المللی جای خود را به تعهدات منطقه‌ای داده‌اند و کشورها تلاش می‌کنند، مناسبات اقتصادی خود را بین همسایگان و یا اطرافیان خود ایجاد کنند تا ضمن صرفه‌جویی در هزینه‌های حمل و نقل به نوعی در منابع انرژی متحدان اقتصادی خود نیز به صورت غیرمستقیم سهمیم شوند. بر همین اساس اوپک که ۱۳ عضو فعال و تاثیرگذار در اختیار دارد، در نشست پنجم اکتبر تصمیم به کاهش تولید و تقویت بیشتر توزیع نمود که این اتفاق می‌تواند برای اقتصاددانان کشورمان بسیار با اهمیت و ارزشمند باشد.

کشور ما در بین ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان قرار دارد، اما این اتفاق هرگز رونق اقتصادی به همراه نداشته است که علت اصلی و کلیدی آن را باید در حوزه تامین و توزیع نامناسب و سنتی جستجو کرد. روزنامه وال استریت ژورنال بر همین اساس در گزارشی اعلام کرد که دیگر مبنای برتری اقتصاد، در تولید بیشتر نیست، بلکه توانایی در تامین و توزیع در اولویت قرار گرفته است و این موضوعی است که سال‌ها قبل دانشمندان اقتصادی اروپا از آن به عنوان کشف بزرگ قرن یاد کردند، اما با وجود مناسبات علمی فراوان و تحقیقات گسترده اقتصادی همچنان کشور از این عوامل تاثیرگذار محروم است.

تولید آهن و فولاد در ایران با توجه به منابع و انرژی فراوان بدون تاثیرگذاری قدرت‌های برتر اقتصادی در مسیر توسعه قرار دارد، اما برای جلوگیری از رشد



## یادداشت سردبیر

## ← شروعی دوباره

در یک همکاری مشترک میان تشکل‌های صنفی تخصصی زنجیره آهن و فولاد، شامل انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، انجمن سنگ آهن ایران و انجمن نوردکاران فولادی ایران فصل جدید فعالیت شورای زنجیره آهن و فولاد ایران آغاز شد.

انجمن مذکور با برگزاری نشست در محل انجمن با حضور روسا و دبیران تشکل‌های صنفی و تخصصی زنجیره آهن و فولاد فعالیت دوباره خود را شروع کرد. شورای آهن و فولاد ایران، یک شورای مشورتی است که هماهنگی میان زنجیره آهن و فولاد را برعهده دارد تا از این طریق صدای واحدی از این زنجیره در مسایل مختلف مربوط به سیاست‌گذاری و تنظیم بازار شنیده شود. بنابر وعده مسوولان دولتی، این شورا یکی از مولفه‌های اصلی تصمیم‌گیری در زنجیره آهن و فولاد خواهد بود. اعلام حمایت مقام‌ها و مسوولان وزارت صمت از شروع جدید فعالیت این شورا نیز نوید بخش برنامه‌ریزی‌های میان مدت و بلند مدت و اقدام‌های اجرایی برای کمک به زنجیره‌های فولاد است. آنچه مسلم است شورای آهن و فولاد باید نماد بلوغ بخش خصوصی و در بردارنده نظرات و مشارکت همه زنجیره باشد و در غیر این صورت کمکی به حل و فصل مشکلات و اختلافات صنایع فولادی نمی‌کند. امید می‌رود که با تشکیل و ایجاد این شورا جدال قدیمی معدنی‌ها با فولادسازان تا حدودی برطرف شود. طبیعتاً با این اتفاق یکی از عوامل موثر در عدم توازن و رشد صنعت فولاد به شکل جدی مورد توجه قرار می‌گیرد و می‌تواند منجر به ثبات هر چه بیشتر صنعت فولاد شود.



کاریکاتوری و ناهمگون باید از فرصت‌ها نیز نهایت استفاده را برد، از جمله اتفاقات میان روسیه و اوکراین که ضمن نابودی صنعت فولاد اوکراین، دنیا را با چالش روبرو کرده است و در حالی که ما می‌توانستیم نقش منجی را با کمک حداقل بخش خصوصی ایفاء کرده و صادرات را در این حوزه تقویت کنیم، ولی متأسفانه با دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و بدون کارشناسی به نوعی دسترسی خود را به بازارهای بین‌المللی دشوار کردیم تا همچنان از حضور در اقتصاد جهان دور باشیم. البته در بازار داخلی بخش خصوصی به دلیل سرعت در معاملات و بکارگیری دانش روز، تامین و توزیع آهن و فولاد شرایط ایده‌آلی پیدا کرده ولی می‌توان این پتانسیل را به جهان تعمیم داد.

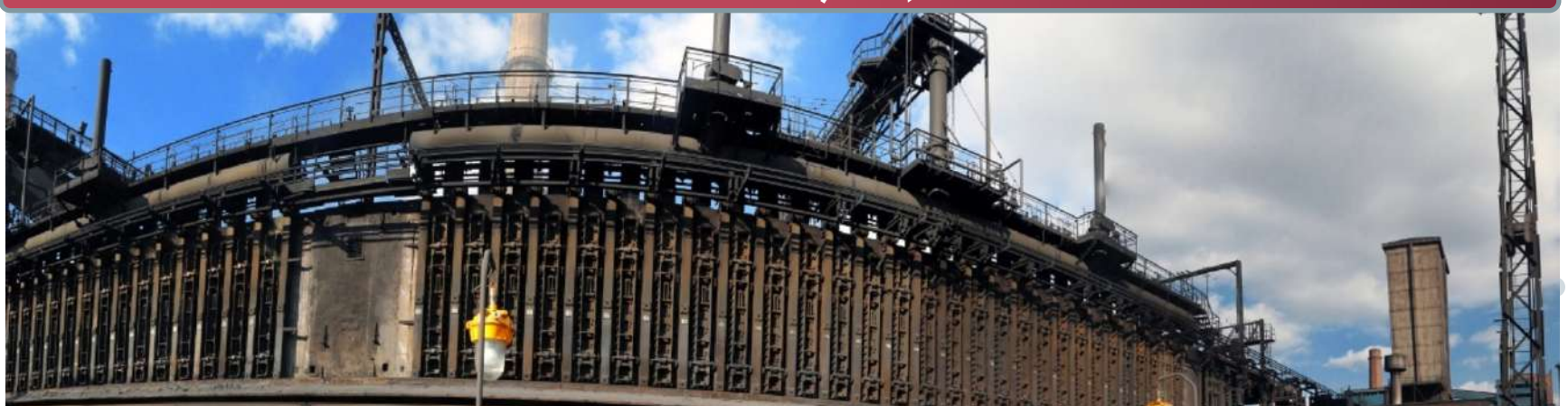
### سه کارکرد استاندارد



در کشور وجود ندارد، گفت: ما باید مرجعیت استاندارد داشته باشیم، نمی‌توان گفت کشوری که دانش بنیان است و اقتصاد آن به سمت دانش بنیان‌ها حرکت می‌کند، استانداردهایی دارای مرجعیت خاص خود نداشته باشد. ما باید استاندارد برای خودمان تعریف کنیم و اگر بخواهیم به این سو حرکت کنیم، باید به سمت مولفه‌های تصویب، تبیین، صحت‌گذاری و گواهی‌دهی حرکت کنیم. براین اساس فضای کاری پیشروی سازمان ملی استاندارد جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص کارکردهای استاندارد اظهار کرد: در کارکرد اول حداقل، کیفیت را استاندارد مشخص می‌کند. در کارکرد دوم استاندارد زبان مشترک است، به نحوی که وقتی قطعه‌ساز می‌خواهد قطعه‌ای را به یک سازنده ارائه دهد، استاندارد مشخصات آن کالا را ترسیم کرده و تولیدکننده و مصرف‌کننده قطعه، برای رسیدن به توافق یک زبان مشترک که همان استاندارد است را در اختیار دارد که در نهایت این استاندارد به مبادله کالا می‌انجامد. سیدرضا فاطمی امین با انتقاد از اینکه استانداردهای بومی

### لZoom نگاه پایدار به فولاد



کارشناسان معتقدند برای افزایش ۲۰ میلیون تنی ظرفیت تولید فولاد کشور طی ۳ سال آینده باید برنامه ریزی جدی برای صادرات آن داشته باشیم، زیرا در حال حاضر رقابت پذیری کشورمان در حوزه فولاد به شدت پایین است. به گفته کارشناسان اگر نگاه پایداری برزنجیره تولید فولاد حاکم نشود، در آینده‌ای نه چندان دور باید شاهد اتفاقات ناخوشایند در این حوزه باشیم.

فولاد به عنوان یکی از صنایع استراتژیک و مادر کشور، سهم بسزایی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده و این در حالی است که بخش مهمی از ظرفیت‌های صنعت فولاد ما بدون استفاده مانده‌اند. چنانچه فرصتی برای تقویت صادرات فولاد کشور فراهم شود، می‌توان از این پتانسیل برای صادرات این محصول به بازارهای جهانی استفاده کرد و هم‌زمان فرصتی برای ارتقای تولید و به دنبال آن اشتغالزایی و رشد اقتصادی کشور نیز فراهم خواهد شد. بسیاری از

## صنعت صادرات محور



فولاد شد، سهامداران را نسبت به سودسازی مناسب این صنعت با تردید بیشتری روبرو کرد. اما در ادامه کارشناسان با توجه به پیمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی که می‌تواند به بازارگشایی برای محصولات ایرانی منجر شود و همچنین با توجه به برتری شرکت‌های ایرانی از نظر دسترسی به انرژی ارزان‌تر، از کم‌اثر شدن چالش‌های پیش‌آمده بر سودسازی این صنعت در سال‌های بعد خبر دادند. گزارش‌های منتشر شده از طرف شرکت‌های بورسی فولادی نشان می‌دهد با وجود کاهش صادرات محصولات فولادی، ارزش فروش این شرکت‌ها در شش ماه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۱۳ درصد افزایش روبه‌رو شده است.

صنعت فولاد با در اختیار داشتن چندین نماینده در بازار سهام، درصد قابل توجهی از کل ارزش بازار سهام را به خود اختصاص داده است. فولاد که در ایران به عنوان یک صنعت صادرات محور شناخته می‌شود، در سال ۱۴۰۰ توانست درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی خود را با افزایش قابل توجهی رو به رو کند که با شروع افزایش قیمت‌های جهانی فلزات به خصوص در ماه‌های انتهایی سال گذشته، انتظار می‌رفت رشد درآمد و سودسازی آن افزایش یابد. موضوعی که طی فصل تابستان و با شروع افت شدید قیمت‌های جهانی فلزات (ناشی از پیش‌بینی وضعیت رکودی در اقتصاد جهانی) با چالش زیادی روبرو شد و در ادامه نیز ورود شرکت‌های روسی به بازارهای هدف ایران که منجر به افت بیش از ۵۰ درصدی صادرات

## برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان در اصفهان



بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حضور ۱۲۸ شرکت و تولیدکننده طی روزهای ۲۶ لغایت ۲۹ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار شد. نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اصفهان در متراژ ۸۹۰۰ متر با حضور شرکت‌هایی از استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، سمنان، خراسان شمالی، قم، یزد، هرمزگان و خوزستان در حوزه مقاوم‌سازی، شیرآلات، لوله و اتصالات، آسانسور و سقف کاذب آخرین دستاوردها و ظرفیت‌های خود را ظرف چهار روز به نمایش گذاشتند.

## افزایش هزینه‌ها در صنعت فولاد



دولتی در بخش معادن افزایش یافته که این امر می‌تواند بر پایداری صنعت فولاد تاثیر منفی بگذارد. همزمان با افزایش تولید فولاد کشور، باید به رفع چالش‌های بازارهای صادراتی محصولات فولادی توجه شود، زیرا این بازار و پویایی آن نیازمند یک خط صادراتی پایدار و دائمی است. وی در مورد تاثیر جنگ روسیه و اوکراین در بازار جهانی فولاد گفت: کاهش تقاضا در اروپا به علت جنگ روسیه و منازعات سیاسی وضعیت نامناسبی را در صنعت فولاد جهان به وجود آورده و از طرفی کاهش نرخ رشد اقتصادی جهان نیز بر توسعه جهانی صنعت فولاد تاثیرگذار بوده است.

کارشناس ارشد حوزه آهن و فولاد کشور در خصوص هدف‌گذاری در زنجیره این صنعت مادر خاطر نشان کرد: در شرایط کنونی فولاد سومین کالا در فهرست محصولات صادراتی کشور محسوب می‌شود، اما با این حال شاید کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت ما برای صادرات به کار گرفته می‌شود که باید در این زمینه چاره‌اندیشی شود. در واقع فولاد پیشران و موتور محرکه اقتصاد ملی است و زنجیره آن از پیچیدگی زیادی برخوردار است و از مهمترین چالش‌های آن افزایش هزینه‌ها در این صنعت است. محمد صادق‌پور در ادامه عنوان کرد: در ۶ ماه نخست امسال حقوق