

اولین نشست تامین کنندگان و مصرف کنندگان آهن ایران



حضور پیوان در نمایشگاه تخصصی تبریز

هفدهمین دوره نمایشگاه تخصصی صنعت چوب، یراق آلات، ماشین آلات و تجهیزات وابسته ایران طی روزهای ۱۷ لغایت ۲۰ شهریور به میزبانی تبریز برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ طبق برنامه ریزی به عمل آمده این نمایشگاه در سالن مجهز و مدرن شهریار و با حضور متقاضیانی از سراسر کشور و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی برگزار می شود. مدیران ارشد شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) مصمم هستند تا در غرفه ۳۲ ضمن معرفی فعالیت ها، بیش از پیش مشتریان را با پتانسیل بالای شرکت آشنا نمایند. گفتنی است؛ شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) با عنایت به نقش و اهمیت محصولات چوبی در اقتصاد کشور و صنایع وابسته به این محصول کلیدی و به منظور صیانت و مراقبت از منابع حیاتی و جلوگیری از هدر رفت محیط زیست، واردات محصولات پایه ای چوب را به عنوان یک نگاه اساسی در چشم انداز خود دارند.

مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا: بازار فولاد نیازمند شفافیت بیشتر است

اولین نشست تامین کنندگان و مصرف کنندگان آهن ایران (فولادیم) ۶ مرداد ماه با حضور ۶۷ شرکت در هتل پارسیان اوین برگزار شد.

مهندس امیراحتیاطی، مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا در حاشیه این نشست تخصصی در حوزه فولاد ضمن تاکید بر تکرار چنین جلساتی به منظور ایجاد شفافیت بیشتر بر بازار و آشنایی متقابل فعالان این عرصه بایکدیگر خاطرنشان کرد: بدون تردید هر چه فعالیت های اقتصادی شفاف تر و دامنه فعالیت های غیررسمی کوچکتر باشد، فعالان اقتصادی و مخصوصاً بخش خصوصی با آرامش و تمرکز بیشتری در بازار حضور خواهند داشت. در بخش تامین و توزیع مقاطع و ورق های فولادی، شفافیت بازار از اهمیت زیادی برخوردار است و شناخت تولیدکننده، تامین کننده و در نهایت مصرف کننده از یکدیگر می تواند در رونق بازار بسیار تاثیرگذار باشد و ما این نقش کلیدی و مهم را در کسب و کارهای کشورهای پیشرفته بیشتر شاهد هستیم.



وی در ادامه تاکید کرد: توزیع مناسب و شفاف در بازار فولاد می تواند تا حد و زیادی رونق در ساخت و سازها را افزایش دهد. مادر گذشته ای نه چندان دور شاهد بودیم که هیچ شناختی بین تولیدکننده و مصرف کننده وجود نداشت و یک محصول چندین دست جابجایی شد تا به مصرف کننده واقعی برسد، ولی امروز ما با کمک تکنولوژی روز دنیا توانسته ایم، ضمن رفع بسیاری از ابهامات مشتریان، خدمات قابل قبولی را (فرمینگ، برش، حمل و نقل، مشاوره تخصصی، ...) ارائه کنیم.

مهندس احتیاطی در پایان افزود: امروز توزیع و تامین در اقتصاد جهان از جایگاه بسیار ویژه ای برخوردار است، به همین دلیل با ایجاد فضایی امن و شفاف برای مصرف کنندگان، بازار قابل اعتمادی را در حوزه فولاد ایجاد کرده ایم، به نحوی که متقاضیان می توانند در کوتاه ترین زمان ممکن و با قیمتی مناسب محصول مورد نیاز خود را دریافت کنند و امیدوارم با این روند شاهد رشد روزافزون بازار فولاد در کشور باشیم.



یادداشت سردبیر

◀ چالش های فراروی صنعت فولاد کشور

اهمیت صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع اساسی وزیربنایی کشور و نقش و تاثیر آن در رشد و شکوفایی اقتصادی ما را بر آن داشت تا اشاره ای هر چند موجز به چالش های کنونی و فراروی این صنعت مادر داشته باشیم.

بازار فولاد ایران در سال های اخیر درگیر چند چالش اساسی بوده است که به نظر می رسد رفع این چالش ها حتی با تغییر دولت، اجرای برجام و سیاست های اقتصادی متفاوتی که در سال های اخیر در پیش گرفته شده امکان پذیر نبوده است. برنامه هایی همچون اصلاح فضای کسب و کار، خروج از رکود، سیاست های رقابت پذیری، تسهیلات دهی به بنگاه ها و ... همگی سیاست هایی بودند که در خلال سال های اخیر در پیش گرفته شدند، اما به دلیل رکود در بخش واقعی اقتصاد از جمله بخش ساختمان و کاهش پروژه های عمرانی این سیاست ها نتوانستند به رونق بخش فولاد کشور منتهی شوند.

در این میان اماکارشناسان معتقدند تمام این مشکل در این قسمت نهفته نیست و عوامل متعدد دیگری وجود دارند که اتفاقاً ریشه در ساختار صنعت فولاد دارند و رفع این چالش ها می تواند منجر به بهبود در بازارهای داخلی و بین المللی فولاد شود.

این در شرایطی است که برنامه های بلندمدت فولاد از رونق تولید تا رقم ۵۵ میلیون تن تا سال ۱۴۰۴ حکایت دارد. طبق برنامه قرار است میزان مصرف سرانه این محصول در کشور از رقم حداکثر ۲۳۵ کیلوگرم به حدود ۴۰ کیلوگرم برسد. این در حالی است که انتظار می رود میزان صادرات فولاد نیز در افق ۱۴۰۴ به ۲۰ میلیون تن در سال برسد.

یکی از چالش های این صنعت عدم تنوع در حوزه تولید محصول است، توجه عمده تولیدکنندگان ایرانی به تولید انواع فولادهای ساختمانی است در حالی که فولادهای خاص در حال حاضر با سودآوری بالایی که به همراه دارند، می توانند شرایط مساعدتری را برای فعالان این حوزه فراهم نمایند. هزینه های بالای تامین مالی در ایران و نرخ سود در سیستم بانکی و رکود ۴ ساله حاکم بر صنعت از چالش های جدی دیگر است.

(ادامه در صفحه ۳)

نشانه‌های جابجایی در اقتصاد جهان (بخش دوم)



موضوع تحولات بنیادی در نظام کنونی حاکم بر جهان، بحث دامنه‌داری است. نشانه‌های جابه‌جایی در اقتصاد جهانی کاملاً مشهود است. در پایان جنگ دوم جهانی، آمریکا به تنهایی نزدیک به ۵۰ درصد تولید ناخالص جهانی را در اختیار داشت. اقتصاد و صنایع در بخش‌های مهمی از جهان مانند اروپا و ژاپن از بین رفته بود، ولی آمریکا خیلی دورتر از محیط جنگ فعالیت‌های عادی اقتصادی خود را دنبال می‌کرد و عملاً غیر از حمله ژاپن به بندر پرل هاربر، آسیبی ندید، اما امروز سهم آمریکا در تولید ناخالص جهانی ۲۴ درصد است. سهم اقتصاد چین به ۱۸ درصد رسیده که فاصله کمی با آمریکا دارد. اما اینکه بگوییم که در آینده نزدیک، تحولات بنیادین به وقوع خواهد پیوست و نظام تک قطبی کنونی، تغییر می‌کند، درست نیست. این تحولات و جابه‌جایی‌ها در نظام جهانی سریع نیست. در قرون گذشته هم، جابه‌جایی در نظام قدرت رخ داده است. قرن ۱۹، قرن تفوق انگلیس بود، قرن ۱۸، دوره فرانسوی‌ها بود. قرون پیش از آن هم اسپانیایی‌ها، پرتغالی‌ها و هلندی‌ها، در بخش عمده‌ای از جهان قدرت نمایی می‌کردند. قرن بیستم، قرن آمریکا بود، اما این دوران هم تغییر می‌کند. نظام‌های قدرت جابه‌جایی شوند. این بدان معنا نیست که یک کشور یا یک نظام اقتصادی کاملاً از میان می‌رود، بلکه موقعیت آن کشور در نظام جهانی تنزل پیدا می‌کند. دگرپرسی در نظام‌های اقتصادی حاکم بر جهان، به معنای حذف یا محو یک قدرت نیست. رفتار ایران در اقدام برای عضویت سازمان‌های منطقه‌ای و

بین‌المللی معقول و حساب شده است. دنیا در حال فاصله گرفتن از نظم مبتنی بر جهانی شدن است. پیمان‌ها در حال منطقه‌ای شدن هستند. بیشترین تعداد پیمان‌ها در آسیا و منطقه اوراسیا شکل می‌گیرند. مهم‌ترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان انرژی جهان در آسیا هستند. البته ایران، بنابه دلایل مختلف از حداکثر ظرفیت تولید انرژی خود استفاده نکرده است و اقتصاد انرژی خود را داخلی قلمداد کرده و از امتیازات و امکانات تاثیرگذاری تا حدی دور مانده است. شاید ایران با بهره‌جستن از موقعیت ژئوپلیتیک خود، لازم باشد که ابتکار عمل برای ایجاد یک بازار مشترک انرژی، در منطقه دریای خزر را بر عهده گیرد. کشورهای روسیه، هند، برزیل و آفریقای جنوبی جمعاً ۸ درصد سهم تجارت جهانی را در اختیار داشتند. در واقع موتور اقتصادی بریکس (BRICS) کشور چین است. منظور این است که پیمان‌ها و سازمان‌های بین‌المللی، ابزارهای شتاب بخش در فرایند توسعه هستند. چنانچه از پتانسیل پیمان‌های منطقه‌ای استفاده کنیم، بدیهی است که اقتصاد ملی بهره‌مند می‌شود. استفاده از ظرفیت ترانزیت برای ایران اهمیت بالایی دارد. ایران موقعیت ممتاز ترانزیتی دارد و قادر است مسوولیت توزیع کالاها را در داخل و حتی آسیا را بر عهده بگیرد. در حال حاضر هم تا حدی از این پتانسیل استفاده می‌شود، اما ظرفیت ایران بسیار بالاست. زیرساخت‌ها کم و بیش وجود دارند و لجستیک ایران برای انتقال نفت و گاز و سایر محصولات وضعیت ایده‌آلی دارد.

چالش‌های فراروی صنعت فولاد کشور (ادامه از صفحه ۲)

آنچه که در این زمینه می‌تواند راهگشا باشد اصلاح شیوه‌های تامین مالی با تسهیل سیستم تسهیلات دهی بانکی، بهبود بازار سرمایه از طریق بازار بورس، فراهم سازی زمینه‌های انتشار اوراق مشارکت از سوی شرکت‌های فولادی، ایجاد صندوق‌های سپرده‌گذاری و سرمایه‌گذاری در بخش فولاد، راه‌اندازی بازار آتی فولاد از جمله اقداماتی است که می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌های مالی و مهیا ساختن شرایط برای افت قیمت تمام شده در صنعت فولاد را فراهم کرد. علاوه بر این موضوعات افزایش ناگهانی تعرفه برخی کالاها، عدم امکان تامین محصولات فولادی مورد نیاز، افزایش قیمت تمام شده محصولات، الزام به فروش‌های اعتباری، تعطیلی واحدهای فعال در این حوزه، افزایش حقوق ورودی (گمرکی) و سود بازرگانی، عدم امکان تامین برخی محصولات فولادی مورد نیاز در داخل کشور، ناکافی بودن توان تولید داخل برای تامین نیاز صنایع کشور به ورق‌های فولادی، چالش‌های ارزی، محدودیت‌های حجمی عرضه در بورس کالا و..... همگی از جمله چالش‌هایی است که باید در حوزه محصولات فولادی برطرف شوند. همچنین یکی از چالش‌های دیگر صنعت فولاد مساله حمل و نقل محصولات فولادی است. قیمت جابجایی بار در ایران از طریق خطوط ریلی، رقابتی با جاده‌ای ندارد. از طرفی حمل و نقل دریایی نیز به دلیل فقدان اسکله‌های مناسب در کشور، امکان پهلوگیری کشتی‌های ۳۰۰ هزار تنی در اسکله‌ها را ندارند و هزینه‌های حمل و نقل از مسیر دریایی نیز سه برابر استان‌های جهانی است. اگر بخواهیم در یک فراز چالش‌ها و موانع صنعت فولاد کشور را مورد اشاره قرار دهیم حمل و نقل ریلی، تامین آب، تامین مواد اولیه، تجهیز خطوط تولید با تکنولوژی روز، قیمت گذاری، تامین انرژی و هزینه حمل و نقل را می‌توان نام برد.

تأثیر دامپینگ روسیه و چین بر قیمت آهن



با قیمت کمتری عرضه می کنند، خریداری کنند به همین جهت مانده تنها بازارهای صادراتی خود را به دلیل این وضعیت از دست می دهیم، بلکه در داخل نیز با افت قیمت مواجه می شویم. بنابراین در حقیقت مادر زمینه تولید محصولات فولادی بار شد تولید مواجه نبوده ایم، بلکه همان طور که اشاره شده دو مساله داخلی و خارجی باعث کاهش قیمت ها شده که البته از فرصت حاصله می توان به نحو احسن استفاده کرد.

رییس صنف اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات استان تهران گفت: رکود حاکم بر بازار چند دلیل عمده دارد که دلیل اول گرانی ساخت و ساز است که باعث شده متقاضیان خرید مسکن توان خرید نداشته باشند و همین موضوع باعث کاهش تقاضا در محصولات فولادی از جمله تیر آهن، میلگرد، ورق شده است. وی به عامل دوم رکود در بازار آهن اشاره کرد و گفت: دامپینگ بین روسیه و چین در خصوص آهن و فولاد باعث شده تا قیمت های جهانی کاهش یابد، بنابراین این مساله باعث کاهش قیمت آهن آلات در داخل کشور شده است. حمیدرضا رستگار در ادامه بیان داشت: روسیه به دلیل دورزدن تحریم ها و سرپا نگه داشتن تولیدات و کارخانه ها، تولیدات آهن و فولاد خود را زیر قیمت بازار عرضه می کند و همین موضوع بازار جهانی فولاد را بارکود و افت قیمت زیادی مواجه کرده است. وی در مورد تاثیر این وضعیت بر قیمت آهن و فولاد کشور، گفت: بازار ما هم از این وضعیت مستثنی نیست و این باعث شده تا قیمت محصولات فولادی از جمله تیر آهن، میلگرد، پروفیل و ورق کاهش یابد. حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن فولاد ما زاد در کشور تولید می شود که برای این حجم از تولید باید صادرات داشت. با توجه به دامپینگی که بین روسیه و چین در خصوص عرضه و کاهش قیمت محصولات فولادی وجود دارد، طبیعی است که مشتریان کالای مورد نیاز خود را از کشورهایی که این محصولات را



تمایل تجار آلمانی به ارتباط با ایران

مایکل شومان، رییس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان با تاکید بر توسعه روابط تجاری بخش خصوصی دو کشور به دور از مسائل سیاسی، تاکید کرد: تجارت موضوعی متفاوت از مسائل سیاسی است و تجربه همکاری با سایر کشورها نشان می دهد که روابط تجاری را می توان فارغ از نگاه سیاسی گسترش داد. گسترش روابط سیاسی منجر به نزدیکی منافع و در نهایت نزدیکی انسان ها به یکدیگر شده و نتایج مطلوبی در پی خواهد داشت. وی ادامه داد: امروز با توجه به پیشرفت هایی که در ایران صورت گرفته است، قطع ارتباط تجاری بیش از آنکه به ضرر ایران باشد، به ضرر تجار آلمانی تمام شده و ما نمی توانیم از ظرفیت های موجود در ایران بهره ببریم. رییس اتحادیه فدرال توسعه اقتصادی و بازرگانی خارجی آلمان همچنین خواستار اختصاص فضای نمایشگاهی بیشتر به تجار آلمانی در نمایشگاه های داخل ایران شد. همچنین پلتفرم های تجاری B2B و B2C به نتیجه نهایی رسید. این اتفاق می تواند ارتباط تجار با یکدیگر را محقق سازد و آنها می توانند بدون ملاقات حضوری و صرف وقت و هزینه محصول مورد نظر خود را شناسایی یا برای محصول خود بازار یابی کنند. همچنین طرف آلمانی با استقبال از راه اندازی مرکز تجاری ایران در برلین تاکید کرد که در این صورت با تمام توان جهت برقراری ارتباط تجار آلمانی با مرکز تجاری و در نهایت تجار ایرانی اقدام می کند.

جای خالی ثبات در قوانین صادرات

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات غیر نفتی اظهار کرد: در گذشته برخی از اختیارات از سازمان توسعه تجارت سلب شده بود اما در شرایط فعلی این اختیارات از جمله واگذاری صندوق ضمانت صادرات، امور نمایشگاهی و مقررات صادرات و واردات به این سازمان بازگشته است. البته عدم همراهی سایر دستگاه ها موجب کم اثر شدن این تصمیمات شده و عملاً تمام این تلاش ها یا با تأخیر به ثمر می رسد یا با مشکل مواجه می شود. لازم است تا بانک مرکزی و گمرک همراهی بیشتری را با سازمان توسعه تجارت در راستای به ثمر رسیدن تلاش های این سازمان در حوزه حمایت از صادرات داشته باشند. به گفته رییس کنفدراسیون صادرات ایران، نبود ثبات در قوانین و مقررات موجب سلب قدرت تصمیم گیری از فعالان اقتصادی شده است، به گونه ای که این موضوع اجازه نمی دهد یک فعال اقتصادی حتی برای یک دوره کوتاه مدت نسبت به برنامه ریزی برای کسب و کار خود اقدام کند. امیدوارم که در آینده دیگر شاهد مصوبات خلق الساعه نباشیم.