



تقویت نبض زمین

باتلاق قیمت گذاری دستوری فولاد

قیمت گذاری دستوری یکی از مهمترین مشکلات زنجیره فولاد شناخته می شود. سیاستی که فعالان این عرصه را به شدت با چالش مواجه کرده است. در حالی که انتظار می رود رویکرد بخش دولتی در چارچوب مکانیسم بازار و تمرکز بر عرضه و تقاضا باشد، اما مسیر به گونه ای دیگر است. در این خصوص کارشناسان باور دارند که دخالت دولت در زنجیره فولاد باعث شده که زمینه حضور دیدگاه های غیرکارشناسی تا جایی باز شود که به عنوان بازیگر اصلی ایفای نقش کنند. در واقع گفته می شود که بخشنامه های متعدد و تصمیم گیری های لحظه ای همه باعث شده که شرایط برای فرصت طلبان فراهم شود. این در حالی است که اگر روال قیمت گذاری بر اساس عرضه و تقاضا بود و بورس کالا می توانست به صورت واقعی ایفای نقش کند، بدون شک شرایط برای تولیدکننده هم بیشتر فراهم می شد. با توجه به اینکه قیمت گذاری زنجیره فولاد در بورس کالا بر مبنای فرمول خاصی صورت می گیرد، بخشی از آن تحت تاثیر قیمت های جهانی و بخشی هم از داخل تبعیت می کند. کارشناسان باور دارند که به هر حال این روند در زنجیره فولاد به سود اقتصاد نیست و مشکلاتی را به طور جدی ایجاد کرده است که باید به سرعت رفع شود.

آغاز فصل جدید فعالیت شورای آهن و فولاد ایران

شورای آهن و فولاد ایران فصل جدید فعالیت خود را رسماً با حضور نمایندگان تولیدکنندگان فولاد، روسا و دبیران تشکل های صنفی و تخصصی، انجمن سنگ آهن ایران و همچنین انجمن نوردکاران فولادی ایران آغاز کرد. نکته قابل توجه اینکه، شورای آهن و فولاد ایران، یک شورای مشورتی است که هماهنگی بین زنجیره آهن و فولاد را برعهده دارد تا از این طریق صدای واحدی از این زنجیره در مسائل مختلف مربوط به سیاست گذاری و تنظیم بازار شنیده شود. بنا به وعده مسوولان دولتی، این شورا یکی از مولفه های اصلی سیاست گذاری در زنجیره آهن و فولاد خواهد بود. گفتنی است؛ جلسات مقدماتی این شورا در سنوات گذشته بین انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و انجمن سنگ آهن ایران برگزار شده بود که انجمن نوردکاران فولادی ایران نیز به جمع اعضای این شورا اضافه شد و شورای آهن و فولاد ایران وارد فصل جدیدی از فعالیت خود شد.

تقویت نبض زمین



چوب یکی از موادی است که با داشتن کارایی های فراوان، اهمیتی غیرقابل انکار دارد. از زمان های گذشته این ماده مورد استفاده بشر بوده و با گذر زمان در تمدن مدرن نیز جایگاه ویژه ای پیدا کرده است. نیاز روز افزون صنایع مختلف به چوب باعث شده واردات آن از کشورهای مختلف به عنوان راه حلی مقرون به صرفه در نظر گرفته شود. البته حفظ منابع طبیعی کشور و جلوگیری از قطع درختان رانیزی می توان به عنوان دلیل دیگری برای واردات دانست. از میان چوب های وارداتی، چوب روسی از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است که از دلایل آن می توان به داشتن داوام و استحکام بالا، متنوع بودن و قیمت اقتصادی و به صرفه اشاره کرد.

بر اساس این دیدگاه شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) از نیم قرن پیش واردات انواع تخته های روسی را در دستور کار خود قرار داد، به نحوی که در شرایط کنونی این شرکت ضمن تامین و توزیع انواع مقاطع و ورق های فولادی دارای تجربیات ارزشمندی در حوزه واردات چوب می باشد. کارشناسان پیوان بر این باور هستند که واردات تخته های نراد در حفظ محیط زیست نقش مهمی را ایفاء کرده است و گسترش آن می تواند به اقتصاد رونق بیشتری ببخشد.

شرکت پیوان برای توسعه فعالیت های حرفه ای خود در زمینه تامین و توزیع انواع تخته های نراد چندی قبل مرکز پخش تخته های روسی (ساسنا، یولکا، بریوزا، آسنا و کدرا) را در کنار انبار ۳۰ هزار متری و سوله مسقف ۵ هزار متری ایجاد کرد تا از این طریق بتواند خدمات بهتری را به مشتریان خود ارائه کند. همچنین این شرکت جهت معرفی بیشتر برند پیوان در نمایشگاه های بین المللی (از جمله نمایشگاه چوب تبریز و نمایشگاه چوب مدکس) حضوری فعال و مستمر داشته و با تنوع در محصولات و گشایش اعتبارات اسنادی، بهترین و آسان ترین شرایط را برای پرداخت فراهم کرده است.

شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) با اتکا به نیروهای متخصص ارتباط خوب و موثری مبتنی بر اصل صداقت با مشتریان ایجاد کرده است، به نحوی که آن ها همواره در کانون اصلی این شرکت قرار داشته اند و مشتریان این موضوع را مهمترین دلیل برتری پیوان می دانند. کارشناسان پیوان به جهت آسودگی مخاطبان و رفع کامل انتظارات و تمایلات آن ها از مرحله ثبت سفارش تا زمان تحویل به صورت مستمر ضمن پاسخگویی هوشمند در مرکز امور مشتریان، برای همکاری های بلند مدت شرایط ایده آلی را ایجاد کرده اند و در شرایط کنونی ضمن گسترش فعالیت خود در سرتاسر کشور، با کشورهایمانند عراق و سوریه نیز ارتباط تنگاتنگی ایجاد کرده که به واسطه آن ارزش فراوانی به اقتصاد کشور تزریق می شود.



یادداشت سردبیر

ضرورت توسعه جنگل های پایدار

صنعت چوب در سرتاسر جهان از اهمیت بالایی برخوردار است. در واقع تامین چوب یکی از دغدغه های اصلی می باشد. زیرا جنگل سرمایه هر کشوری است. با توجه به افزایش تقاضای صنایع و محصولات چوبی میزان سرانه مصرفی چوب نیز رو به افزایش است. در ۴۰ سال اخیر یک میلیارد هکتار از درختان کره زمین به منظور تولید چوب قطع شده اند که این رقم برابر با قاره اروپا می باشد. چوب خام عموماً از جنگل های ملی و یا کشورهای تولیدکننده چوب تامین می شود. روسیه بزرگترین تامین کننده چوب در جهان می باشد که چوب مورد نیاز بسیاری از کشورها را تامین می نماید.

مساحت جنگل های ایران در دامنه های شمالی کوه های البرز و استان های ساحلی دریای خزر ۳/۴۰۰/۰۰۰ هکتار می باشد. همچنین گفته می شود مساحت جنگل های دیگر که پراکنده در سایر نقاط کشور می باشد، تا حدود سه میلیون هکتار است. مساحت عظیمی از این جنگل ها به سبب نگهداری نادرست و یا آسیب های طبیعی قابل بهره برداری نیستند و در حال حاضر چوب جنگل های هیرکانی نیز مورد بهره برداری نمی باشد و جزو جنگل های حفاظت شده است.

امروزه با توجه به افزایش تقاضای صنایع چوبی، میزان چوب مصرفی بسیار افزایش یافته است. طبق آخرین آمار رسمی که در سال ۱۳۹۵ منتشر گردید ۱۲ درصد از میزان چوب مصرفی از چوب های جنگلی، ۱۸ درصد از واردات چوبی و ۷۰ درصد از زراعت های چوبی و چوب های باغی تامین می شود.

از سویی جنگل ها باید برای نسل های آینده نیز باقی بمانند. امروزه بسیاری از شرکت های تولیدکننده از چوب جنگل های پایدار استفاده می کنند. بدین معنی که قطع درختان در جنگل ها با مدیریت انجام می شود و تنه ها گونه هایی که امکان جایگزینی و رشد سریع آنها وجود دارد، قطع می شوند مانند راش بلوط و یا درختان مخروطی مانند کاج و صنوبر از جمله درختانی هستند که در جنگل های پایدار می رویند. جنگل های پایدار تجدیدپذیر هستند و با قطع شماری از درختان در آن منطقه به اکوسیستم حیات وحش و گونه های گیاهی آسیب وارد نمی شود.

تولید مستلزم تقاضا است



وضعیت بسیاری از تولیدکنندگان کوچک و برخی تولیدکنندگان خصوصی تحت فشار هستند که البته در این شرایط تولیدکننده باید به سرعت از تولید محصول زیان ده و بدون متقاضی به سمت محصول دارای تقاضا و سود بیشتر متمایل شود و هزینه ها را کم کرده و به همین نسبت حاشیه سود را کم و فروش را افزایش دهد و فروشندگان بر کالا محوری متمرکز نشوند و به جای فروش یک نوع محصول آن هم به صورت فروش صرفا نقدی یا پول پیش با سود بالا به سمت سبد فروش با تنوع بیشتر (نقدی اعتباری)، حجم فروش را بیشتر و سود را محدودتر نماید و با شرایط پرداخت متقاضی با اخذ تضامین همکاری نماید. در کنار موضوع کمبود تقاضا، بانک ها هم با خرید اوراق قرضه، دارایی برای حمایت از فولادسازان ندارند. در این شرایط سقف کالای بدون تقاضا بالاست و همین امر باعث کاهش بیشتر تولید می شود.

در بازار مقاطع، کمبود تقاضا قیمت میلگرد را کاهشی کرد به طوری که شاهد بودیم کمترین میزان فروش میلگرد در بورس رقم خورد که دلیل آن برخی کارخانه های خصوصی بودند که با اعتبار اسنادی شش ماهه کالا را عرضه می کردند. به طور کلی برای تغییر وضعیت در روند بازار داخلی فولاد باید منتظر تغییراتی کلان باشیم که شامل گشایش در تحریم های بانکی، تغییر در وضعیت بازارهای جهانی، تغییر رویکرد دولت در قبال عرضه های بورسی و ورود سرمایه گذار خارجی به کشور می شود که البته هیچ یک از این عوامل به تنهایی قابلیت تغییر روند بازار را ندارد. باید این امر را در نظر داشته باشیم که تولید مستلزم تقاضا است تا ادامه داشته باشد که متاسفانه شاهد ضعف تقاضا در این بازار هستیم. این روزها بازار داخلی فولاد با مشکلات مازاد عرضه، کمبود تقاضا، منابع و نقدینگی مواجه است و شرایط فعلی بازار داخلی به شدت رقابتی شده که در این

ایفای نقش فولاد در اقتصاد



«کاهش مصرف» است، اما این به معنای بی نیازی و قطع کامل مصرف نیست و با وجود تحقیقات بسیاری که تاکنون انجام شده، فعلا هیچ جایگزین مناسبی برای آن یافت نشده است. ایران یکی از کشورهای دارای زنجیره معادن و صنایع فولاد است که علاوه بر تامین نیاز داخلی کشور به این ماده حیاتی مهم، با ایفای نقش در تامین نیازهای جهانی به عنوان منابع ارزی نیز از آن بهره می جوید.

فولاد را می توان از مهم ترین و حیاتی ترین کالاهای استراتژیک برای توسعه صنایع دانست که این اهمیت از دوران عصر آهن تمدن بشری تاکنون همچنان پابرجا بوده و گمان هم نمی رود تا چند قرن آینده از اهمیت آن کاسته شود. حتی زمانی که بحث کاهش مصرف آهن در صنایع و معرفی آلیاژهای جدید مطرح می شود، باز هم آهن به عنوان یکی از پایه های مهم اغلب آن آلیاژها نقش خود را حفظ می کند. گرچه یکی از مهم ترین استراتژی های توسعه پایدار و چشم انداز آن مؤلفه

نقش استراتژیک صنعت فولاد



بودن تامین آن‌ها است. مسعود کریمیان در ادامه تصریح کرد: معتقدم هرچه سهل الوصول باشد، قدر و ارزش واقعی آن از نظرها پنهان می ماند و ذهن قادر به تحلیل دیدگاه‌های درست در خصوص آن نخواهد بود. صادرات فولاد به بهانه تامین ارز، شاید در نگاه نخست، امری عادی و منطقی به نظر برسد، اما از منظر تفکر استراتژیک برنامه‌ای در تضاد و تناقض مستقیم با منافع ملی و در تعارض با منافع نسل‌های آینده است.

بنیانگذار فناوری CFS (قطعات فولادی سرد نورد شده) با تاکید بر اهمیت صنعت فولاد خاطر نشان کرد: در ایران صنعت فولاد یکی از ۱۱ صنعت استراتژیک برای راهبرد توسعه صنعتی به شمار می‌رود که بیشترین نقش را در شاخص‌های منتخب از جمله سهم ارزش افزوده، اشتغال زایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تامین و سطح دانش و فناوری دارد. یکی از مهم‌ترین مواهب سرزمینی کشور ما انواع معادن و منابع کانی و آلی است و این وفور منابع موجب ارزانی و سهل الوصول

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت در تهران

محسوب می‌شود، به همین دلیل همواره مورد توجه و عنایت صنعتگران و علاقه‌مندان قرار گرفته است. لازم به ذکر است؛ کارشناسان می‌توسعه بازار شرکت آرمان تجارت آرون (پیان) نیز ضمن حضور در این نمایشگاه (سالن ۳۸) به گفتگو با تعدادی از مسوولان غرفه‌ها پرداختند.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت (TIIE) طی روزهای ۹ لغایت ۱۲ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران با حضور جمعی از تولید و توزیع‌کنندگان با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی برگزار شد. برپایه این گزارش نمایشگاه بین‌المللی صنعت یکی از وسیع‌ترین و گسترده‌ترین رویدادهای صنعتی و بازرگانی ایران

