

دستاوردهای پیوان در تبریز



تقدیر مسوولان نمایشگاه تبریز از پیوان



هفدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات، یراق آلات و مواد اولیه صنایع چوب ایران بعد از چهار روز فعالیت (۱۷ لغایت ۲۰ شهریور) با اهداء لوح تقدیر به مسوول غرفه شرکت پیوان به پایان رسید. نمایشگاه بین المللی چوب در سالن مجهز پروین اعتصامی از ساعت ۱۶ الی ۲۲ میزبان متخصصان، کارشناسان و علاقه مندان بود که در روز پایانی مدیرعامل و تعدادی از مسوولان برگزاری ضمن حضور در غرفه پیوان و اهداء لوح به مسوول غرفه، رسماً از شرکت پیوان به دلیل حضور در نمایشگاه تبریز تشکر و تقدیر به عمل آوردند. گفتنی است؛ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) با سال ها تجربه در زمینه تامین و توزیع انواع تخته های نراد و همچنین ارائه خدماتی مانند پاسخگویی منظم و مستمر به مشتریان، فروش به صورت اعتباری، کنترل کیفیت محصولات با حضور کارشناسان QC و همچنین امکان دیپونگهداری محصولات مشتریان تبدیل به یکی از شرکت های معتبر در این حوزه شده است. شرکت پیوان امروز به عنوان یکی از بزرگترین تامین کننده تخته های ساسنا، یولکا، بریوزا، آسنا و کدرا شناخته می شود.

حضور بنکداران تبریز در غرفه پیوان



آخرین روز از هفدهمین نمایشگاه تخصصی چوب، یراق آلات، ماشین آلات و تجهیزات وابسته ایران با استقبال بیشتری از سوی کارشناسان و علاقه مندان همراه بود. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ غرفه پیوان تا آخرین دقایق روز پایانی نمایشگاه بین المللی تخصصی چوب در سالن پروین اعتصامی پذیرای تعدادی از بنکداران و تامین کنندگان تبریز بود. این شهر به دلیل سابقه ای طولانی در عرصه چوب، یکی از شهرهای فعال در بازارهای داخلی و خارجی محسوب می شود. در همین راستا همزمان با برگزاری نمایشگاه، متخصصان پیوان رایزنی هایی را با بنگاه های چوب تبریز انجام دادند که در پی آن غرفه پیوان نیز در روز پایانی پذیرای تعدادی از فعالان این عرصه به منظور همکاری مضاعف بود. به عقیده بنکداران و تامین کنندگان تبریز، شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) به دلیل ایجاد ارتباطی شفاف و موثر برای خرید مطمئن، تامین نظر مشتریان در زمان ثبت سفارش و همراهی کارشناسان چوب از زمان خرید تا تحویل محصول یکی از بنگاه های تامین و توزیع ایده آل برای همکاری محسوب می شود.

دستاوردهای پیوان در تبریز



هفدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چوب، یراق آلات، ماشین آلات و تجهیزات وابسته ایران بعد از چهار روز (۱۷ الی ۲۰ شهریور) با حضور شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در محل دائمی نمایشگاه‌های تبریز به کار خود پایان داد.

این نمایشگاه تخصصی چوب با حضور ۲۲ شرکت فعال و برتر کشور در حالی برگزار شد که به طور همزمان چندین نمایشگاه از سایر مشاغل در سالن پروین اعتصامی گردهم جمع شدند تا توانایی و پتانسیل خود را در اختیار کارشناسان و متخصصان قرار دهند که البته چنین اقدامی تمرکز لازم را از مراجعان می‌گرفت.

شرکت پیوان در شرایطی وارد هفدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت چوب شد که با انباری به مساحت ۳۰ هزار متر و سوله مسقف ۵ هزار متری با تجهیزات به روز و متناسب با فناوری‌های مدرن و همچنین راه اندازی مرکز پخش تخته‌های نراد در سایت خاوران، ضمن ایجاد بهترین و آسانترین شرایط برای مشتریان، خود را به عنوان یکی از شرکت‌های برجسته در زمینه تامین و توزیع مطرح کرده است.

ارتباط موثر مبتنی بر اصل صداقت و قرار گرفتن مشتریان در کانون اصلی فعالیت‌ها، تلاش برای برآورده ساختن کامل نیازهای مشتریان در بخش محصول، شناسایی دقیق خواسته‌ها و انتظارات در هنگام ثبت سفارش، خرید و نهایتاً همراهی صمیمانه از مقطع ثبت سفارش تا زمان تحویل از نکات کلیدی و محوری پیوان در جهت ایجاد رضایت‌مندی هر چه بیشتر مشتریان است که از سوی بازدیدکنندگان مورد توجه قرار گرفت. در همین خصوص گفتگویی با تعدادی از بازدیدکنندگان غرفه پیوان انجام دادیم که برای خوانندگان خالی از لطف نخواهد بود.

مهندس فریبرز ایمانی، دارای فوق لیسانس متالوژی که با دقت بالایی از غرفه‌های حاضر در سالن پروین اعتصامی بازدید می‌کرد، با بیان این موضوع که تامین و توزیع در حوزه چوب از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، خاطرنشان کرد: با بررسی اقتصادهای برتر جهان پی خواهید برد که امروزه تولید در اولویت قرار ندارد، بلکه تامین و توزیع حرف اول را می‌زند، به همین دلیل معتقدم شرکت‌هایی مانند پیوان می‌توانند با عملکرد مناسب تا حدودی مشکلات را رفع کنند. وی در ادامه پیرامون عملکرد پیوان تصریح کرد: با شرکت پیوان تا حدودی آشنا هستم و تنوع فروش آن‌ها باعث شده محبوبیت ایده‌آلی در بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کسب کنند و البته اطلاع دارم که این شرکت دارای قدمتی طولانی و معتبر است و امیدوارم همچنان با قدرت به مسیر خود ادامه دهد.

مهندس سبحان بروجردی، کارشناس دکوراسیون داخلی، با بیان اینکه چوب همچنان در منازل نقش اصلی را ایفاء می‌کند، عنوان کرد: با وجود رشد روزافزون جوامع، امروزه کمتر خانه‌ای را می‌توان بدون وسایل چوبی تصور کرد. چوب از جمله موادی است که در طول زندگی بشر به طور فراوان در دسترس قرار داشته، از این



یادداشت سردبیر

◀ چالش قیمت‌گذاری

شاید قیمت جهانی آهن، یکی از اصلی‌ترین دلایلی باشد که می‌تواند نوسانات قیمت فولاد را توجیه کند. قطعاً با لایه‌پایین شدن قیمت آهن در بازارهای جهانی و بورس کالادر کشورهای مختلف، تاثیر مستقیمی روی نوسانات قیمت این محصول خواهد گذاشت.

در یک بازار آزاد، عرضه و تقاضا، تنها عواملی هستند که روی تعیین قیمت یک محصول، تاثیر می‌گذارند در بازارهای جهانی، عرضه و تقاضا، همچنان اصلی‌ترین مواردی هستند که می‌توانند نوسان قیمت را توجیه کنند. اما در برخی از شرایط، به دلایل مختلف مانند جنگ‌های نظامی یا اقتصادی، یا دلایلی دیگر، ممکن است که عرضه کاهش یابد، یا به علت برخی شرایط، مانند بازسازی پس از جنگ برای چند کشور درگیر، تقاضا برای فولاد افزایش یابد. در این صورت، قیمت جهانی فولاد هم دستخوش تغییرات چشمگیری خواهد شد. هر شرکتی که بتواند با محصولات با کیفیت‌تری نسبت به قیمت محصول تولید و عرضه کند، احتمالاً توانایی فروش محصولات خود با قیمت بیشتر هم خواهد داشت از این رو است که یک محصول واحد در بازار محصولات فولادی، به قیمت‌های متنوعی فروخته می‌شود در کشور ما احتمالاً کمتر محصولی را پیدا کنید که قیمت نهایی آن، متأثر از قیمت ارز نباشد. این قانون در بازار محصولات فولادی هم صدق می‌کند البته در کشورهای دیگر که در حوزه فولاد مصرف‌کننده محسوب می‌شوند نوسانات ارز بیشتر بر روی قیمت محصول تاثیر می‌گذارد گرچه ایران بیشتر تقاضای داخلی خود را با تولیدات داخلی پاسخ می‌دهد اما بدلیل اینکه تجهیزات تولید، تقریباً به طور کامل وارد می‌شوند، تاثیر زیادی از قیمت ارز می‌گیرد.

آنچه مسلم است سرمایه‌گذاران این بخش چه به عنوان مصرف‌کننده فولاد و چه تامین‌کنندگان، همواره به دنبال پیش‌بینی صحیح و کم‌ریسک از بازار فولاد هستند تا بتوانند خرید و فروش مناسبی داشته باشند.

از عوامل مهم دیگر تاثیرگذار بر قیمت فولاد و آهن می‌توان به دلار و ارزش پول ملی، رشد اقتصادی، قیمت مواد اولیه و آب مصرفی اشاره کرد.

شرکت بهترین نوع چوب را با قیمتی مناسب و در کوتاه ترین زمان به دست مشتریان می رسانند و با این روند دیگر دلیلی برای نابودی جنگل های کشورمان وجود ندارد.

مهندس زهرا اسدی، کارشناس صنایع چوب از دیگر بازدیدکنندگان غرفه شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) بود، وی در خصوص تامین و توزیع انواع تخته ها معتقد بود: تنوع در شرایط پرداخت، تخصیص اعتبارات اسنادی و مالی، سرعت و شتاب در زمان پاسخگویی و تعاملات بیشتر و نهایتا تکریم مشتریان از جمله نکات مثبت شرکت پیوان محسوب می شود که امیدوارم همچون گذشته با قدرت به مسیر خود ادامه دهد. مهندس اسدی در ادامه افزود: با مطالعه تاریخ اقتصاد جهان، متوجه اهمیت تامین و توزیع خواهید شد و دولت می تواند با حمایت از چنین بنگاه هایی در کشور رونق اقتصادی ایجاد کند. کشورمان دارای منابع بسیار گرانبهایی است که شرکت هایی مانند پیوان به نوعی از آن ها حمایت می کنند.

تجربه کاهش تولید فولاد در جهان

افزایش قیمت گاز در اروپا امکان ادامه حیات را از برخی صنایع گرفته است، چنانکه بسیاری از شرکت های ابر قدرت صنعتی جهان فعلا قادر به ادامه فعالیت نیستند و در رکودی عمیق فرو رفته اند. اما تنها اروپا نیست که با افت تولید فولاد مواجه می شود. چین نیز کاهش تولید فولاد را تجربه می کند. پس از آنکه کرونا صنایع چین را با افول مواجه کرد، چینی ها در انتظار نوعی رونق در صنعت فولاد بودند، اما بحران صنعت ساخت و ساز چین این مسیر را بست، صنعتی که به تنهایی یک چهارم فولاد جهان را می بلعید. اما ایران می تواند شرایط متفاوتی از جهان داشته باشد چون فاکتورهای لازم برای احیای یک چرخه کامل تولید فولاد را دارد و نیاز به مواد معدنی یا انرژی های سایر کشورها ندارد. همچنین پیشتر دولت تصمیم به ساخت چهار میلیون واحد مسکونی در چهار سال گرفت. اجرای این تصمیم می تواند تاثیر مستقیم بر تولید فولاد داشته باشد. بنابراین درست در زمانی که جهان با رکود تولید فولاد و توقف زنجیره های تولید مواجه است، ایران می تواند یک چرخه تولید فولاد با مشتری را شکل دهد.

چشم انداز اشتباه در فولاد

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در خصوص میزان تولید کشور، تصریح کرد: قبل از انقلاب ۵۰۰ هزار تن فولاد در سال تولید می شد و در چشم انداز ۲۵ ساله برنامه ریزی شده بود تا تولید به ۵۵ میلیون تن برسد. برنامه تولید فولاد در آن زمان اینگونه بود که بتوانیم ۳۰ میلیون تن فولاد در داخل تولید و ۲۰ میلیون تن را صادر کنیم و ۵ میلیون تن هم مازاد تولید داشته باشیم. سیدرضا شهرستانی ادامه داد: در واقعیت این چشم انداز ۲۵ ساله محقق نشد و مشکلاتی هم مانند کمبود برق و گاز در راستای تحقق آن به وجود آمد. از طرفی تغییرات در تعرفه های صادراتی نیز مشکلات عدیده ای را ایجاد کرد و باعث شد کاهش صادرات داشته باشیم. عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: وزیر صمت چندی پیش پیرامون برنامه ریزی برای چشم انداز ۲۵ ساله تولید فولاد عنوان کرد که این چشم انداز اشتباه بوده و نمی توانیم به این میزان تولید برسیم.

دلیل رکود صادرات فولاد

مشکلات اصلی کشور در زمینه صادرات به دخالت وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت برمی گردد که با دستورالعمل های غیر کارشناسی که در این زمینه وضع می کند، مانع از صادرات می شود یا با قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی در بورس کالا، بازار صادراتی را با اشکال مواجه می کند. نکته قابل توجه این که که کشورهای منطقه که هدف بازار صادراتی ایران به شمار می روند، دقیق تر از خود ما از قیمت های داخلی محصولات فولادی اطلاع دارند و خواهان خرید با قیمت های داخلی هستند که در این صورت تولیدکننده یا باید محصول خود را به قیمت ارزان تر از قیمت جهانی عرضه کند یا اینکه صادرات نداشته باشد.

بر اساس آخرین آمارهای به دست آمده در روزهای گرم تابستان، شاهد کاهش صادرات محصولات فولادی کشور نسبت به سال گذشته بوده ایم. عوامل مختلفی از ابتدای سال تاکنون بر این کاهش صادرات اثرگذار بوده اند که از جمله می توان به وضع عوارض صادراتی روی محصولات فولادی در ابتدای سال و قطع شدن برق فولادسازان در روزهای تابستان که به دنبال خود سبب کاهش میزان تولید و صادرات شده است، اشاره کرد. همچنین در این راستا می توان به تحولات منطقه و جنگ بین اوکراین و روسیه و کاهش تقاضای محصولات فولادی در جهان یاد کرد. یکی از

هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت چوب - تبریز به روایت تصویر

