

پیوان در مسیر بالندگی



حضور مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا در نشست فولادیم

نشست بزرگ میز فولاد ایران (فولادیم) با موضوع عرضه و تقاضا پنجشنبه ۶ مرداد از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۲:۰۰ با حضور ۶۷ شرکت برتر (صرف کننده، تولیدکننده و بازرگانان) در هتل پارسیان اوین برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)، در این نشست صمیمی حاضران گزارشی مبنی بر فعالیت‌های خود در بخش فولاد ارائه کردند. گفتنی است؛ مهندس امیراحبیاطی، مدیرعامل گروه سالم تجارت آسیا در حاشیه این نشست با مدیران عامل شرکت‌های تامین و توزیع فولاد به بحث و گفتگو پرداخت.

همچنین الهه محمدخانی، مدیر تیم بازرگانی سالم تجارت آسیا گزارشی مبنی بر تامین و توزیع مقاطع و ورق‌های فولادی ارائه کرد.





SOROUOSH AZAD | Central warehouse manager

سروش آزاد: انبار مکانیزه باعث تعادل در بازار و رضایتمندی مشتریان می‌شود

مهندس سروش آزاد، مدیر انبار مرکزی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در خصوص نقش انبارداری مدرن در رونق اقتصادی، گفت: انبارداری مدرن و شیوه‌های مدیریت آن، به سرعت در حال تغییر و تحول است و هر بنگاه اقتصادی برای دستیابی به جایگاهی مطلوب در میان سایر قباباً باید بر اساس جدیدترین متدروز حرکت کند. مسیری که سال‌ها قبل کشورهای پیشرفت‌هه با برنامه ریزی و هدف‌گذاری توانستند به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کنند.

مهندس سروش آزاد در ادامه بایان اینکه شرکت پیوان انباری مدرن به مساحت ۳۰ هزار متر را اختیار دارد، خاطرنشان کرد: وجود انبارهای مکانیزه از اهمیت بسیار بالایی در حوزه تامین و توزیع برخوردار است و در اقتصاد پیشرفت‌هه در اختیار قرار دادن کالاهای محصولات در کوتاه‌ترین زمان به مشتریان از امتیازات کسب و کارهای محسوب می‌شود. در همین زمینه شرکت پیوان با بهره‌برداری از مجموعه ظرفیت‌های انسانی و بهره‌گیری از تجهیزات کامل‌ام درن و متناسب با فناوری‌های روز دنیا، گام‌های موثر و مفیدی را برای ارائه خدمات به مشتریان برداشت‌ه است.

مدیر انبارهای مرکزی شرکت پیوان همچنین از در اختیار داشتن و اختصاص ۵ هزار متر سوله مسقف در بالاترین سطح استانداردهای جهانی پرداخت و افزود: دپو محصول و نگهداری کالاهای خدمات تاثیرگذار دیگر این شرکت درجهت رضایتمندی مشتریان است و البته این پایان کار در انبارهای پیوان نیست، بلکه افتخار داریم تا بکارگیری نیروهای کارآمد و متخصص مجموعه ظرفیت‌های خوبی نظری برش و فرمینگ را مطابق با نظر و خواست مشتریان را ارائه کنیم.

مدیر انبار شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) در ادامه افزود: این شرکت بانیم قرن تجربه در زمینه تامین و توزیع مقاطع و ورقهای فولادی و همچنین تخته‌های نراد با جدیدترین متدروز دنیا، فضایی مطلوب وایده‌آل را از زمان ثبت سفارش تا تحویل ایجاد کرده است و مدیران ارشد پیوان براین باور هستند تا انبارهای این شرکت با هدف مشتری مداری و ایجاد اطمینان خاطر مسیر روشی برای آینده خود ترسیم کنند، به همین دلیل امروز شرکت پیوان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تامین و توزیع کنندگان برتر کشور قلمداد می‌شود.

وی عنوان کرد: در شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) مدیریت انبار مبتنی بر تقاضا و سفارش در لحظه صورت می‌گیرد و تمامی مراحل به منظور افزایش سرعت و رضایتمندی مشتریان کامل‌ام مکانیزه شده است و همکاران متخصص مقدار هستند، تعادل مناسبی میان عرضه و تقاضا ایجاد کنند که به دنبال آن آرامش بازار را به همراه دارد.

مهند سروش آزاد در پایان به سایر خدمات انبار پیوان همچون لجستیک و پشتیبانی در حمل و جابجایی محصولات سفارشی مشتریان اشاره کرد و افزود: به منظور رفاه حال مشتریان ورفع هرگونه دغدغه و نگرانی همکاران ما از زمان ثبت



یادداشت سردبیر

◀ مروری بر رویداد تجربه محور روابط عمومی هفته گذشته شهر اصفهان شاهد برگزاری اتفاقی متفاوت و با موضوع PR Talk رویداد تجربه محور روابط عمومی با مژوه شکست و موفقیت کسب و کارهای بود. با پیشرفت و رشد جوامع صنعتی روابط عمومی هادر عرصه کسب و کارهای نوین از جایگاه ویژه و ممتازی برخوردار شده‌اند و به عنوان یکی از ضروریات و ملزمومات هر کسب و کار جدید به شمار می‌روند. نقش PR در تجارت‌های نوین (B2C و B2B) به شکل عمده و قابل توجهی مورد عنایت مدیران کسب و کارها قرار گرفته است؛ در کنار آن بهره‌گیری و برخوردار شدن روابط عمومی‌ها از پلتفرم‌های مدرن همچون هوش مصنوعی و استفاده از شاخص‌های اندازه گیری دما‌سنج ارتباطات و تکنیک‌های تخصصی علوم داده رویکرد جدید و بستر متفاوتی از وظایف و فعالیت‌های روابط عمومی را در پیش روی مخاطبان و صاحبان کسب و کارها قرار داده است. در کنار همه این ابزارهای پیشرفت‌ه، استفاده مطلوب از ظرفیت‌های رسانه همچون مورد توجه قرار گرفتن فرصت طلایی برای اقناع‌سازی به موقع افکار عمومی و مشتریان برند و دقت در انتخاب بسته و چگونگی فرم انتشار، مدیریت اشتهر و خوش نامی، رعایت صداقت و راستگویی در ارتباط با مشتریان و جایگزین کردن شیوه‌های سنتی با روش‌های جدید تولید محظوظ نظری تولیدات جذاب اینیمیشن، موشن گرافیک، اینفوگرافی، تولید ویدئو و موزیک از نکات مهم، کاربردی و تاثیرگذار در نگاه مدیران روابط عمومی است. یقیناً پرهیز و دوری جستن از سبک‌های ملال آور تولید رویداد و تمرکز بیشتر بر بیان روایی و داستانی برای تحت تاثیر قرار دادن و ایجاد جذابیت بیشتر در تولید محتوا در این نگاه به شدت توصیه می‌شود. بی‌شک کسب و کارهایی از موفقیت برای رسیدن به اهداف واستراتژی‌ها در نزد مشتریان برخوردار می‌شوند که به طور توأم، تمامی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ارتباطی، رسانه‌ای، تبلیغات محیطی، میدانی و شبکه‌های اجتماعی را در دستور کار داشته باشند.

نشانه‌های جابجایی در اقتصاد جهان (بخش اول)



بین‌المللی تک‌قطبی و تثبیت‌هزمونی خود بر تمام شئون جامعه بین‌المللی حرکت کرد. در این دوره تلاش‌های ایالات متحده برای مدیریت مناقشات بین‌المللی، صدور ارزش‌های آمریکایی مانند لیبرال دمکراتی در چارچوب مفاهیمی مانند جهانی شدن قابل توجه بوده است. اما اکنون پس از گذشت بیش از دو دهه، شاهد نشانه‌های زوال نظم بین‌المللی با محوریت آمریکا و شکل‌گیری نظام چندقطبی در جامعه بین‌الملل هستیم. طبیعت اداره نظام حذف آمریکا به عنوان یک ابرقدرت از صحنه معادلات بین‌الملل خواهد شد، ولی به نظر می‌رسد قدرت یکه تازی آن در اعمال اراده خود به شدت تنزل یابد. ایران به عنوان کشوری با بیشترین منابع نفت و گاز دنیا و موقعیت ممتاز جغرافیایی برای ایجاد یک هاب ترانزیتی نتوانست در نظم فعلی، جایگاه خود را در زنجیره اقتصادی دنیا پیدا کرده و در مسیر توسعه حرکت کند، فرصتی که می‌تواند در نظم جدید آتی مجدداً برای ایران فراهم شود.

رفتار ایران در اقدام برای عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی معقول و حساب‌شده است، زیرا دنیا در حال فاصله گرفتن از نظم مبتنی بر جهانی شدن به سمت پیمان‌های منطقه‌ای است. نظم‌نوین جهانی مجموعه‌ای از مناسبات نوشته و نانوشته بین بازیگران و کشورهایی است که عرصه سیاست بین‌المللی را نظارت و مدیریت می‌کنند. طی دوره‌های تاریخی متعدد، نظم‌های بین‌المللی متعددی ظهور و افول داشته‌اند و جنگ‌یکی از مهم‌ترین عوامل تسريع در دگردیسی نظم جهانی و تغییر هندسه نظامات مختلف در طول تاریخ بوده است. پیش از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، جهان به دو بلوك شرق و غرب تقسیم شده بود و این کشور به همراه ایالات متحده آمریکا، نظم جهانی دو قطبی را شکل داده بودند. در طول سال‌های جنگ سرد، نظم بین‌المللی دو قطبی بر جهان حاکم بود و کشورها مجرم در یکی از دو دوگاه شرق یا غرب تعریف می‌شدند. با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۱، آمریکا به سمت یکه تازی در نظم



برگزاری همایش رویداد تجربه محور PR talk در اصفهان

در برنده‌سازی سازمان و شرکت‌ها و روابط عمومی شرکت‌های B2B، مهدیه‌معظمی (مدیر روابط عمومی یکتانت) با موضوع داستان‌گویی با داده‌در روابط عمومی، نگار عرب (مدیر روابط عمومی تپسی) با موضوع نقش شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی و فاطمه عسگری آزاد (مدیر روابط عمومی و مسوولیت اجتماعی اسنپ) با موضوع مسوولیت اجتماعی و نقش آن در روابط عمومی برای حاضران سخنرانی کردند. این همایش با مشارکت شرکت فولاد مبارکه، اتاق بازرگانی و باشگاه مدیران روابط عمومی در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. گفتنی است؛ رضاعلم‌الهدی، مدیر روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) نیز در همایش تجربه محور PR talk حضور داشت.

این همایش روز پنجشنبه ۶ مرداد برای اولین بار در کشور با محوریت رویداد تجربه محور PR talk و با حضور حدود ۳۰۰ مدیر روابط عمومی با شیوه‌ای نوآورانه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان)؛ در این رویداد کم‌سابقه کارشناسان بر جسته این حوزه به بررسی رویدادهای تجربه محور روابط عمومی‌ها با مرور شکست و موفقیت در کسب و کارها پرداختند. نکته قابل توجه اینکه در این همایش امیر حسن موسوی (مدیر روابط عمومی دیجی کالا) با موضوع روندهای جدید در روابط عمومی، هارمیک نواسارتیان (مدیر روابط عمومی آژانس تبلیغاتی بادکوبه) با موضوع روابط عمومی

فرصت سوزی

جنگ روسیه و اوکراین فرصت بسیار خوبی بود تا سهم صادرات فولاد ایران افزایش یابد، اما متأسفانه این مهم به دلیل وضع عوارض صادراتی محقق نگردید. ایران به دلیل مشکلات ناشی از وضع عوارض نتوانست سهمی از صادرات اوکراین را به خود اختصاص دهد، ضمن آنکه اتخاذ روند ممکن نهاده از صادرات باعث شد، قراردادهای صادراتی بسیاری از شرکت‌های فولادی نیز تحت الشعاع قرار گیرد. کشور ما بالغ بر ۳ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد دارد، در حالی که کشش بازار داخل بیش از ۱۵ میلیون تن نیست و این به معنای آن است که باید صادرات ۵ میلیون تنی فولاد در کل زنجیره ایجاد شود که متأسفانه پتانسیل موجود به دلیل صدور بخشنامه‌های خلق الساعه از دست رفت. گرچه ایمید رو و معاونت معنی وزارت صمت قول داده‌اند که با مانع زدایی و ایجاد تسهیلات راه صادرات را هموار سازند تا بخشی از زیان‌ها جبران گردد.

ابتكاری جدید در پیوان

شرکت آرمان تجارت آرون (پیوان) از جمله شرکت‌هایی است که ضمن بکارگیری علم روز دنیا تلاش می‌کند، خدمات منحصر به فردی را به مشتریان خود رائه نماید که همین موضوع باعث شده با استقبال گسترده‌ای روبرو شود. یکی از خدمات جدید این شرکت پروژه‌به سازه است که از طریق محاسبات دقیق کارشناسان بر جسته در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. در این پروژه کارشناسان از طریق محاسبات دقیق، مقدار آهن آلات مصرفی در ساختمن را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند تا از این طریق ساخت و ساز در مسیر بهینه سازی حرکت کرده و تا حدود زیادی از اتصال هزینه و زمان جلوگیری کند. در واقع با عنایت به این موضوع که آهن یکی از عناصر اصلی در ساختمن محسوب می‌شود، شرکت پیوان با این اقدام، باعث کاهش شدید دور ریز آهن مصرفی (کاهش هزینه‌های بین ۱۵ تا ۲۰ درصد) در ساختمن سازی شده است. پروژه به سازه برای افرادی بیشتر مفید است که در مرحله گودبرداری و یا تخریب ساختمن قبلی خود قرار دارند. لذا مقاضیان می‌توانند با اعتماد به تیم کارشناسی پیوان، بعد از معرفی ساختمن خود، مقدار آهن مصرفی را در قالب یک فایل دریافت کرده و تا انتهای ساخت و ساز همراهی کارشناسان را کنار خود داشته باشند.

نقشه ساختمن از شما

محاسبه دقیق آهن مصرفی از ما (رایگان)



پیوان
PIVAN

خرید آهن بهینه و ارزان



راهکار کره جنوبی برای احیای بازار



کره جنوبی کاهش مالیات برای شرکت‌ها، کارگران و سرمایه‌گذاران را پیشنهاد کرد تا از رشد اقتصادی بهره‌وری بخش خصوصی حمایت کند، همانطور که رئیس جمهور در انتخابات وعده داده بود. دولت کنونی کره جنوبی در اولین بازنگری سالانه کد مالیاتی خود، پیشنهاد کرد حداقل نرخ مالیات شرکت‌ها را از ۲۵ درصد فعلی به ۲۲ درصد کاهش دهد.

وزارت دارایی کره جنوبی در بیانیه‌ای اعلام کرد: هدف ما بازنگری در کدهای مالیاتی برای مطابقت با استانداردهای جهانی و احیای مشاغل و همچنین بازارها است. این بازنگری سالانه در حالی انجام می‌شود که چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا در حال آماده شدن برای رشد آهسته‌تر در سال جاری است. وزارت دارایی در بیانیه‌ای اعلام کرد: هدف ما بازنگری در کدهای مالیاتی برای مطابقت با استانداردهای جهانی و احیای بازار مشاغل و همچنین بازارها است.

ایران و عراق؛ بزرگترین شرکای تجاری منطقه



رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق می‌گوید ظرف ۱۵ سال آینده، تجارت مشترک ایران و عراق به بزرگترین محیط فعالیت‌های اقتصادی تبدیل خواهد شد. یحیی آلسحاق در این خصوص، خاطرنشان کرد: عراق در این سال‌ها همواره شریک تجاری دوم یا سوم ایران بوده است. تا ۱۵ سال آینده بازار ایران و عراق بزرگ‌ترین محیط فعالیت اقتصادی برای فعالان دوکشور خواهد بود و در زمینه انواع کالات اپرژه‌های بزرگ اقتصادی امکان فعالیت وجود دارد. بنابراین کسانی که امروز شروع کنند و در خط مقدم باشند، ۱۵ سال بعد موفق ترین خواهند بود. این تکیه برای اینکه عزم مسؤولین رده بالای هر دو کشور بر توسعه روابط اقتصادی است، بیان کرد: در برخی مقاطع حجم معاملات دوکشور به ۱۳ میلیارد دلار رسیده و قرار براین است که این میزان را به ۲۰ میلیارد دلار در سال برسانیم. چراکه در استان‌ها و بخش‌های مختلف صنعتی ایران و بازار عراق این ظرفیت وجود دارد. آلسحاق گفت: توافق شده تا توافق برقرار شود. لذا فرصت خوبی برای تجار دوکشور خواهد بود.