

ایران هشتمین فولادساز جهان شد

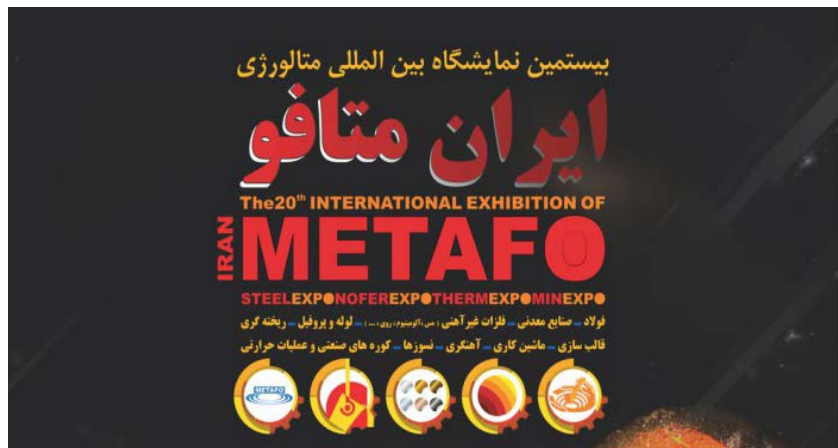
حضور پیوان در بیستمین نمایشگاه بین المللی متافو تهران

بیستمین نمایشگاه بین المللی متالورژی، ایران متافو (IranMetafo) طی روزهای ۳ الی ۶ آذر ۱۴۰۲ در حوزه های فولاد، صنایع معدنی، فلزات غیر آهنی (مس، آلومینیوم، روی، ...)، لوله و پروفیل، ریخته گری، قالب سازی، ماشین کاری، آهن گری، نسوزها، کوره های صنعتی و عملیات حرارتی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و با حضور شرکت های داخلی و خارجی برگزار می شود. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ نمایشگاه متافو تهران با دریافت تاییدیه برگزاری از اتحادیه جهانی نمایشگاه های بین المللی UFI همه ساله میزبان تعداد زیادی از شرکت های داخلی و خارجی است تا از این طریق آنها ضمن عرضه محصولات، قابلیت های فنی و نوآوری های خود، از تعامل با گروه ها، سازمان ها و سایر شرکت ها بهره مند شوند. گفتنی است، غرفه شرکت آرمان تجارت آرون بانیم قرن تجربه در زمینه تامین و توزیع مقاطع و ورق های فولادی که سال گذشته در نوزدهمین نمایشگاه ایران متافو (۹ الی ۱۲ آذر ماه - محل دائمی نمایشگاه های تهران) به شدت مورد استقبال قرار گرفت، در

ایران هشتمین فولادساز جهان شد

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد، تولید فولاد ایران در ماه آوریل ۲۰۲۳، چهارمین ماه سال جاری میلادی برابر با فروردین ماه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۵/۹ درصدی به ۳/۱ میلیون تن رسیده است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ در حالی که ۶ کشور از ۱۰ کشور نخست تولیدکننده فولاد در جهان در ماه آوریل با کاهش تولید مواجه شده اند، ایران، هند، روسیه و کره جنوبی افزایش تولید داشتند. همچنین ایران بیشترین افزایش تولید و ترکیه بیشترین کاهش تولید را در ماه آوریل ۲۰۲۳ به خود اختصاص داده اند. ترکیه از جایگاه هفتم به جایگاه دهم نزول پیدا کرده است. به این ترتیب، ایران در سومین ماه سال جاری میلادی به یک پله بالاتر یعنی رتبه ۸ در تولید فولاد جهان صعود کرده است.

گفتنی است، در حالی که تولید فولاد در غرب آسیا ماه گذشته ۱۷/۵ درصد کاهش یافته بود، اماد ماه آوریل افزایش یافت و به ۴/۲ میلیون تن



سال ۱۴۰۲ نیز یکبار دیگر میزبان مشتریان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه بین المللی است. لازم به ذکر است که چنین نمایشگاه هایی فرصت بسیار ارزشمندی را برای صاحبان صنایع فراهم می آورند تا محصولات و توانمندی های خود را در سطح وسیعی عرضه نموده و با فعالان حوزه کاری خود ارتباط برقرار کنند. نوزدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی سال گذشته با حضور بیش از ۴۵۰ شرکت از ۱۷ کشور، در ۲۰۵۰ متر مربع فضای نمایشگاهی برگزار شد.

رسید. با توجه به تولید ۳/۱ میلیون تنی ایران در این ماه، ۷۳/۸ درصد تولید فولاد غرب آسیا در چهارمین ماه سال ۲۰۲۳ در اختیار ایران بوده است. در عین حال، تولید فولاد در غرب آسیا در سال ۲۰۲۲ نیز افزایشی بوده و نسبت به سال ۲۰۲۱ رشد ۷/۱ درصدی را ثبت کرده و به ۴۴ میلیون تن رسیده و با توجه به تولید ۳۰/۶ میلیون تنی ایران در سال گذشته میلادی، ۶۹/۵ درصد تولید فولاد غرب آسیا را ایران تولید کرده است. کشورهای غرب آسیا که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته اند، شامل ایران، قطر، عربستان و امارات هستند. لازم به توضیح است که انجمن جهانی فولاد، یکی از بزرگترین و پویاترین انجمن های صنعتی در جهان است که در همه کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد نماینده دارد. این انجمن بین المللی، نماینده تولیدکنندگان فولاد، انجمن های ملی و منطقه ای صنعت فولاد و موسسات تحقیقاتی فولاد است. در این گزارش، ۶۳ کشور که ۹۷ درصد فولاد کل جهان را تولید می کنند، مورد بررسی قرار گرفته اند.

استمرار رکود

در چین به دلیل رکود تقاضا و چشم انداز منفی بازار در هفته گذشته قیمت سنگ آهن با خلوص ۶۲ درصد به کمتر از ۹۸ دلار رسید. البته در اواخر هفته تمایل به خرید کمی بهبود یافت و تا ۱۰۳ دلار هر تن CFR بالارفت.

هفته گذشته قیمت قراضه وارداتی سنگین ۲۰-۸۰ ترکیه به قیمت ۳۸۵ دلار هر تن CFR رسید. محدودیت جمع آوری قراضه در بازارهای اصلی صادرکننده و خرید فولادسازان ترکیه برای حمل، به این رشد قیمت کمک کرده است. قراضه صادراتی سنگین کلاس ۲ ژاپن نیز به نرخ ۳۴۰ دلار هر تن FOB بهبود داشت. گفتنی است، متوسط قیمت قراضه وارداتی سنگین در شرق آسیا نیز در قیمت ۳۸۴ دلار هر تن CFR ثبت شد.

اما بیلت صادراتی فوب دریای سیاه طی هفته ای که گذشت کمی افت داشت و به قیمت ۵۲۲/۵ دلار هر تن FOB رسید. در بازار داخلی چین نیز قیمت بیلت هم به قیمت ۴۶۸ دلار هر تن در کارخانه رسید. شایان ذکر است قیمت بیلت وارداتی در چین نیز ۴۳۰ دلار هر تن CFR بود. در بازار واردات جنوب شرق آسیا نیز قیمت بیلت تا ۵۰۵ دلار هر تن CFR رسید. گفتنی است، عدم تمایل به خرید بازار رانزولی کرد. نکته قابل توجه اینکه قیمت شمش با افزایش محدودی روبرو شد که ناشی از بالارفتن قیمت آهن اسفنجی بود.

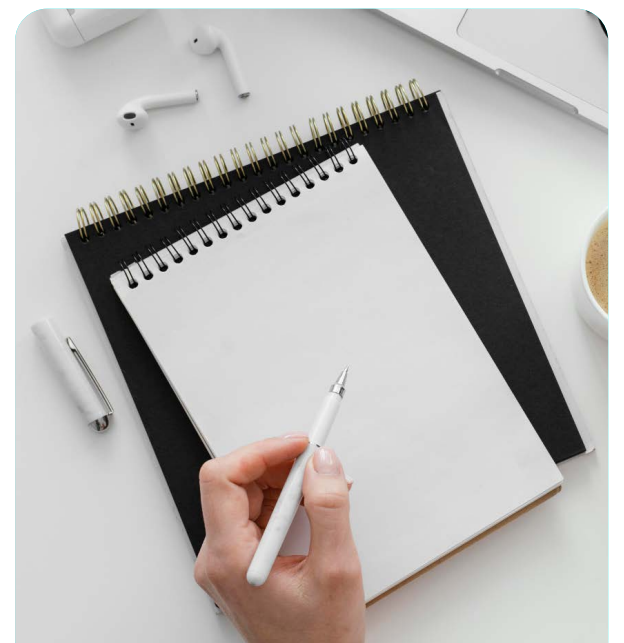
متوسط قیمت میلگرد صادراتی چین در هفته گذشته میلادی تا قیمت ۵۴۲ دلار هر تن FOB شنیده شد. قیمت میلگرد در بورس شانگهای هم تا قیمت ۴۹۴ دلار هر تن کاهش داشت. گفتنی است، میلگرد صادراتی ترکیه نیز با بهبودی نسبی در قیمت ۶۲۲/۵ دلار هر تن FOB ثبت شد. همچنین در بازار داخلی آمریکا میلگرد با کاهشی اندک در قیمت ۹۲/۵ دلار هر شورت تن در کارخانه اعلام شد. در بازار داخلی اروپا نیز میلگرد ۱۵ یورو ارزان تر شده و با نرخ ۶۵۰ یورو هر تن در کارخانه ثبت شد.

میلگرد در بازار داخل به دلیل بالارفتن قیمت پایه شمش در بورس کالا رشد کرد که انتظارات تورمی ناشی از قطع برق روی این امر تاثیر گذاشت. همچنین در بازار داخل قیمت تیر آهن روند باثباتی داشت که ناشی از سیاست کنترل عرضه ذوب آهن بود، به خصوص در مورد تیر آهن ۱۴ این قضیه مشهود است. اما ورق گالوانیزه به دلیل افزایش قیمت ورق گرم بالارفت.

در پایان...

بازار جهانی روند قیمت متزلزلی را تجربه می کند و در کشور چین نیز تقاضا شرایط مطلوبی ندارد که این موضوع در سایر بازارها تاثیر زیادی گذاشته است. عرضه محصول از طرف کارخانه های روسی به دلیل نیاز ارزی اجازه رشد به بازارهای ضعیف رانمی دهد ضمن اینکه تداوم رکود اقتصادی در آمریکا و اروپا چشم انداز ماه های آینده را به خصوص در بخش مسکن تضعیف کرده است. در بازار داخلی دو دیدگاه حاکم است. دیدگاه اول معتقد است که قیمت روند صعودی خواهد داشت، دلایل این نگاه افزایش قیمت گندله و آهن اسفنجی در بورس و کرایه حمل است. دلیل دیگری که این گروه به آن اتکا می کنند، مساله قطعی برق است که تولید کالا را کاهش خواهد داد. دلیل سوم احتمال افزایش نرخ ارز است.

دیدگاه دوم معتقد است که قیمت ها به دو دلیل افزایش نخواهد یافت.



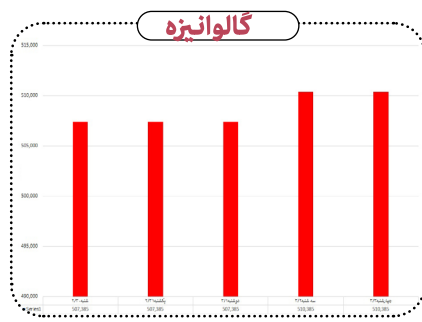
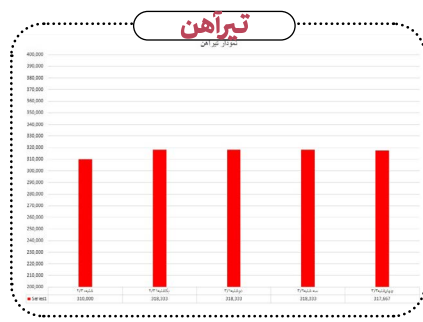
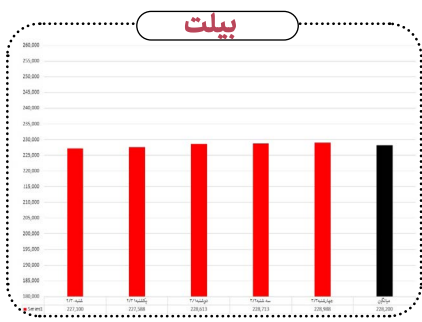
یادداشت سردبیر

◀ دیپلماسی و گشایش اقتصادی

در دو هفته گذشته شاخص نرخ فولاد صادراتی ایران حدود ۲/۳ و ۹/۲ درصد افزایش یافته است. بادر نظر گرفتن نرخ محصولات فولادی منطقه CIS و شرق آسیا، نرخ محصولات فولادی فوب ایران در وضعیت مناسبی قرار دارد که علت آن را می توان در بهبود قیمت های منطقه ای و کشورهای همسایه جستجو کرد. اگر امکان صادرات فولاد از مسیر ترکیه و نیز صادرات به عراق تسهیل شود اوضاع بازار فولاد ایران مطلوب شده و قیمت ها نیز افزایشی می شود. به نظر می رسد که ما نتوانیم سهم قابل توجهی در بازار فولاد عربستان به دست بیاوریم زیرا زمانی که این کشور نیازمند فولاد ایران بود تنش های سیاسی مانع از ورود ایران به این بازار شد و به تعبیری آن را از دست دادیم. کشورهای عربی، فولاد با وزن پایین و استقامت بالایی خواهند و کیفیت فولاد تولید شده در ایران مدنظر آنها نیست و به دنبال اتفاقی که در چین افتاده است یعنی حرکت به سمت نسل چهارم تکنولوژی هستند گرچه به نظر می رسد عربستان به صورت مستقیم چندان نیازمند فولاد ایران نباشد اما با بهبود روابط سیاسی و گسترده روابط ما با کشورهای دیگر، این موضوع می تواند در افزایش حجم صادرات ما تاثیر بگذارد. در این حال انجمن جهانی فولاد از حضور ایران بر سکوی دهم تولید فولاد جهان خبر داد بر اساس گزارش این انجمن تولید فولاد خام ایران در ماه های فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری رشد حدود ۹/۵ درصدی را به ثبت رسانده است. ایران در این دوره زمانی توانست سه میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کند که با این میزان تولید بر سکوی هشتم تولید جهانی این محصول قرار دارد.

از طرف دیگر عامل مهمی که دولت با آن روبرو است سال انتخابات می باشد.

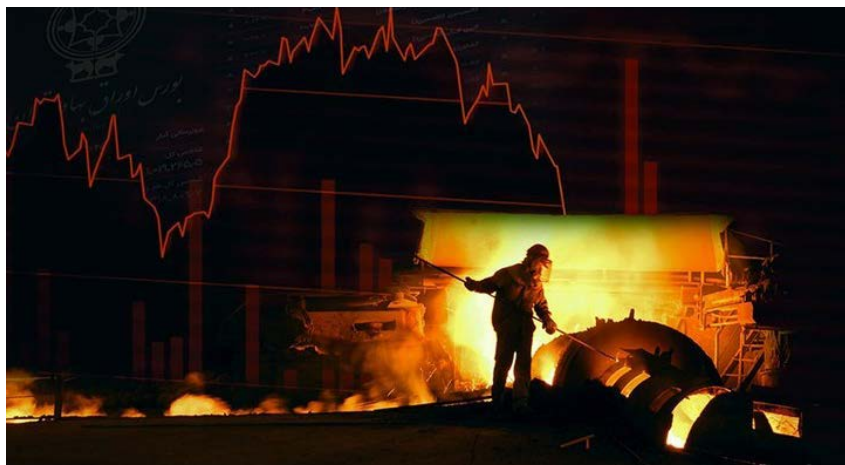
تغییرات پیش آمده در سیاست خارجی که امکان گسترش آن هم هست. در نتیجه باعث کاهش نرخ ارز خواهد شد و



کاهش تقاضای فولاد اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳



الهه محمد خانی
مسئول حلقه فروش



تقاضا، ۱۷/۲ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت، که این اولین کاهش از سال ۲۰۲۱ بود. همه این آمارها نشان از تقاضای پایین صنایع خودروسازی و ساخت و ساز دارد.

انتظار می رود تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا در سال جاری به دلیل تورم شدید، مشکلات زنجیره تامین و واردات ارزان ۱/۶ درصد کاهش یابد. بحران انرژی، تورم، مسائل مربوط به زنجیره تامین و هزینه های بالای کربن زدایی، همراه با واردات انبوه ارزان از کشورهای ثالث، یک مشکل اساسی برای صنعت فولاد اروپا است. طبق جدیدترین داده های واقعی موجود در سه ماهه سوم سال گذشته مصرف فولاد ۱۱/۲ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت و به ۳۲/۲ میلیون تن رسید که پایین ترین میزان از زمان همه گیری کووید-۱۹ است. انتظار می رود این بخش در سال ۲۰۲۴ با افزایش ۱/۶ درصدی تقاضا بهبود یابد، اما بسته به قیمت انرژی، جنگ در اوکراین، تورم و زنجیره های تامین، این امری نامشخص است. کل واردات فولاد در سه ماهه سوم سال گذشته به دلیل کاهش

مهندسی، تدارکات و ساخت



محمد رضا موسایی
مهندس فروش نفت و گاز



و هدایت سازمان ها به طرف فعالیت محوری آنها است. در عرصه های گوناگون صنعت محور اصلی تفکر کارفرما چگونگی فتح بازارهای جهانی و نگهداشت بازارهای کنونی است، به همین خاطر مدیریت چنین واحدی می تواند با انعقاد قراردادهای EPC-Engineering, procurement and construction اجرا و مدیریت پروژه در زمینه اجرا و راه اندازی واحد را به پیمانکار سپرده و خود به سیاست های کلان گسترش فعالیت های واحد بیان دیشد.

قرارداد EPC (مهندسی، تامین تجهیزات و اجرا) یکی از قراردادهای مهم و پیچیده ای است که امروزه بار شد صنعت، مورد اقبال قرار گرفته است. تاملت های مدیر در طرح های بزرگ عمرانی و صنعتی از قراردادهایی استفاده می شد که در آن کارفرما و پیمانکار به وسیله عاملی به نام مشاور، اجرای پروژه را بر عهده می گرفتند. در این حالت توالی فرآیندها به دلیل عدم همپوشانی طراحی و ساخت، باعث طولانی شدن زمان کلی پروژه می شد. به علاوه اصلاح و بازنگری طراحی در حین اجرا بسیار زمان بر بود، به همین دلیل کم کم این نتیجه حاصل شد که از تخصص شرکت های پیمانکاری استفاده شود و کارفرما نقش داشته باشد و تمامی مراحل طراحی، ساخت و اجرا بر عهده پیمانکار گذاشته شود. قرارداد EPC چیست؟

معمولاً صاحبان کار یا کارفرمایان جز اجرای پروژه ها، درگیری های فراوان دیگر نیز دارند و در واقع محور اصلی فعالیت آنها، اجرای پروژه نیست. یکی از ویژگی های جدید دانش مدیریت، شناسایی

پیامدهای افزایش قیمت مقاطع فولادی و نوسانات ارز



در قبال نیاز مسکن مردم، قیمت هر واحد مسکونی، هر ساله چند برابر افزایش یافته است. فعالان بازار بر این باور هستند که نوسانات ارز از مهم ترین عوامل و محرک قیمت آهن آلات در کشور محسوب می شود. در حالت کلی نرخ ارز از چند وجه می تواند بر قیمت فولاد تأثیر داشته باشد. اولین وجه تأثیرات روانی است که در اثر نوسانات نرخ ارز ایجاد می شود و در جامعه شاهد آن هستیم. دومین وجه واردات مواد اولیه ای است که برای تولید فولاد و آهن آلات استفاده می شود. گفتنی است، با افزایش صادرات، سود حاصل نسبت به فروش داخلی افزایش می یابد و تأثیر آن در عرضه و تقاضای فولاد در داخل کشور خواهد بود.

یکی از سیاست های کلیدی چین برای افزایش تولید محصولات فولادی، رونق در بخش ساخت و ساز و همچنین حفظ قدرت خرید مردم است که به نظر می رسد این موضوع در ایران آنطور که باید مورد توجه قرار نگرفته است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ به عقیده کارشناسان اقتصادی با افزایش قیمت مقاطع فولادی بر روی قیمت تمام شده مسکن و از طرفی دیگر، با افزایش قیمت دلار در کشور، قیمت ملک نیز افزایش یافته و مردم قدرت خرید و اجاره خود را به تدریج از دست داده اند. همچنین باروند کاهشی سالانه نرخ ساخت و ساز در سطح کشور، هر سال قیمت مسکن به علت تقاضای زیاد و عدم پاسخ گویی مسوولان



دکتر علی صادقین
مشاور اقتصادی

اهمیت بخش مسکن (بخش هفتم)



درجه شهرنشینی، سیاست های ملی مسکن و جایگاه بخش مسکن در سیاست های توسعه ای می باشد.

شاخص نفر در اتاق و زیر بنای سرانه مسکن

این شاخص اطلاعات سرپناه مورد استفاده هر نفر را توضیح می دهند. شاخص نفر در اتاق بیانگر آن است که به طور متوسط چند نفر در یک اتاق زندگی می کنند و کاهش این شاخص، بهبود در دسترسی به مسکن را نشان داده و شاخص زیر بنایی سرانه نیز بیانگر آن است که به طور متوسط هر فرد چند متر مربع مسکن در اختیار دارد. به نظر می رسد با افت قدرت خرید خانوارها، سطوح تورم بالا و رشد شدید متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان در کشورها، هر دو شاخص مذکور در طی دهه ۹۰ از افت محسوسی برخوردار شده اند، به طوری که شاخص نفر در اتاق افزایش و شاخص زیر بنایی سرانه مسکن از تنزل مقدار برخوردار شده است.

شاخص های بخش مسکن در بعد کلان اقتصادی، عملکرد این بخش را در حوزه های مختلف توضیح می دهند و امکان بررسی تطبیقی بین کشورهای و یا بررسی عملکرد بخش مسکن را نسبت به دیگر بخش هادر طول زمان فراهم می آورد. به طور کلی شاخص های کلان بخش مسکن بدون توجه به مدیریت سرمایه گذاری و یا عوامل موثر بر بازار مسکن به صورت زیر می باشد:

شاخص های تقاضا و رفاه

شاخص هایی هستند که در جامعه و در ابعاد کلان نماد قدرت جامعه برای مسکن و سطوح رفاه در برخورداری در مسکن می باشند. این شاخص ها عبارتند از:

شاخص تراکم خانوار در واحد مسکونی

از شاخص های مهم ارزیابی عملکرد بخش مسکن می باشد که میزان برخورداری خانوارها را از واحد مسکونی نشان می دهد. به عنوان مثال، اگر عدد شاخص مذکور ۱،۱۴ باشد بیان می کند که به طور متوسط هر ۱۱۴ خانوار ایرانی در ۱۰۰ واحد مسکونی زندگی می کنند. البته تفاوت این شاخص بستگی به نقاط شهری و روستایی، سطح توسعه یافتگی،



کیوان جعفری طهرانی
تحلیلگر ارشد صنعت

مسیر جدید تجارت (بخش دوم)



استان کمک می کند که پذیرای بیشتری از ایرانیان باشد.

توصیه ای که در این باره دارم این است که اگر می خواهید وارد بازار عربستان شوید، پله پله باید این مسیر را طی کنید و جالب است و حتما شنیده اید که عربستان سعودی جزو معدود کشورهای است که نمایندگی هر استان آن مجزا است. مثلاً نمایندگی خودروسازها در شهر دمام یک شرکت است، در شهر ریاض یک شرکت است. شاید خیلی عجیب باشد ولی این چنین است. در بقیه کشورها، نمایندگی یک خودروساز در تمامی کشورها یک شرکت است یا به فرض، نمایندگی یک محصول خارجی در کل کشور، یک شرکت است. در عربستان سعودی اینطور نیست و خب این موضوع یک رقابت خیلی زیادی ایجاد می کند ولی از این نظر خوب است که با توجه به تفکیک استانی و تفکیک فرهنگی و مذهبی هر استان و نفوذ شیوخ هر استان در دریافت نمایندگی شرکت های خارجی و گرفتن پروژه، به ما کمک می کند. پس پله ورود شرکت های ایرانی چه در رابطه با صادرات خدمات مهندسی و چه کالا، به نظر من استان شرقی، دمام خواهد بود.

سیگنال های دورنمای بازار جهانی کالایی یا کامودیتی در سال ۱۴۰۲ مثبت است، ولی اتفاقاتی که در حال رخ دادن است، روی همه چیز تاثیر می گذارد. زمزمه هایی که احتمالاً نشان دهنده پایان جنگ اوکراین و روسیه خواهد بود که می تواند حتی ظرف سه ماه آینده اتفاق بیوفتد (شاید هم سه ماه نشود و به ۶ ماه کشیده شود) ولی زمزمه هادر بازار کالایی تاثیر می گذارد.

بر اساس آخرین صحبت هایی که با یک تیم سعودی در دبی داشتم، شانس همکاری برای شرکت های لجستیک و حمل و نقل بزرگی که در واقع در ایران و حتی در پروژه های مشابه در خاورمیانه و دبی فعالیت دارند، زیاد است. در واقع یک شرکت سعودی اعلام آمادگی کرده و شرکت های لجستیک و حمل و نقلی در ایران که علاقه مند هستند با عربستان کار کنند، می شود مقدمات این کار را با برقراری نشست ها و مذاکرات تلفنی و بعد حضوری انجام داد. مورد بعدی پروژه های اسکله سازی و ساخت جزایر مصنوعی و کلا فعالیت های سیویل تخصصی در زمینه Offshore (داخل دریا) است. طبیعتاً با توجه به پیشرفت این جلسات، شناخت بهتری در رابطه با این موضوعات پیدا خواهیم کرد.

بارها اشاره کردم که رابطه اقتصادی در صورتی برقرار می شود که رابطه سیاسی ایجاد شود. در طول دو ماه گذشته خوشبختانه رابطه سیاسی آغاز شده و در حال بسترسازی است، ولی حضور شرکت های بخش خصوصی و مراودات تجاری با عربستان در گرو رفع محدودیت های دریافت ویزا و سفر به عربستان است. به نظر من این راوزارت امور خارجه باید در اولویت قرار دهد به دلیل اینکه همان طور که اشاره کردم رقابت در بازار عربستان بسیار زیاد و پروژه ها متعدد هستند و شرکت های متعدد خارجی در حال رقابت تنگاتنگ با یکدیگر هستند.

در این باره یک واقعیتی که در رابطه با عربستان وجود دارد، این است که با توجه به تفکیک استان بندی عربستان که شامل استان شرقی است که مرکز آن دمام است، استان مرکزی که پایتختش ریاض است، استان غربی که پایتخت آن جده است و استان های شمالی و جنوبی و دیگر استان ها بیشترین جایی که برای پیمانکاری و شرکت های ایرانی چه برای صادرات کالا در ابتدای شروع فعالیت و چه گرفتن پروژه مطرح است، استان شرقی عربستان است. استان شرقی در کنار خلیج فارس است و بیشترین استانی است که در واقع مذهب شیعه در آنجا غالب است، طبیعتاً از نظر بافت مذهبی آن