

## تامین و توزیع کلید افزایش تولید



### قیمت فولاد بین قله آتشفشان و دره مرگ

اصطلاح دره مرگ برای آن استفاده می شود و چنین بازه ای شرایط معمول صنعت فولاد است که قیمت ها همیشه بالا یا همیشه پایین نیست. سید بهادر احرامیان، ادامه داد: در ۸ سال اخیر محصولات فولادی در بازارهای جهانی به چندین علت از جمله افزایش تقاضا با توجه به ظرفیت تولید، نوسانات عرضه و تغییر قیمت ها در قله آتشفشانی قرار داشت و قیمت ها با جهش روبه بالا مواجه بودند. روند افزایشی قیمت ها از سال ۲۰۱۲ کلید خورد که طولانی ترین زمان افزایش قیمت محصولات فولادی تا ابتدای سال بود و همین روند طولانی مدت موجب فراموشی بسیاری از فعالان بازار برای وجود نوسانی قیمت و بازار کاهشی شد.

عضو هیئت مدیره انجمن فولاد ایران، در خصوص نوسانات قیمت این صنعت تصریح کرد: نوسان قیمت محصولات فولادی در بازارهای جهانی روند معمول بازار است که گاه در شرایط افزایشی و گاه در شرایط کاهشی قیمت قرار می گیرد و اکنون وارد مرحله رکود این صنعت شده ایم. البته پیش بینی بازار محصولات فولادی راد در بازارهای جهانی و داخلی دشوار است، به همین دلیل معمولاً فعالان این حوزه برای تعریف و بیان وضعیت این صنعت اصطلاحاً می گویند صنعت فولاد بین قله آتشفشان و دره مرگ در نوسان است. وی در ادامه تاکید کرد: بازار پررونق، مشتری فراوان همراه با تقاضای بالا و قیمت های افزایشی قله آتشفشان صنعت فولاد است و زمانی که بازار روبه پایین یا کاهشی است

## تامین و توزیع، کلید افزایش تولید



انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود میزان تولید فولاد در ایران را افزایش اعلام کرد و این در حالی است که کشورمان نسبت به گذشته بیشترین افزایش تولید را در میان برترین های جهان، به خود اختصاص داده است. ایران در حالی همچنان در رتبه دهم برترین تولیدکنندگان فولاد جهان ایستاده است که از هر دو عامل پیشرفت یعنی معدن و انرژی برخوردار است و بدون دخالت بازارهای جهانی توانایی افزایش تولید را در اختیار دارد. اما نکته قابل توجه این است که چرا ایران با وجود ذخایر عظیم معدن و انرژی همچنان در رتبه دهم جهان قرار دارد و چه عوامل و راهکارهایی باعث صعود به رده های بالاتر می شود. با کمی بررسی می توان دریافت که سایر کشورها با اینکه معمولا از هر دو ویای یکی از منابع اصلی تولید فولاد محروم هستند، ولی با سرمایه گذاری مناسب در بخش تامین و توزیع تا حدود زیادی کمبودهای خود را در این حوزه جبران کرده اند. اگر ایران می خواهد مانند چین، هند و ژاپن به سه کشور برتر در زمینه تولید فولاد تبدیل شود (البته دور از دسترس نیست) باید بیش از گذشته و با بکارگیری علم روز دنیا موضوع تامین و توزیع را با جدیت دنبال کند.

آرمان تجارت آرون (پیوان) از جمله شرکت هایی است که با سال ها سابقه در حوزه تامین و توزیع مقاطع و ورق های فولادی و تخته های نراد نقش



### یادداشت سردبیر

#### ◀ سهم ایران از بازار فولاد

سهم ایران در بازارهای جهانی روند افزایشی دارد. طبق تازه ترین آمار انجمن جهانی فولاد تولید فولاد کشور نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته افزایش حدود ۶/۴ درصدی را تجربه می کند و ایران سهم بیش از ۷۰ درصدی فولاد غرب آسیا را به دست آورده است. البته رتبه ایران تغییری نکرده و همچنان از سال ۱۳۹۸ در ردیف دهمین کشور تولیدکننده فولاد دنیا قرار دارد. تکمیل طرح های سرمایه گذاری شده و راه اندازی کارخانه های جدید، افزایش تولید برای دستیابی و تحقق برنامه های پیش بینی شده نیازمند توجه اساسی به فرصت ها و ریسک های محتمل بازار داخل فولاد است. تمامی این عوامل می تواند قیمت و نوسانات این محصول را در بازار تحت تاثیر قرار دهد.

در این میان چین، هند و ژاپن به ترتیب رتبه اول تا سوم تولید فولاد جهان را کسب کرده اند. برخی از کارشناسان این حوزه اعتقاد دارند که محدودیت های وارداتی تا حدودی توانسته به کمک صنایع کشور از جمله فولاد بیاید. بر این اساس تولید فولاد در کشور افزایش یافت و بخشی از این محصول به دلیل اشباع بازار داخلی صادر شده است. اما هم اکنون یکی از مشکلات خاص صنایع فولادی کشور موضوع تامین آب است که در این راستا اقداماتی صورت گرفته است. خرید پساب یکی از این اقدامات بوده است. البته با توجه به کمبود آب در سال جاری همچنان سایه کم آبی بر سر صنعت فولاد سنگینی می کند. بر اساس برآوردها در کشورمان ظرفیت سالانه ۲۵۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی وجود دارد.

ارائه مشاوره توسط کارشناسان کنترل کیفیت (QC) و فروش به صورت اعتباری زمینه فعالیت حرفه‌ای را ایجاد کرده است. با بررسی کشورهای صاحب نام در حوزه تولید فولاد متوجه می‌شویم که آن‌ها در حوزه تامین و توزیع از برنامه‌ریزی دقیق و مناسبی پیروی کرده و با حداقل منابع و انرژی، بالاترین نتایج را دریافت می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که اقتصاددانان کشورمان نیز می‌توانند با الگوبرداری از این کشورها و اهمیت بیشتر به فعالان مقوله تامین و توزیع، فولاد ایران را به جایگاه بالاتری برسانند.

مهم و کلیدی را در افزایش تولید ایفاء می‌کند. این شرکت با ایجاد سازمانی هوشمند و با تاکید بر مشتری‌مداری و با اتکا بر دانش و تجربه محصولاتی مانند هاش، ناودانی، ورق استیل و گالوانیزه را به روش‌های روز دنیا در سطح کشور و حتی همسایگانی مانند عراق و روسیه توزیع می‌کند که این روند بدون تردید ضمن ارز آوری، توانسته رونق اقتصادی ایده‌آلی نیز ایجاد نماید. این شرکت برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان، انباری به مساحت ۳۰ هزار متر و سوله مسقف ۵ هزار متری را همراه با خدماتی مانند برش و فرمینگ همراه با

### رشد تولید در مقاطع فولادی



افزایش تولید (معادل ۲۱ درصد) را داشته است. در این مدت مقاطع طویل فولادی تولید شده معادل ۵ میلیون و ۱۸۱ هزار تن به ثبت رسیده است. کارشناسان اقتصادی بر این باور هستند که در صورت افزایش فعالیت شرکت‌های تامین و توزیع‌کننده فولاد این مقدار می‌تواند با افزایش تصاعدی روبرو شود.

طبق آمار در پنج ماه ابتدایی امسال روند افزایش تولید فولادی‌ها ادامه داشته و میزان تولید نسبت به زمان مشابه سال قبل بین ۱۷ تا ۲۱ درصد افزایش یافته است که به طور میانگین رشد قابل قبولی را نشان می‌دهد. طبق آمار ارائه شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد میزان تولید کل مقاطع طویل فولادی بیشترین

### لزوم حفظ تعامل در صنعت فولاد



فولاد کشور، تصمیمات خلق الساعه‌ای است که با متخصصان و کارشناسان این بخش مشورتی صورت نمی‌گیرد. در حال حاضر یکی از مواردی که باعث به وجود آمدن چالش برای تولیدکنندگان زنجیره فولاد شده نقش محدود بنگاه‌ها و تشکل‌ها در تصمیم‌گیری‌ها است، از این رو به نظر می‌رسد اتحاد فعالان صنعت، معدن و فولاد در شرایط موجود ضروری است. در حال حاضر شاهد کاهش شدید قیمت‌ها در بازار فولاد هستیم که در این میان نقش اتحاد استراتژیک چین و روسیه کاملاً محسوس و قابل مشاهده است. شرکت‌های معروف و صاحب نام کشورهای آسیای شرقی در صنعت فولاد تمایل به تعامل و همکاری هرچه بیشتر با فولادسازان بزرگ ایرانی دارند.

یکی از راهکارهای حفظ و بقای تولیدکنندگان فولاد در بازار همکاری و تفاهم است و تنها از این طریق زیان‌های وارده به حداقل خواهد رسید تا به این ترتیب ضمن تامین نیاز واحدهای فولادی به مواد اولیه، توسعه در معدن کاری کشور نیز شکل گیرد. لازم است برای دستیابی به اهداف صنعت فولاد کشور، تولیدکنندگان فعلی این صنعت بتوانند در چرخه تولید باقی بمانند و روند فعالیت آن‌ها در تمام حلقه زنجیره ارزش، از تولید تا فروش حفظ شود. در واقع باید تحت هر شرایطی صادرات انجام شود، چراکه شرکت‌های تولیدی، تبدیلی و خدماتی تنها در صورتی می‌توانند منتفع باشند که محصولات خود را در بازارهای موجود به فروش برسانند. یکی دیگر از مشکلات اصلی در زنجیره

## واگذاری مدیریت به بخش خصوصی



دبیر انجمن نوردکاران فولاد ایران، با اشاره به احیای شورای آهن و فولاد در زنجیره فولاد، اظهار داشت: در این شورا گفت‌وگو بین بخش‌ها و تشکلهای بخش خصوصی در زنجیره فولاد شکل خواهد گرفت و براساس آن، منافع تمام بخش‌های زنجیره یکسان و یکدست در نظر گرفته می‌شود. اباذر براری در باره دستور کار کمیته مدیریت بازار وزارت صمت و بازنگری فرمول قیمت‌گذاری محصولات فولادی در بورس کالا افزود: رویکرد کمیته مدیریت بازار و کارگروه کالاهای پایه، رصد تحولات کلی بازار است تا بخش‌هایی از زنجیره با کمبود مواد مواجه نشوند و قیمت‌ها به صورت تصنعی بالا نرود. این فعال صنعتی ادامه داد: موضوع قیمت‌گذاری در ذات این مجموعه نیست، اما با توجه به تحولات قیمتی بازارهای جهانی و داخلی، دولت و وزارت صمت اعلام کرده است مدیریت زنجیره فولاد را به بخش خصوصی و تشکلهای واگذار می‌کند و اگر تحولات و الزامات، بازار بخش خصوصی را به یک مدل مطلوب برساند، بخش دولتی تابع نظرات بخش خصوصی خواهد بود.

## مهم‌ترین پشتوانه فولاد



رییس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران، با بیان این موضوع که در تولید فولاد هیچ وابستگی به منابع سایر کشورها نداریم، خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورهای تولیدکننده فولاد یا در معدن و یا در انرژی وابسته هستند، اما ایران منابع انرژی و معدنی مکفی دارد. بنابراین چرخه تامین در ایران دچار مشکل نمی‌شود. این مزیت به ایران اجازه می‌دهد که توان رقابت با کشورهای نامدار در عرصه فولاد را پیدا کند. حمید رضا سرتگار تصریح کرد: وقتی تولید فولاد در جهان کاهش پیدا می‌کند، توازن بین عرضه و تقاضا از بین می‌رود و در واقع تقاضای بیشتر به نفع کشورهای تولیدکننده فولاد است. اگرچه این تغییرات تهدیدی برای قیمت فولاد است، اما برای ایران یک فرصت به حساب می‌آید، زیرا ما انرژی و معدن به اندازه کافی داریم. تولید مسکن می‌تواند کمک بزرگی به بخش فولاد کشور کند. نه تنها فولاد بلکه صنایع دیگر مانیزی توانند از این فرصت استفاده کنند و رشد داشته باشند. رونق ساخت و ساز می‌تواند پشتوانه محکمی برای فولاد باشد.

## مخالفت تشکلهای زنجیره فولاد با قیمت‌گذاری دستوری



چندی پیش فعالان شورای آهن و فولاد دو جلسه در نوع خود کم سابقه را در وزارت صمت با موضوع نحوه بررسی تنظیم بازار و توازن زنجیره فولاد تشکیل دادند. چگونگی حمایت دولت از شورای آهن و فولاد و بررسی الزامات تاثیرگذاری این شورا در تنظیم بازار و توازن زنجیره آهن و فولاد از محورهای مهم این جلسات بوده است. در این جلسه روسا و دبیران تشکلهای تخصصی زنجیره فولاد از مسوولان معدنی خواستند که وضعیت قیمت‌ها مشخص شود و در واقع ضمن مخالفت با قیمت‌گذاری دستوری خواستار قیمت‌گذاری در بورس کالا بودند تا از این طریق تمامی اتفاقات بر اساس عرضه و تقاضا پیش برود. در واقع فعالان معدنی قیمت‌های دستوری را عامل کاهش رقابت‌پذیری در بخش معدن و توقف فعالیت برخی از معادن می‌دانند تا جایی که حتی باور دارند فساد در بخش معدن با قیمت‌گذاری‌های دستوری کلید خورده است. به این ترتیب می‌توان گفت که قیمت‌گذاری دستوری در زنجیره فولاد موجب عقب ماندن این صنعت از هدف‌گذاری تولید ۵۵ تریلن ریال چشم‌انداز و همچنین عقب ماندن از کشورهای همسایه شده است. در ادامه انجمن‌های تخصصی در حوزه معدن ضمن گفت‌وگو در خصوص مکانیسم تنظیم بازار و توازن زنجیره فولاد، خواستار تعادل در زنجیره فولاد شدند.